

НТ-4

СОДЕРЖАНИЕ:

I. ИНТРОДУКЦИЯ

Е. Дуков.

Артефакт и товар на телевидении 6

Г. Гамалея.

Телевизионный гипермаркет-дискаунтер. (Анализ тенденций и перспектив развития отечественного телерынка) 16

II. ТЕЛЕВИЗИОННАЯ КОММУНИКАЦИЯ

В. Луков.

Телевидение и проблемы социализации 32

А. Деникин.

Гражданские медиа в России 40

И. Мальковская.

Зрелищная эволюция: от драматургии социального к метаморфозам субъектного 54

С. Толкачев.

Парадигмы видеоуниверсума в творчестве современных английских писателей 91

И. Роганова.

Литература и массмедиа: взаимодействие в рамках межкультурной коммуникации 102

III. ТЕЛЕВИЗИОННЫЕ ТОВАРЫ

Г. Ермилова.

Теленовости эпохи глобализации 110

В. Горчакова.

Экранный бренд: лица, герои, имиджи и типажи 123

Ю. Дружкин.

Песня как телевизионный товар 131

А. Новикова.

Потребительский телетуризм 163

IV. МОЛОДАЯ НАУКА ГИТРА

А. Муратов.

ТВ-дизайн: некоторые аспекты современных практик в межпрограммном пространстве отечественного телевидения 178

Т. Смищенко.

Основные тенденции развития этики менеджмента ТВ 189

С. Аронин, А. Черемхин.

Практические аспекты звукорежиссуры трансляций: Из дневника ПТСника. 219

И. Яковенко.

Звуковое оформление трансляций Лиги чемпионов УЕФА. 232

К. Поляков.

«Человек политический» на современном телевидении. 241

В. Строжук.

Эволюция языка политиков на современном телеэкране 248

НАШИ АВТОРЫ 254