

НТ-2

СОДЕРЖАНИЕ

От редакции 6

I. МИР ЧЕЛОВЕКА И ТЕЛЕВИДЕНИЕ: ЧТО ОН ГЕКУБЕ?..

Г. Гамалея.

Моделирование пространства на отечественном телевидении 12

Е. Петрушанская.

Разрешающая способность телеизображения 23

Е. Сальникова.

Мир внешний — мир внутренний 46

А. Чикирис.

Двойной стандарт. Шизофрения российского ТВ 64

II. ТЕХНИКИ ВИЗУАЛИЗАЦИИ И АУДИЗАЦИИ

В. Зверева.

Спорт на экране: техники визуализации 78

М. Ермишева.

Теледокумент в звуковом контексте 91

III. ЧЕЛОВЕК И ТЕЛЕВИЗОР: ЗАКЛЯТЫЕ ДРУЗЬЯ?

А. Деникин.

Интерактивное виртуальное телевидение: внутри и за пределами человеческого Я 110

Т. Шеметова.

Реклама в стиле трэш. Опыт интертекстуального анализа 153

А. Новикова.

Формирование стиля жизни средствами телевидения 175

А. Яковлева.

Гоголь на «фене» и Керкегор. Проблема пошлости в литературе, культурологии и на телеэкране 192

IV. МОЛОДОЙ ВЗГЛЯД НА ТВ

Т. Шеметова.

Фабричный фаст-фуд — «симулякр» или «вещь»?... 204

Е. Измайлов.

«Народный артист» и «Фабрика звезд». Социальные функции коммерческих телепроектов 211

Н. Шаброва.
Некоторые аспекты манипулирования общественным сознанием посредством телевидения 220

А. Целикова.
«Новый День»: все только начинается? 226

ПРИЛОЖЕНИЕ. ТВ В НАШЕЙ ЖИЗНИ

И. Стремина.
ТВ снаружи и изнутри 250

С. Тетерин.
Электронная мифология. Избранные места 258

Л. Бояджиева.
Возвращение Мастера и Маргариты. Отрывки из романа 275

НАШИ АВТОРЫ 300