

НТ-5

СОДЕРЖАНИЕ:

От редакции 5

I. НА ПЛАНЕТЕ «ТЕЛЕВИДЕНИЕ»

Вл. Луков, Вал. А. Луков.

Ценность как концепт (к вопросу о ценностях телевидения) 9

О. Жукова.

Медиасоциум: ценностные основания информационной культуры 18

Г. Гамалея.

В фокусе внимания — телепродукт 27

Г. Иванченко.

Предельные ценности. ТВ как инструмент телепортаций 38

А. Захаров.

Культурные ценности медийной провинции. Сотворение традиций ТВ: эволюции или революции? 46

Е. Сальникова.

Телевизор как звено культурной эволюции 61

Е. Дуков.

Формат или ценность? 72

И. Кемарская.

Переформатирование как проявление мутации жанров 86

В. Горелова, А. Новикова.

Программа «ПРО АРТ»: на острие конфликта ценностей 95

А. Костина.

Реклама как фактор формирования системы ценностей 115

В. Борев.

Антикультурные ценности TV-рекламы 140

Г. Ковалева.

Речевая агрессия на современном телевидении 145

Р. Г. Сидха.

Духовность — суть жизни 159

II. ТЕЛЕВИЗИОННЫЙ НАБЛЮДАТЕЛЬ

А. Акопов.

Размышления продюсера: телесериалы сегодня и завтра 171

И. Мальковская.

Сериальность визуальных ожиданий, или антология банальности 176

В. Колотаев.

Ценность реальности

в телевизионном пространстве «ДОМА-2»: диалог с экраном 196

Ж. Васильева.

Визуальный образ моды и обсуждение шоппинга: «РОЗОВЫЙ РОМАН» как формула медиаиндустрии 215

Е. Петрушанская.

От дара царя до музыкальных «ЦЕННОСТЕЙ ДАРОМ» на ТВ 232

Ю. Дружкин.

Метаморфозы телепесни 252

III. ВОПРОС В ТОЧКУ

Л. Коган.

Реальности городов и телевидение: отражение или взаимодействие? 283

Наши авторы 287