Автономная некоммерческая организация высшего образования «Институт кино и телевидения (ГИТР)»

УТВЕРЖДАЮ Ректор Ю.М. Литовчин

СОГЛАСОВАНО с зав.кафедрой продюсерского мастерства Ю.М. Белозеровой 02 июня 2025 г.

02 июня 2025 г.

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

программа специалитета по специальности 55.05.04 Продюсерство специализация — Продюсер кино и телевидения Квалификация выпускника — Продюсер кино и телевидения Срок получения образования — 5 лет Форма обучения — очная, заочная

ФГОС ВО – специалитет по специальности 55.05.04 «Продюсерство» Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 августа 2017 г. № 734

ЛИСТ АКТУАЛИЗАЦИИ

Дата рассмотрения / актуализации	Основание
ОПОП ВО рассмотрена на	Начало реализации
заседании Ученого совета ГИТРа 30	образовательной программы
августа 2019 г. протокол №1	
Изменения рассмотрены на	Обновлены фонды оценочных
заседании Учёного совета ГИТРа 30	средств, скорректирован
апреля 2020 г. протокол №4	библиографический список
Изменения рассмотрены на	Обновлены фонды оценочных средств,
заседании Учёного совета ГИТРа 30	скорректирован библиографический
августа 2021 г. протокол №1	список;
	внесены изменения в соответствии с
	приказом Минобрнауки России от 26.11.2020 № 1456;
	внесены изменения в соответствии с
	письмом Минобрнауки России от 02.07.2021 № МН-5/2657
	внесены изменения в соответствии с ФЗ от 31.07.2020 № 304-ФЗ «О
	внесении изменений в Федеральный
	закон «Об образовании Российской в
	Российской Федерации» по вопросам
	воспитания обучающихся»
Изменения рассмотрены на	Обновлены фонды оценочных средств,
заседании Учёного совета ГИТРа 31	скорректирован библиографический
августа 2022 г. протокол №1	список
Изменения рассмотрены на	Внесены изменения в соответствии с
заседании Учёного совета ГИТРа 31	приказом Минобрнауки России от
августа 2023 г. протокол №1	19.07.2022 № 662;
	внесены изменения в соответствии с
	приказом Минобрнауки России от
	21.04.2023 № MH-11/1516-ΠK;
	обновлены фонды оценочных средств
Изменения рассмотрены на	Внесены изменения в соответствии с
заседании Учёного совета ГИТРа 30	письмом Минобрнауки России от
августа 2024 г. протокол №1	24.08.2023 № MH-6/1802-KM;
***	обновлены фонды оценочных средств
Изменения рассмотрены на	Обновлены фонды оценочных средств,
заседании Учёного совета ГИТРа	скорректирован библиографический
02 июня 2025 г. протокол №4	список

ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММЫ СПЕЦИАЛИТЕТА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 55.05.04 ПРОДЮЕРСТВО

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

профессиональная образовательная программа высшего программа специалитета ПО специальности 55.05.04 Продюсерство (специализация – Продюсер кино и телевидения) (далее – ОПОП ВО, программа специалитета) представляет собой представляет собой характеристик образования (объём, комплекс основных содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, иных компонентов, а также оценочных и методических материалов, разработанных и утверждённых Автономной некоммерческой организацией высшего образования "Институт кино и телевидения (ГИТР)" с учётом потребностей рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – специалитет специальности 55.05.04 «Продюсерство», утвержденного Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 августа 2017 г. № 734.

Язык реализации программы — русский. Срок обучения для обучающихся по очной форме — 5 лет Срок обучения для обучающихся по заочной форме — 5 лет 6 месяцев

1.1. Нормативные документы для разработки ОПОП ВО

- Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации";
- ФГОС ВО специалитет по специальности 55.05.04 «Продюсерство», утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 августа 2017 г. № 734;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования программам бакалавариата, программам специалитета, программам магистратуры, утверждённый приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 г. № 245;
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры утверждённый приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636 (в ред. от 27.03.2020);

- Положение о практической подготовке обучающихся, утверждённое приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 05 августа 2020 г. № 885/390;
- Профессиональный стандарт 04.001 «Продюсер в области кинематографии», утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. №610н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 10 октября 2014 г., регистрационный № 34288);
- Профессиональный стандарт 11.005 «Специалист по производству телерадиовещательных средств массовой информации», утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2014 г. № 811н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 ноября 2014 г., регистрационный № 34949);
- нормативно-методические документы Министерства науки и высшего образования Российской Федерации;
- Устав Автономной некоммерческой организации высшего образования "Институт кино и телевидения (ГИТР)" и другие локально-нормативные акты Института.

1.2. Перечень сокращений

- ГИТР / Институт Автономная некоммерческая организация высшего образования "Институт кино и телевидения (ГИТР)"
- з.е. зачетная единица
- ОПОП основная профессиональная образовательная программа
- ОТФ обобщенная трудовая функция
- ОПК общепрофессиональные компетенции
- ПК профессиональные компетенции
- ПС профессиональный стандарт
- УГСН укрупненная группа направлений и специальностей
- УК универсальные компетенции
- ФЗ Федеральный закон
- ФГОС ВО Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования

Раздел 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

- 04 Культура, искусство (в сфере экранных искусств, в сфере исполнительских искусств);
- 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере создания аудиовизуальных произведений в средствах массовой информации, в том числе на телевидении, радио, в Интернет-издательствах).

В рамках освоения программы специалитета выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: художественно-творческий; организационно-производственный.

2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС ВО

	c temb inpospecement	Elbibix Clandapios, cooliecenibix C \$1 0 C BO
№ п/п	Код	Наименование области профессиональной
	профессионального	деятельности. Наименование профессионального
	стандарта	стандарта
04 Культур	оа, искусство	
1.	04.001	Профессиональный стандарт «Продюсер в области кинематографии», утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. №610н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 10 октября 2014 г., регистрационный № 34288)
11 Средств	а массовой информаці	ии, издательство и полиграфия
2.	11.005	Профессиональный стандарт «Специалист по производству телерадиовещательных средств массовой информации», утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2014 г. № 811н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 ноября 2014 г., регистрационный № 34949)

2.3. Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, формируемых в процессе освоения ОПОП ВО

Обобщенные функции ый стандарт		трудовые	Трудовые функции			
	ко	наименование	уровень квалифик ации	наименование	код	уровень (подурове нь) квалифика ции
1	2	3	4	5	6	7
04.001 Продюсер в области кинематографии	В	Организация кинопроцесса	7	Формирование творческого и производственного	B/01.	7
				коллективов,		

				авторской и		
				съемочной групп,		
				работа с актерами,		
				режиссерами,		
				творческим и		
				производственным		
				коллективами		
				Организация	B/02.	7
				съемочного периода	7	
				_		_
				Контроль	B/03.	7
				соблюдения графика	7	
				съемок, качества		
				отснятого материала		
				для последующего		
				монтажа		
				Оперативное	B/04.	7
				руководство	7	
				съемочной группой		
				в съемочный и		
				монтажно-		
				тонировочный		
		Ф.	7	периоды	C/01	7
	С	Формирование	7	Контроль	C/01.	7
		бюджета		разработки и	7	
		кинопроекта		заключения		
				гражданско-		
				правовых, авторских		
				и трудовых		
				договоров с		
				участниками		
				кинопроизводства		
				Формирование	C/02.	7
				бюджета	7	
				кинопроекта на		
				основе		
				утвержденного		
				лимита затрат,		
				_		
				контроль		
				расходования		
11.007	Ъ	37	7	денежных средств	D /01	7
11.005–	В	Управление	7	Руководство	B/01.	7
Специалист по		созданием и		структурным	7	
производству		выпуском в		подразделением для		
телерадиовещател		эфир продуктов		выпуска в эфир		
ьных средств		телерадиовеща		продуктов		
массовой		тельных СМИ		телерадиовещательн		
информации				ых СМИ		l l

	Оценка рейтинговых	B/02.	7
	позиций	7	
	существующих	,	
	продуктов		
	телерадиовещательн		
	ых СМИ и		
	планирование		
	будущих проектов		
	Организация работы	B/03.	7
	по	7	
	созданию/покупке		
	продуктов		
	телерадиовещательн		
	ых СМИ, контроль		
	их соответствия		
	тематической		
	направленности и		
	соблюдения сроков		
	сдачи		
	Продвижение	B/04.	7
	продуктов	7	
	телерадиовещательн		
	ых СМИ		
	DIA CIVIFI		

2.4. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда, ФГОС ВО) 04 Культура, искусство	Типы задач профессиональной деятельности (по ФГОС ВО) художественнотворческий	Задачи профессиональной деятельности (установленные ГИТРом) 1. Организация кинопроцесса 2. Формирование бюджета кинопроекта	Объекты профессиональной деятельности (или области знания) (установленные ГИТРом) Управление деятельностью творческих коллективов по организации кинопроцесса Процесс формирования бюджета кинопроекта
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия	организационно- производственный	3. Управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ	Организация деятельности творческих коллективов кино-телеорганизаций по созданию продуктов телерадиовещательных СМИ - аудиовизуальных произведений, телевизионных программ

Раздел 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, РЕАЛИЗУЕМОЙ В РАМКАХ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ

3.1. Специализация

Продюсер кино и телевидения

3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам

Продюсер кино и телевидения

3.3. Объем программы

300 зачетных единиц

3.4. Формы обучения

Очная, заочная

3.5. Срок получения образования

при очной форме обучения – 5 лет при заочной форме обучения – 5 лет 6 месяцев

Раздел 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП ВО

4.1. Требования к планируемым результатам обучения по дисциплинам (модулям) и практикам, соотнесённым с установленными в ОПОП ВО индикаторами достижения компетенций

4.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа)	Код и наименование	Код и наименование индикатора
универсальных	универсальной компетенции	достижения универсальной
компетенций	универешиной компетенции	компетенции
Системное и	УК-1. Способен	УК-1.1. Знает конкретный системный подход, используемый при решении
		профессиональных задач (в будущей профессиональной деятельности)
критическое	• _	УК-1.2. Умеет осуществить анализ проблемной ситуации (выявить ее
мышление	<u> </u>	
	ситуаций на основе	составляющие, их функции, связи между ними и т.д.), используя
	системного подхода,	конкретный системный подход
	вырабатывать стратегию	УК-1.3. Умеет осуществить поиск алгоритмов решения поставленной
	действий	проблемной ситуации
		УК-1.4. Умеет выбрать оптимальные способы решения выделенных задач
		УК-1.5. Владеет методами анализа проблемной ситуации как системы,
		через выявление ее составляющих и связи между ними
Разработка и	УК-2. Способен управлять	УК-2.1. Знает сущность и технологии осуществления этапа планирования
реализация проектов	проектом на всех этапах его	творческого проекта в своей профессиональной сфере
	жизненного цикла	УК-2.2. Умеет реализовать этап планирования творческого проекта в своей
		профессиональной сфере
		УК-2.3. Умеет организовать работу команды по реализации творческого
		проекта
		УК-2.4. Умеет создать бесконфликтную рабочую атмосферу. Умеет брать
		ответственность на себя
		УК-2.5. Владеет навыком разработки концепции проекта в рамках
		обозначенной творческой задачи
Командная работа и	УК-3. Способен	УК-3.1. Умеет выработать стратегию сотрудничества при планировании и
лидерство	организовывать и	организации работы команды для достижения поставленной цели
	руководить работой	•
	команды, вырабатывая	отзывы коллег, учет в своей социальной и профессиональной деятельности
	командную стратегию для	интересов, особенностей поведения и мнений людей, с которыми
	достижения поставленной	работает/взаимодействует, в том числе посредством корректировки своих
	цели	действий
		УК-3.3. Умеет выбирать оптимальную стратегию индивидуального
		The second and a superior of the second seco

		поведения в конфликте, предложить и применить конструктивные методы
		урегулирования (разрешения) возникающих в команде разногласий, споров
		и конфликтов на основе учета интересов всех сторон
		УК-3.4. Умеет дать характеристику последствиям (результатам) личных и
		коллективных (командных) действий
		УК-3.5. Умеет составить план последовательных шагов (дорожную карту)
		для достижения заданного результата
		УК-3.6. Умеет совместно с коллегами участвовать в планировании
		командной работы, распределении поручений и составлении графика
		выполнения работы
		УК-3.7. Уметь стимулировать сотрудников высказывать идеи и мнения при
		планировании командной работы, распределении поручений и составлении
		графика работы
		УК-3.8. Владеет основными навыками работы в команде
Коммуникация	УК-4. Способен применять	УК-4.1. Знает этические нормы дискуссионного общения, понимает
	современные	лингвокультурные различия между письменной и устной коммуникациями
	коммуникативные	УК-4.2.Умеет осуществить письменный перевод и редактирование
	технологии, в том числе на	письменного перевода текста с учетом языковой сферы их
	иностранном(ых) языке(ах),	функционирования
	для академического и	УК-4.3. Умеет вести академическую переписку (включая электронную),
	профессионального	следую социокультурным нормам и формату официальной и
	взаимодействия	неофициальной корреспонденции на русском (других государственных
		языках) и на иностранных языках
		УК-4.4. Умеет выступать с академической презентацией на семинарских и
		практических занятиях на русском языке, структурируя выступление
		согласно существующим требованиям и сопровождая его наглядным
		(визуальным) представлением материала
		УК-4.5. Умеет участвовать в обсуждении презентации на русском языке,
		отвечая на вопросы (в том числе трудные и неожиданные), контролируя
		волнение при публичном выступлении
		УК-4.6. Умеет сделать обобщающие выводы устного выступления на
		русском и иностранном языках
Межкультурное	УК-5. Способен	
тисжкультурнос	TR-5. CHOCOUCH	у тез.т. эпаст причины польмения социальных обычась и различии в

· ·		
взаимодействие	анализировать и учитывать	поведении людей, этические нормы общения
	разнообразие культур в	УК-5.2. Умеет адекватно объяснить особенности поведения и мотивации
	процессе межкультурного	людей различного социального и культурного происхождения в процессе
	взаимодействия	взаимодействия с ними
		УК-5.3. Уметь создавать и поддерживать недискриминационную среду
		взаимодействия при выполнении командной работы
Самоорганизация и	УК-6. Способен определять	УК-6.1. Умеет анализировать и творчески использовать имеющийся опыт в
саморазвитие (в том	и реализовывать	соответствии с задачами саморазвития
числе	приоритеты собственной	УК-6.2. Умеет самостоятельно строить процесс овладения и развития
здоровьесбережение)	деятельности и способы ее	конкретной профессиональной деятельности
,	совершенствования на	УК-6.3. Умеет анализировать и корректировать планы личного и
	основе самооценки и	профессионального развития с учетом имеющихся ресурсов
	образования в течение всей	УК-6.4. Владеет способами самоопределения в ситуациях выбора на основе
	изни	собственного опыта (позиции) и с учетом имеющихся ресурсов
	УК-7. Способен	УК-7.1. Знает основы физической культуры и спорта;
	поддерживать должный	УК-7.2. Умеет поддерживать должный уровень физической подготовки;
	уровень физической	УК-7.3. Владеет основным комплексом физических упражнений для
	подготовленности для	поддержания здорового образа жизни
	обеспечения полноценной	
	социальной и	
	профессиональной	
	деятельности	
Безопасность	УК-8. Способен создавать и	УК-8.1. Знает законодательную базу безопасности жизнедеятельности
жизнедеятельности	поддерживать в	Российской Федерации, классификацию опасных и вредных факторов,
	повседневной жизни и в	действующих на рабочем месте, классификацию и области применения
	профессиональной	индивидуальных и коллективных средств защиты, правила техники
	деятельности безопасные	безопасности при работе в своей области
	условия жизнедеятельности	УК-8.2. Знает алгоритм действий при возникновении возгорания или
	для сохранения природной	угрозы взрыва
	среды, обеспечения	УК-8.3. Умеет снижать воздействие вредных и опасных факторов на
	устойчивого развития	рабочем месте в своей области, в том числе с применением
	общества, в том числе при	индивидуальных и коллективных средств защиты
	угрозе и возникновении	УК-8.4. Умеет предпринимать действия при возникновении угрозы
	1 7 1	-L-Web

	чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	возникновения чрезвычайной ситуации УК-8.5. Владеет навыками выявления и устранения нарушений техники
		безопасности на рабочем месте
Экономическая культура, в	УК-9. Способен принимать	УК-9.1. Знает основные экономические категории и законы, структуру и
том числе финансовая	обоснованные	тенденции развития экономических систем
грамотность	экономические решения в	УК-9.2. Умеет правильно ориентироваться и принимать обоснованные
	различных областях	решения в различных социально-экономических ситуациях
	жизнедеятельности	
Гражданская позиция	УК-10. Способен	УК-10.1. Знает правовые основы противодействия коррупции;
	формировать нетерпимое	УК-10.2. Способен дать оценку правовым последствиям коррупционного
	отношение к	поведения;
	коррупционному поведению	

4.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование	Код и наименование	Код и наименование индикатора
категории	общепрофессиональной	достижения общепрофессиональной
(группы)	компетенции	компетенции
общепрофессиональных		
компетенций		
Культура личности.	ОПК-1. Способен анализировать	ОПК-1.1. Учитывает духовно-нравственные проблемы, межкультурное
Культурно-	тенденции и направления	разнообразие современного общества в процессе анализа тенденций и
историческое	развития кинематографии,	направлений развития кинематографии;
мышление	телевидения, мультимедиа,	ОПК-1.2. Учитывает принципы функционирования культурных норм и
	исполнительских искусств в	ценностей, их сохранения и передачи в качестве социокультурного опыта в
	историческом контексте и в связи	процессе анализа тенденций и направлений развития кинематографии;
	с развитием других видов	ОПК-1.3. Знает эпохи и периоды, события и явления российской и
	художественной культуры,	всеобщей истории, понимает основные механизмы исторического развития;
	общим развитием гуманитарных	ОПК-1.4. Способен дать аргументированную оценку основным событиям в
	знаний и научно-технического	истории отечественного и зарубежного театра, а также творчеству
	прогресса	крупнейших драматургов, режиссеров, актеров;
		ОПК-1.5. Знает основные этапы развития мирового литературного
		процесса, представлять специфику основных литературных жанров и

		<u> </u>
		литературных направлений, творчество крупнейших писателей и
		литературных критиков;
		ОПК-1.6. Применяет знания различных историко-философских концепций
		при анализе тенденций и направлений развития кинематографии,
		телевидения, мультимедиа, радио, исполнительских искусств и других
		видов художественной культуры;
		ОПК-1.7. Владеет основными терминами искусствоведения и его
		методологией, применяя полученные знания в творческой деятельности
		продюсера;
		ОПК-1.8. Даёт аргументированную оценку современным тенденциям в
		развитии кино, телевидения, в том числе возможностям, предоставляемым
		новейшими технологиями;
		ОПК-1.9. Знает природу экранных искусств, основных закономерностей
		искусства кино и телевидения, путях их развития;
		ОПК-1.10. Способен использовать знание грамматики и лексики
		иностранного языка для анализа тенденций и направлений развития
		кинематографии, телевидения, мультимедиа, исполнительских искусств и
		других видов художественной культуры;
Государственная	ОПК-2. Способен	ОПК-2.1. Знает проблематику современной государственной культурной
культурная	ориентироваться в	политики РФ
политика	проблематике современной	ОПК-2.2. Умеет планировать творческую деятельность с учетом концепции
	государственной культурной	современной государственной культурной политики РФ
	политики	ОПК-2.3. Понимает основные механизмы политических процессов и
	Российской Федерации	политических отношений;
Художественный	ОПК-3. Способен анализировать	ОПК-3.1. Владеет основами театральной критики, профессиональной
анализ	произведения литературы и	терминологией, методологическим опытом в области театроведения.
	искусства, выявлять особенности	ОПК-3.2. Умеет работать с литературными источниками, анализировать
	их экранной или сценической	литературные тексты, выявляя их структурно-семантические особенности;
	интерпретации	ОПК-3.3. Способен анализировать фильмы, созданные в тот или иной
		исторический период, ставить их в контекст эпохи и логично формировать
		собственную точку зрения;
Перспективное видение	ОПК-4. Способен распознавать	ОПК-4.1. Знает технику и технологию производства документального,

области (сферы)	художественную, общественную	игрового фильма, телевизионной программы;
профессиональной	и коммерческую ценность	ОПК-4.2. Умеет эффективно пользоваться математическим аппаратом для
деятельности	творческого проекта,	решения прикладных задач возникающих в процессе работы продюсера;
деятельности	<u> </u>	
	генерировать идеи создания	
	новых проектов в области	бухгалтерского и управленческого учета для разработки и обоснования
	экранных или исполнительских	коммерческой ценности творческого проекта, для систематизации данных
	искусств	о производственных затратах, оценке производственной себестоимости
		творческого проекта и определения прибыли;
		ОПК-4.4. Способен оценить степень экономического риска новых проектов
		в области экранных или исполнительских искусств;
		ОПК-4.5. Способен выявить постановочную сложность и параметры
		оптимизации творческого проекта;
		ОПК-4.6. Способен дать квалифицированную оценку творческим
		проектным инициативам редакторов, драматургов, режиссеров и других
		творческих работников;
		ОПК-4.7. Способен прогнозировать тенденции кинопроцесса;
		ОПК-4.8 Способен определять источники финансирования проекта;
		ОПК-4.9. Способен разработать лимит затрат на основании литературных
		источников, рассчитать календарно-постановочный план творческого
		проекта;
		ОПК-4.10. Способен разработать и оценить эффективность рекламной
		кампании по продвижению творческого проекта;
		ОПК-4.11. Владеет навыками оценки коммерческого потенциала
		творческого проекта;
Профессиональная	ОПК-5. Способен, пользуясь	ОПК-5.1. Владеет навыками редактирования сценария аудиовизуального
компетентность и	полученными знаниями в области	проекта, исходя из производственных требований;
самостоятельность	культуры и искусства, навыками	ОПК-5.2. Способен применить комплекс мер для обеспечения безопасности
	творческо-производственной	жизнедеятельности и охраны труда сотрудников кино-, телепроизводства;
	деятельности, определять	ОПК-5.3. Способен готовить материалы для рекламы творческого проекта,
	оптимальные способы	учитывая специфику СМИ и особенности аудитории;
	реализации авторского замысла с	ОПК-5.4. Владеет навыками применения информационных технологий для
	использованием технических	решения управленческих задач в условиях кино-, телепроизводства;
	средств и технологий	
	гредеть и технологии	other co. Bridger habbresh henorprobability reality feeting epiders, b for

		1		
	современной индустрии кино,	числе программ монтажа для реализации авторского замысла;		
	телевидения, мультимедиа или	ОПК-5.6. Применяет знания приёмов монтажа для реализации		
	исполнительских искусств	художественного замысла;		
		ОПК-5.7. Способен определить пути продвижения творческого проекта с		
		помощью эффективной рекламной политики;		
		ОПК-5.8. Способен, руководствуясь знанием выразительных средств		
		звукорежиссуры, определять оптимальные способы реализации авторского		
		замысла;		
		ОПК-5.9. Способен, руководствуясь знанием изобразительных и		
		выразительных средств экранных искусств, определять оптимальные		
		способы реализации авторского замысла;		
		ОПК-5.10. Способен, руководствуясь знанием операторской профессии,		
		определять оптимальные способы реализации авторского замысла;		
Профессиональное	ОПК-6. Способен руководить	ОПК-6.1. Владеет навыками принятия управленческого решения в области		
лидерство	созданием и реализацией организации работы творческого коллектива в процессе создан			
	творческого проекта в рамках	творческих проектов в сфере кино и телевидения;		
	профессиональных компетенций,	ОПК-6.2. Способен выбирать оптимальные технологии управления		
	объединять работу субъектов	сотрудниками кино-, телепроизводства для реализации авторского замысла		
	творческо-производственного	творческого проекта;		
	процесса для создания	ОПК-6.3. Владеет навыками стимулирования трудовой деятельности		
	эстетически целостного	персонала;		
	художественного произведения	ОПК-6.4. Способен организовать и обеспечить творческо-постановочный и		
		технологический процессы подготовки и создания телевизионных передач		
		и теле-, кинофильмов.		
Информационно-	ОПК-7. Способен понимать	ОПК-7.1. Знает принципы работы современных информационных		
коммуникационные	принципы работы современных	х технологий;		
технологии для	информационных технологий и	ОПК-7.2. Руководствуется принципами работы современных		
профессиональной	использовать их для решения задач	информационных технологий в процессе организационной работы над		
деятельности	профессиональной деятельности	созданием аудиовизуального произведения;		

4.1.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Задача ПД	Объект или	Код и	x	Код	И	наименование	индикатора	достижения	профессиональной	Основани	ие
	область	наименование		компе	етен	нции				(ΠC,	анализ

		знания	профессионально		опыта)
			й компетенции		
Тип	задач професс	иональной д	еятельности: худож	ественно-творческий	
1.	Организация	Культура,	ПК-1. Способен	ПК-1.1. Владеет навыками подбора и комплектации съемочной	04.001-
кино	процесса	искусство	организовывать	группы в подготовительном и съемочном периодах производства на	Продюсер в
			кинопроцесс	основе трудовых договоров;	области
				ПК-1.2. Способен осуществлять общее руководство коллективом;	кинематографии
				ПК-1.3. Способен взаимодействовать с кадровыми службами;	ОТФ В7
				ПК-1.4. Владеет навыками проведения собеседований;	
				ПК-1.5. Способен к планированию и организации производственного	
				процесса в соответствии с правилами охраны труда и контролю их	
				выполнения;	
				ПК-1.6. Умеет пользоваться вычислительной и иной вспомогательной	
				техникой, средствами связи и коммуникаций;	
				ПК-1.7. Знает правила формирования и умеет составлять календарно-	
				производственный план;	
				ПК-1.8. Способен анализировать поступающую информацию;	
				ПК-1.9. Умеет составлять отчеты о проделанной работе;	
				ПК-1.10. Умеет контролировать сроки производства кинопроекта;	
				ПК-1.11. Знает законодательные и иные нормативно-правовые акты	
				Российской Федерации, регулирующие деятельность в сфере	
				кинематографии;	
				ПК-1.12. Знает законодательные и иные нормативно-правовые акты	
				Российской Федерации, регулирующие деятельность по подбору	
				персонала;	
				ПК-1.13. Владеет этикой и психологией делового общения и ведения	
				переговоров;	
				ПК-1.14. Знает трудовое и гражданское законодательство Российской	
				Федерации;	
				ПК-1.15 Знает правила внутреннего трудового распорядка;	
				ПК-1.16. Знает требования по охране труда;	
				ПК-1.17 Владеет навыками контроля разработки режиссерских	

раскадровок;
ПК-1.18 Способен контролировать проведение кастинга актеров;
ПК-1.19 Способен контролировать подготовку объектов к съемке;
ПК-1.20. Способен контролировать подбор необходимых декораций,
костюмов, реквизита;
ПК-1.21. Владеет навыками контроля подготовки съемочных
павильонов;
ПК-1.22. Способен организовывать выбор мест натурных съемок и
интерьеров;
ПК-1.23. Способен осуществлять приемку эскизов костюмов и
визуальных образов персонажей кинофильма, декораций кинофильма;
ПК-1.24. Способен осуществлять выбор места для натурных съемок в
соответствии с художественными критериями кинопроекта;
ПК-1.25. Знает технологию производства кинопродукта;
ПК-1.26. Знает специфику и технологию съемочного, монтажно-
тонировочного процесса, озвучивания и подготовки к выпуску
кинопроекта;
ПК-1.27. Знает основы кинорежиссуры, кинодраматургии,
кинооператорского мастерства, монтажа и звукового оформления
фильмов;
ПК-1.28. Способен организовывать выполнение работ по
производству фильма в установленные сроки и в соответствии с
лимитами сметно-финансовых ассигнований;
ПК-1.29. Способен контролировать соблюдение стилистики
производимого продукта;
ПК-1.30. Способен разрабатывать и утверждать график съемок для
съемочных групп;
ПК-1.31. Способен контролировать качество отснятого материала;
ПК-1.32. Способен разрабатывать график съемок и при
необходимости осуществлять его корректировку;
ПК-1.33. Знает правила расчетных операций;
ПК-1.34. Владеет навыками осуществления контроля разработки
графика монтажа и озвучивания для съемочных групп в соответствии

			с календарно-производственным планом; ПК-1.35. Способен осуществлять контроль соответствия производимого продукта художественному замыслу; ПК-1.36. Способен организовывать производство промороликов; ПК-1.37. Умеет ставить задачи и цели съемочной группе и творческому коллективу при производстве кинопродукта; ПК-1.38. Способен оценивать качество готовых кинофильмов; ПК-1.39. Владеет навыками ведения отчетной финансовой документации;	
2. Формирование бюджета кинопроекта	Культура, искусство	ПК-2. Способен формировать бюджет кинопроекта	ПК-2.1. Способен осуществлять контроль соблюдения условий, предусмотренных заключенными договорами; ПК-2.2. Способен регулировать оплату труда участников кинопроизводства; ПК-2.3. Владеет навыками анализа договоров; ПК-2.4. Умеет вести переговоры; ПК-2.5. Знает законодательство Российской Федерации об авторском праве и смежных правах; ПК-2.6. Знает правила составления авторских и трудовых договоров; ПК-2.7. Знает основы налогообложения юридических и физических лиц; ПК-2.8. Владеет навыками составления бюджета движения денежных средств, бюджета доходов и расходов; ПК-2.9. Владеет навыками составления генеральной сметы кинопроекта; ПК-2.10 Способен осуществлять контроль расчетных операций с поставщиками и подрядчиками; ПК-2.11. Способен контролировать расходование денежных средств; ПК-2.12. Умеет определять ориентировочную стоимость работ или услуг, необходимых для производства кинопроекта; ПК-2.13. Знает законодательные и иные нормативно-правовые акты Российской Федерации, регулирующие экономическую и финансовую деятельность; ПК-2.14. Знает правила составления бюджета;	04.001— Продюсер в области кинематографии ОТФ С7

			ПК-2.15. Знает правила формирования сметы.	
Тип задач професс	иональной де	ятельности: органі	изационно-производственный	
	,	_		,
3. Управление	Средства	ПК-3 Способен	ПК-3.1. Способен к организации, координации и контролю работы	ПС 11.011
созданием и		управлять	сотрудников структурного подразделения по выпуску	Специалист по
выпуском в эфир	информаци	созданием и	телерадиопродуктов в эфир;	видеомонтажу
продуктов	и,	выпуском в эфир	ПК-3.2. Способен составлять расписание работы ведущих эфира и	ОТФ В/7
телерадиовещател	издательств	продуктов	авторских программ;	
ьных СМИ	о и	телерадиовещате	ПК-3.3. Способен осуществлять ежедневный контроль работы	
	полиграфия	льных СМИ	ведущих линейного эфира, внесение необходимых корректировок;	
			ПК-3.4. Готов осуществлять кастинг и выбор ведущих;	
			ПК-3.5. Способен к организации и контролю подготовки и выхода в	
			эфир ежедневных новостных и информационных сценариев,	
			презентационных и рекламных роликов, взаимодействию со	
			смежными подразделениями;	
			ПК-3.6. Готов осуществлять проверку рекламных роликов, выходящих	
			в эфир, на соответствие законодательству Российской Федерации о	
			рекламе и требованиям корпоративного формата;	
			ПК-3.7. Способен утверждать наполнение и изменение сетки	
			вещания, контроль выхода элементов эфира и их длительности;	
			ПК-3.8. Способен к осуществлению контроля информационной	
			насыщенности, соблюдению формата, динамичности предоставления	
			информации в эфире;	
			ПК-3.9. Способен решать ежедневные производственные задачи; ПК-3.10 Способен осуществлять контроль соблюдения правил по	
			охране труда и пожарной безопасности;	
			ПК-3.11. Владеет навыками использования приемов эффективного	
			менеджмента; ПК-3.12. Способен оценивать эффективность трудовой деятельности	
			работников;	
			ПК-3.13. Способен проводить собеседования с кандидатами на	1
			замещение вакантных должностей;	
			ПК-3.14. Владеет навыками использования в работе необходимых	
			THE S.T. BRAZEET HUBBIRUSHI HEHORDSOBURIN B PROOTE HEOVAOZIMBIA	

,
программных продуктов;
ПК-3.15. Способен определять приоритеты текущих и общих дел;
ПК-3.16. Знает основные положения организации труда;
ПК-3.17. Знает законодательство Российской Федерации о средствах
массовой информации и рекламе;
ПК-3.18. Знает теорию и практику управленческого менеджмента;
ПК-3.19. Знает основные принципы эксплуатации и обслуживания
эфирного и производственного оборудования;
ПК-3.20. Знает правила по охране труда, пожарной безопасности;
ПК-3.21. Определяет необходимость исследования спроса на
продукты/проекты;
ПК-3.22. Владеет навыками анализа результатов мониторинга
рейтингов телерадиовещательных средств массовой информации;
ПК-3.23. Способен к оценке эффективности и актуальности
продукта/проекта;
ПК-3.24. Готов к формированию предложения о приобретении или
создании нового продукта, отвечающего концепции
телерадиовещательного СМИ, по оперативному изменению
программы передач;
ПК-3.25. Способен выбирать наиболее эффективные методы, способы
и средства получения информации;
ПК-3.26. Способен анализировать данные зрительского поведения и
конкурентного окружения, следить за новыми тенденциями на рынке;
ПК-3.27. Способен определять сильные и слабые стороны
конкурентов;
ПК-3.28. Способен использовать данные социологических
исследований по изучению спроса на продукты
телерадиовещательных СМИ;
ПК-3.29. Готов к работе с большим объемом информации;
ПК-3.30. Способен обосновывать и принимать стратегические
решения;
ПК-3.31. Знает конъюнктуру рынка медиапродуктов;
ПК-3.32. Знает особенности целевой аудитории, ее социальные и

психологические характеристики; ПК-3.33. Тотов к формированию востребованного крута тем и проблем для освещения в СМИ; ПК-3.34. Способен определять стратегические направления повых продуктов телерациовещательных СМИ; ПК-3.35. Способен определять модели и форматы повых продуктов; ПК-3.36. Способен привлекать востребованных медиаперсон для авторских проектов; ПК-3.37. Владеет навыками контроля разработки и создания анонеов новых продуктов телерадновещательных СМИ; ПК-3.38. Готов к координации деятельности подразделений в ходе создания повых продуктов; ПК-3.39. Владеет навыками утверждения новых продуктов, проверки их на соответствие законодательству Российской Федерации и готовности к выходу в эфир; ПК-3.40. Способен к выявлению потребности общества в информации по определенной проблематике; ПК-3.41. Способен к сочетацию в концепции программ социального заказа и собственных творческих идей; ПК-3.42. Умеет моделировать структуру новых продуктов; ПК-3.43. Способен регупировать творческие разпогласия в коллективе; ПК-3.44. Знаст историю России, новейпую историю и основы международной политики; ПК-3.45. Знает цели и задачи планируемого продукта телерадиовещательных СМИ; ПК-3.46. Знаст социальные и психологические характеристики целевой аудитории; ПК-3.47. Знает мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические); ПК-3.48. Знает методы производства мультимедийных продуктов, основные сесдения от отлекоммуникационных системах, применяемых для теле-и радиовещания;	<u> </u>	
для освещения в СМИ; ПК-3.34. Способен определять стратегические направления новых продуктов телерадиовещательных СМИ; ПК-3.35. Способен определять модели и форматы новых продуктов; ПК-3.36. Способен привлекать востребованных медиангреон для автореких проектов; ПК-3.37. Владеет навыками контроля разработки и создания анонеов новых продуктов телерадиовещательных СМИ; ПК-3.38. Готов к координации деятельности подразделений в ходе создания новых продуктов; ПК-3.39. Владеет навыками утверждения повых продуктов, проверки их на соответствие законодательству Российской Федерации и готовности к выходу в эфир; ПК-3.40. Способен к выявлению потребности общества в информации по определенной проблематике; ПК-3.41. Способен к сочетанию в концепции программ социального заказа и собственных творческих идей; ПК-3.42. Умест моделировать структуру новых продуктов; ПК-3.43. Способен регулировать творческие разногласия в коллективе; ПК-3.44. Знает историю России, новейшую историю и основы междупародной политики; ПК-3.45. Знает цели и задачи планируемого продукта телерадиовещательных СМИ; ПК-3.46. Знает социальные и психологические характеристики целевой аудитории; ПК-3.47. Знает мировые тенденции развития сферы СМИ (солержательные и технологические); ПК-3.48. Знает методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, примсиясым		
ПК-3.34. Способен определять стратегические направления новых продуктов телерадиовещательных СМИ; ПК-3.35. Способен определять модели и форматы новых продуктов; ПК-3.36. Способен привлекать востребованных медиаперсон для авторских проектов; ПК-3.37. Владеет навыками контроля разработки и создания анонсов повых продуктов телерадиовещательных СМИ; ПК-3.38. Готов к координации деятельности подразделений в ходе создания новых продуктов; ПК-3.39. Владеет навыками утверждения новых продуктов, проверки их на соответствие законодательству Российской Федерации и готовности к выходу в эфир; ПК-3.40. Способен к выявлению потребности общества в информации по определенной проблематике; ПК-3.41. Способен к сочетанию в концепции программ социального заказа и собственных творческих идей; ПК-3.42. Умеет моделировать структуру новых продуктов; ПК-3.43. Способен регулировать творческие разногласия в коллективе; ПК-3.44. Зпаст историю России, повейшую историю и основы международной политики; ПК-3.45. Знает пепи и задачи планируемого продукта телерадиовещательных СМИ; ПК-3.46. Знает пепи и задачи планируемого продукта телерадиовещательных СМИ; ПК-3.46. Знает пепи и развития сферы СМИ (содержательные и технологические); ПК-3.47. Знает мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические); ПК-3.48. Знает методы произходства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых		
пролуктов телерадиовещательных СМИ; ПК-3.35. Способен определять модели и форматы новых продуктов; ПК-3.36. Способен привлекать востребованных медиаперсон для авторских проектов; ПК-3.37. Владеет навыками контроля разработки и создания анонсов новых продуктов телерадиовещательных СМИ; ПК-3.38. Готов к координации деятельности подразделений в ходе создания новых пролуктов; ПК-3.39. Владеет навыками утверждения новых продуктов, проверки их на соответствие законодательству Российской Федерации и готовности к выходу в эфир; ПК-3.40. Способен к выявлению потребности общества в информации по определенной проблематике; ПК-3.41. Способен к сочетавию в концепции программ социального заказа и собственных творческих идей; ПК-3.42. Умеет моделировать структуру новых продуктов; ПК-3.43. Способен регулировать творческие разногласия в коллективе; ПК-3.44. Знает историю России, новейшую историю и основы международной политики; ПК-3.45. Знает пели и задачи планируемого продукта телерадиовещательных СМИ; ПК-3.46. Знает социальные и психологические характеристики целевой аудитории; ПК-3.47. Знает методы провые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические); ПК-3.48. Знает методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых		
пролуктов телерадиовещательных СМИ; ПК-3.35. Способен определять модели и форматы новых продуктов; ПК-3.36. Способен привлекать востребованных медиаперсон для авторских проектов; ПК-3.37. Владеет навыками контроля разработки и создания анонсов новых продуктов телерадиовещательных СМИ; ПК-3.38. Готов к координации деятельности подразделений в ходе создания новых пролуктов; ПК-3.39. Владеет навыками утверждения новых продуктов, проверки их на соответствие законодательству Российской Федерации и готовности к выходу в эфир; ПК-3.40. Способен к выявлению потребности общества в информации по определенной проблематике; ПК-3.41. Способен к сочетавию в концепции программ социального заказа и собственных творческих идей; ПК-3.42. Умеет моделировать структуру новых продуктов; ПК-3.43. Способен регулировать творческие разногласия в коллективе; ПК-3.44. Знает историю России, новейшую историю и основы международной политики; ПК-3.45. Знает пели и задачи планируемого продукта телерадиовещательных СМИ; ПК-3.46. Знает социальные и психологические характеристики целевой аудитории; ПК-3.47. Знает методы провые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические); ПК-3.48. Знает методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых		ПК-3.34. Способен определять стратегические направления новых
ПК-3.36. Способен привлекать востребованных медиаперсон для авторских проектов; ПК-3.37. Владеет навыками контроля разработки и создания анонсов новых продуктов телерадиовещательных СМИ; ПК-3.38. Готов к координации деятельности подразделений в ходе создания новых продуктов; ПК-3.39. Владеет навыками утверждения новых продуктов, проверки их на соответствие законодательству Российской Федерации и готовности к выходу в эфир; ПК-3.40. Способен к выявлению потребности общества в информации по определенной проблематике; ПК-3.41. Способен к сочетанию в концепции программ социального заказа и собственных творческих идей; ПК-3.42. Умеет моделировать структуру новых продуктов; ПК-3.43. Способен регулировать творческие разногласия в коллективе; ПК-3.44. Знает историю России, новейшую историю и основы международной политики; ПК-3.45. Знает цели и задачи планируемого продукта телерадиовещательных СМИ; ПК-3.46. Знает социальные и психологические характеристики целевой аудитории; ПК-3.47. Знает мировые телденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические); ПК-3.48. Знает меторы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых		
ПК-3.36. Способен привлекать востребованных медиаперсон для авторских проектов; ПК-3.37. Владеет навыками контроля разработки и создания анонсов новых продуктов телерадиовещательных СМИ; ПК-3.38. Готов к координации деятельности подразделений в ходе создания новых продуктов; ПК-3.39. Владеет навыками утверждения новых продуктов, проверки их на соответствие законодательству Российской Федерации и готовности к выходу в эфир; ПК-3.40. Способен к выявлению потребности общества в информации по определенной проблематике; ПК-3.41. Способен к сочетанию в концепции программ социального заказа и собственных творческих идей; ПК-3.42. Умеет моделировать структуру новых продуктов; ПК-3.43. Способен регулировать творческие разногласия в коллективе; ПК-3.44. Знает историю России, новейшую историю и основы международной политики; ПК-3.45. Знает цели и задачи планируемого продукта телерадиовещательных СМИ; ПК-3.46. Знает социальные и психологические характеристики целевой аудитории; ПК-3.47. Знает мировые телденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические); ПК-3.48. Знает меторы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых		ПК-3.35. Способен определять модели и форматы новых продуктов;
авторских проектов; ПК-3.37. Владеет навыками контроля разработки и создания анонсов новых продуктов телерадиовещательных СМИ; ПК-3.38. Готов к координации деятельности подразделений в ходе создания новых продуктов; ПК-3.39. Владеет навыками утверждения новых продуктов, проверки их на соответствие законодательству Российской Федерации и готовности к выходу в эфир; ПК-3.40. Способен к выявлению потребности общества в информации по определенной проблематике; ПК-3.41. Способен к сочетанию в концепции программ социального заказа и собственных творческих идей; ПК-3.42. Умест моделировать структуру повых продуктов; ПК-3.43. Способен регулировать творческие разпогласия в коллективе; ПК-3.44. Знает историю России, повейшую историю и основы международной политики; ПК-3.45. Знает цели и задачи планируемого продукта телерадиовещательных СМИ; ПК-3.46. Знает социальные и психологические характеристики целеюй аудитории; ПК-3.47. Знает мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические); ПК-3.48. Знает меторы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых		ПК-3.36. Способен привлекать востребованных медиаперсон для
ПК-3.37. Владеет навыками контроля разработки и создания анонсов новых продуктов телерадиовещательных СМИ; ПК-3.38. Готов к координации деятельности подразделений в ходе создания новых продуктов; ПК-3.39. Владеет навыками утверждения новых продуктов, проверки их на соответствие законодательству Российской Федерации и готовности к выходу в эфир; ПК-3.40. Способен к выявлению потребности общества в информации по определенной проблематике; ПК-3.41. Способен к сочетанию в концепции программ социального заказа и собственных творческих идей; ПК-3.42. Умеет моделировать структуру новых продуктов; ПК-3.43. Способен регулировать творческие разногласия в коллективе; ПК-3.44. Знает историю России, новейшую историю и основы международной политики; ПК-3.45. Знает цели и задачи планируемого продукта телерадиовещательных СМИ; ПК-3.46. Знает социальные и психологические характеристики целевой аудитории; ПК-3.47. Знает мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические); ПК-3.48. Знает мировые тенденции развития сферы СМИ (колержательные и технологические); ПК-3.48. Знает мировые тенденции развития сферы СМИ (колержательные и технологические); ПК-3.48. Знает меторы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых		
новых продуктов телерадиовещательных СМИ; ПК-3.38. Готов к координации деятельности подразделений в ходе создания новых продуктов; ПК-3.39. Владеет навыками утверждения новых продуктов, проверки их на соответствие законодательству Российской Федерации и готовности к выходу в эфир; ПК-3.40. Способен к выявлению потребности общества в информации по определенной проблематике; ПК-3.41. Способен к сочетанию в концепции программ социального заказа и собственных творческих идей; ПК-3.42. Умеет моделировать структуру новых продуктов; ПК-3.43. Способен регулировать творческие разногласия в коллективе; ПК-3.44. Знает историю России, новейшую историю и основы международной политики; ПК-3.45. Знает цели и задачи планируемого продукта телерадиовещательных СМИ; ПК-3.46. Знает социальные и психологические характеристики целевой аудитории; ПК-3.47. Знает мировые тенденции развития сферы СМИ (солержательные и технологические); ПК-3.48. Знает методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых		
ПК-3.38. Готов к координации деятельности подразделений в ходе создания новых продуктов; ПК-3.39. Владеет навыками утверждения новых продуктов, проверки их на соответствие законодательству Российской Федерации и готовности к выходу в эфир; ПК-3.40. Способен к выявлению потребности общества в информации по определенной проблематике; ПК-3.41. Способен к сочетанию в концепции программ социального заказа и собственных творческих идей; ПК-3.42. Умеет моделировать структуру новых продуктов; ПК-3.43. Способен регулировать творческие разногласия в коллективе; ПК-3.44. Знает историю России, новейшую историю и основы международной политики; ПК-3.45. Знает цели и задачи планируемого продукта телерадиовещательных СМИ; ПК-3.46. Знает социальные и психологические характеристики целевой аудитории; ПК-3.47. Знает мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические); ПК-3.48. Знает методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых		новых продуктов телерадиовещательных СМИ;
создания новых продуктов; ПК-3.39. Владеет навыками утверждения новых продуктов, проверки их на соответствие законодательству Российской Федерации и готовности к выходу в эфир; ПК-3.40. Способен к выявлению потребности общества в информации по определенной проблематике; ПК-3.41. Способен к сочетанию в концепции программ социального заказа и собственных творческих идей; ПК-3.42. Умеет моделировать структуру новых продуктов; ПК-3.43. Способен регулировать творческие разногласия в коллективе; ПК-3.44. Знает историю России, новейшую историю и основы международной политики; ПК-3.45. Знает цели и задачи планируемого продукта телерадиовещательных СМИ; ПК-3.46. Знает социальные и психологические характеристики целевой аудитории; ПК-3.47. Знает мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические); ПК-3.48. Знает методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых		
ПК-3.39. Владеет навыками утверждения новых продуктов, проверки их на соответствие законодательству Российской Федерации и готовности к выходу в эфир; ПК-3.40. Способен к выявлению потребности общества в информации по определенной проблематике; ПК-3.41. Способен к сочетанию в концепции программ социального заказа и собственных творческих идей; ПК-3.42. Умест моделировать структуру новых продуктов; ПК-3.43. Способен регулировать творческие разногласия в коллективе; ПК-3.44. Знает историю России, новейшую историю и основы международной политики; ПК-3.45. Знает цели и задачи планируемого продукта телерадиовещательных СМИ; ПК-3.46. Знает социальные и психологические характеристики целевой аудитории; ПК-3.47. Знает мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические); ПК-3.48. Знает методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых		
их на соответствие законодательству Российской Федерации и готовности к выходу в эфир; ПК-3.40. Способен к выявлению потребности общества в информации по определенной проблематике; ПК-3.41. Способен к сочетанию в концепции программ социального заказа и собственных творческих идей; ПК-3.42. Умеет моделировать структуру новых продуктов; ПК-3.43. Способен регулировать творческие разногласия в коллективе; ПК-3.44. Знает историю России, новейшую историю и основы международной политики; ПК-3.45. Знает цели и задачи планируемого продукта телерадиовещательных СМИ; ПК-3.46. Знает социальные и психологические характеристики целевой аудитории; ПК-3.47. Знает мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические); ПК-3.48. Знает методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых		
готовности к выходу в эфир; ПК-3.40. Способен к выявлению потребности общества в информации по определенной проблематике; ПК-3.41. Способен к сочетанию в концепции программ социального заказа и собственных творческих идей; ПК-3.42. Умеет моделировать структуру новых продуктов; ПК-3.43. Способен регулировать творческие разногласия в коллективе; ПК-3.44. Знает историю России, новейшую историю и основы международной политики; ПК-3.45. Знает цели и задачи планируемого продукта телерадиовещательных СМИ; ПК-3.46. Знает социальные и психологические характеристики целевой аудитории; ПК-3.47. Знает мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические); ПК-3.48. Знает методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых		
ПК-3.40. Способен к выявлению потребности общества в информации по определенной проблематике; ПК-3.41. Способен к сочетанию в концепции программ социального заказа и собственных творческих идей; ПК-3.42. Умеет моделировать структуру новых продуктов; ПК-3.43. Способен регулировать творческие разногласия в коллективе; ПК-3.44. Знает историю России, новейшую историю и основы международной политики; ПК-3.45. Знает цели и задачи планируемого продукта телерадиовещательных СМИ; ПК-3.46. Знает социальные и психологические характеристики целевой аудитории; ПК-3.47. Знает мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические); ПК-3.48. Знает методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых		
по определенной проблематике; ПК-3.41. Способен к сочетанию в концепции программ социального заказа и собственных творческих идей; ПК-3.42. Умеет моделировать структуру новых продуктов; ПК-3.43. Способен регулировать творческие разногласия в коллективе; ПК-3.44. Знает историю России, новейшую историю и основы международной политики; ПК-3.45. Знает цели и задачи планируемого продукта телерадиовещательных СМИ; ПК-3.46. Знает социальные и психологические характеристики целевой аудитории; ПК-3.47. Знает мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические); ПК-3.48. Знает методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых		
ПК-3.41. Способен к сочетанию в концепции программ социального заказа и собственных творческих идей; ПК-3.42. Умеет моделировать структуру новых продуктов; ПК-3.43. Способен регулировать творческие разногласия в коллективе; ПК-3.44. Знает историю России, новейшую историю и основы международной политики; ПК-3.45. Знает цели и задачи планируемого продукта телерадиовещательных СМИ; ПК-3.46. Знает социальные и психологические характеристики целевой аудитории; ПК-3.47. Знает мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические); ПК-3.48. Знает методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых		
заказа и собственных творческих идей; ПК-3.42. Умеет моделировать структуру новых продуктов; ПК-3.43. Способен регулировать творческие разногласия в коллективе; ПК-3.44. Знает историю России, новейшую историю и основы международной политики; ПК-3.45. Знает цели и задачи планируемого продукта телерадиовещательных СМИ; ПК-3.46. Знает социальные и психологические характеристики целевой аудитории; ПК-3.47. Знает мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические); ПК-3.48. Знает методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых		
ПК-3.42. Умеет моделировать структуру новых продуктов; ПК-3.43. Способен регулировать творческие разногласия в коллективе; ПК-3.44. Знает историю России, новейшую историю и основы международной политики; ПК-3.45. Знает цели и задачи планируемого продукта телерадиовещательных СМИ; ПК-3.46. Знает социальные и психологические характеристики целевой аудитории; ПК-3.47. Знает мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические); ПК-3.48. Знает методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых		заказа и собственных творческих илей:
ПК-3.43. Способен регулировать творческие разногласия в коллективе; ПК-3.44. Знает историю России, новейшую историю и основы международной политики; ПК-3.45. Знает цели и задачи планируемого продукта телерадиовещательных СМИ; ПК-3.46. Знает социальные и психологические характеристики целевой аудитории; ПК-3.47. Знает мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические); ПК-3.48. Знает методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых		
коллективе; ПК-3.44. Знает историю России, новейшую историю и основы международной политики; ПК-3.45. Знает цели и задачи планируемого продукта телерадиовещательных СМИ; ПК-3.46. Знает социальные и психологические характеристики целевой аудитории; ПК-3.47. Знает мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические); ПК-3.48. Знает методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых		
ПК-3.44. Знает историю России, новейшую историю и основы международной политики; ПК-3.45. Знает цели и задачи планируемого продукта телерадиовещательных СМИ; ПК-3.46. Знает социальные и психологические характеристики целевой аудитории; ПК-3.47. Знает мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические); ПК-3.48. Знает методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых		
международной политики; ПК-3.45. Знает цели и задачи планируемого продукта телерадиовещательных СМИ; ПК-3.46. Знает социальные и психологические характеристики целевой аудитории; ПК-3.47. Знает мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические); ПК-3.48. Знает методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых		
ПК-3.45. Знает цели и задачи планируемого продукта телерадиовещательных СМИ; ПК-3.46. Знает социальные и психологические характеристики целевой аудитории; ПК-3.47. Знает мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические); ПК-3.48. Знает методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых		
телерадиовещательных СМИ; ПК-3.46. Знает социальные и психологические характеристики целевой аудитории; ПК-3.47. Знает мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические); ПК-3.48. Знает методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых		
ПК-3.46. Знает социальные и психологические характеристики целевой аудитории; ПК-3.47. Знает мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические); ПК-3.48. Знает методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых		
целевой аудитории; ПК-3.47. Знает мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические); ПК-3.48. Знает методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых		
ПК-3.47. Знает мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические); ПК-3.48. Знает методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых		
(содержательные и технологические); ПК-3.48. Знает методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых		
ПК-3.48. Знает методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых		
основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых		
для теле- и радиовещания;		•
		для теле- и радиовещания;

ПК-3.49. Знаком с инновационным опытом в сфере СМИ;	
ПК-3.50. Способен к установлению деловых связей и организации	
сотрудничества с различными государственными, общественными,	
коммерческими и другими организациями с целью продвижения	
продуктов;	
ПК-3.51. Способен к представлению интересов организации в органах	
государственной власти и органах местного самоуправления;	
ПК-3.52. Готов устраивать публичные выступления, в том числе	
пресс-конференции для средств массовой информации;	
ПК-3.53. Готов использовать особенности литературного, делового,	
научного стилей в ходе публичных выступлений;	
ПК-3.54. Владеет иностранными языками, необходимыми для	
осуществления должностных обязанностей;	
ПК-3.55. Умеет готовить презентационные материалы,	
информационно-аналитические материалы, справки о деятельности	
организации;	
ПК-3.56. Способен создавать положительный имидж организации;	
ПК-3.57. Знает правила устной и письменной речи русского языка и	
иностранного языка (при необходимости);	
	-

4.1.4. Карта поэтапного формирования компетенций, определяемых дисциплинами ОПОП ВО

Индикатор освоения компетенции параметр контролируемого участниками образовательных отношений процесса освоения компетенции. установленных самостоятельно Институтом индикаторов достижения конкретной компетенции при логической их совокупности в полном объёме отражает последовательность этапов её формирования как в теоретическом (учебные дисциплины), так практическом (практики) аспектах.

Оценка уровня освоения конкретной компетенции на этапе / этапах её формирования может осуществляться как в рамках освоения одной учебной дисциплины / практики, так и нескольких учебных дисциплин / практик, а также учебной дисциплины и практики / практик одновременно. Совокупность всех индикаторов достижения конкретной компетенции является инструментом для оценки её сформированности в целом при прохождении государственной итоговой аттестации. Конкретный индикатор формирования компетенции может одновременно являться идентичным инструментом для оценки её сформированности как в рамках одной учебной дисциплины / практики, так и нескольких учебных дисциплин / практик.

 Γ од начала подготовки -2023, 2024, 2025

Индекс	Наименование	Код компетенции	Код индикатора достижения
Блок 1.Дисцип.			компетенции
Обязательная ч			
Б1.О.01	Философия	ОПК-1; ПК-3	ОПК-1.6; ПК-3.29;
Б1.О.02	История (история России, всеобщая история)	ОПК-1; ПК-3	ОПК-1.3; ПК-3.44;
Б1.О.03	Иностранный язык	УК-4; ОПК-1; ПК-3	УК-4.2; УК-4.3; УК- 4.6; ОПК-1.10; ПК- 3.54; ПК-3.57;
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	УК-8; ПК-3	УК-8.1; УК-8.2; УК- 8.3; УК-8.4; УК-8.5; ПК-3.10; ПК-3.20;
Б1.О.05	Физическая культура и спорт	УК-7	УК-7.1; УК-7.2
Б1.О.06	Основы российской государственности	УК-5	УК-5.1;
Б1.О.07	История религий России	УК-5	УК-5.1;
Б1.О.08	История театра	ОПК-1; ОПК-3	ОПК-1.4; ОПК-3.1;
Б1.О.09	История русской литературы, включая теорию литературы	ОПК-1; ОПК-3	ОПК-1.5; ОПК-3.2;
Б1.О.10	История изобразительного искусства	ОПК-1	ОПК-1.7;
Б1.О.11	История кино	ОПК-1; ОПК-3; ПК-1	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.6; ОПК-1.8; ОПК-1.9; ОПК-3.3; ПК-1.38;
Б1.О.12	История телевидения	ОПК-1; ПК-3	ОПК-1.6; ОПК-1.8; ОПК-1.9; ПК-3.33; ПК-3.47; ПК-3.49;
Б1.О.13	История зарубежной литературы	ОПК-1; ОПК-3	ОПК-1.5; ОПК-3.2;

Б1.О.14	Политология, включая государственную культурную политику	ОПК-2; ПК-3	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ПК-3.44;
Б1.О.15	Мастерство продюсера кино и телевидения	УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3	УК-1.1; УК-1.2; УК- 2.1; УК-2.3; УК-2.5; УК-3.1; УК-3.2; УК- 3.4; УК-3.7; УК-3.8; УК-6.1; УК-6.2; УК- 6.3; УК-6.4; ОПК-4.1; ОПК-4.4; ОПК-4.5; ОПК-4.6; ОПК-4.7; ОПК-4.8; ОПК-4.9; ОПК-4.10; ОПК-4.11; ПК-1.2; ПК-1.7; ПК- 1.10; ПК-1.17; ПК- 1.18; ПК-1.22; ПК- 1.23; ПК-1.25; ПК- 1.26; ПК-1.28; ПК- 1.29; ПК-1.30; ПК- 1.31; ПК-1.32; ПК- 1.34; ПК-1.35; ПК- 1.34; ПК-1.35; ПК- 1.34; ПК-1.35; ПК- 1.34; ПК-3.2; ПК- 3.4; ПК-3.1; ПК- 3.5; ПК-3.7; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.4; ПК- 3.5; ПК-3.7; ПК-3.8; ПК-3.2; ПК-3.35; ПК- 3.30; ПК-3.35; ПК- 3.30; ПК-3.37; ПК- 3.45;
Б1.О.16	Математические модели принятия решений в кино-, телебизнесе	ОПК-4,	ОПК-4.2;
Б1.О.17	Информационные технологии управления	ОПК-5; ОПК-7; ПК- 1; ПК-3	ОПК-5.4; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-1.6; ПК- 3.14;
Б1.О.18	Основы теории, практики и искусства управления	УК-1; ОПК-6; ПК-1; ПК-3	УК-1.3; УК-1.4; ОПК- 6.1; ОПК-6.2; ОПК- 6.3; ОПК-6.4; ПК-1.8; ПК-3.9; ПК-3.11; ПК- 3.15; ПК-3.18; ПК- 3.38; ПК-3.43;
Б1.О.19	Маркетинг, связи с общественностью и реклама в продюсерской деятельности	ОПК-4; ПК-3	ОПК-4.7; ОПК-4.10; ПК-3.24; ПК-3.26; ПК- 3.27; ПК-3.34;
Б1.О.20	Бухгалтерский учёт и налогообложение	ОПК-4; ПК-1; ПК-2	ОПК-4.3; ПК-1.33; ПК-1.39; ПК-2.7; ПК- 2.8; ПК-2.9; ПК-2.10;
Б1.О.21	Финансовое обеспечение продюсерской деятельности	ОПК-4; ПК-1, ПК-2	ОПК-4.8; ОПК-4.11; ПК-1.28; ПК-2.2; ПК- 2.10;
Б1.О.22	Управление персоналом	ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3	ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.4; ПК-1.2; ПК- 1.3; ПК-1.4; ПК-1.12; ПК-2.1; ПК-3.13; ПК- 3.18; ПК-3.43;
Б1.О.23	Внешнеэкономическая деятельность в кино и на телевидении	ОПК-4; ПК-3	ОПК-4.4; ОПК-4.7; ПК-3.31; ПК-3.50;
Б1.О.24	Актёр в кино	ПК-3	ПК-3.36;
Б1.О.25	Охрана труда	УК-8; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3	УК-8.3; УК-8.5; ОПК- 6.2; ОПК-6.3; ПК-1.5; ПК-1.15; ПК-1.16; ПК- 2.2; ПК-3.3; ПК-3.10;

			ПК-3.12; ПК-3.16;
			ПК-3.12; ПК-3.10;
Б1.О.26	Монтаж	ОПК-5; ПК-1	1111 0120,
Б1.О.26.01	Практика монтажа	ОПК-5	ОПК-5.5;
Б1.О.26.02	Теория монтажа	ОПК-5; ПК-1	ОПК-5.6; ПК-1.26;
			ОПК-4.4; ПК-2.8; ПК-
Б1.О.27	Экономика аудиовизуальной сферы	ОПК-4; ПК-2	2.14; ПК-2.15;
Б1.О.28	Организация производства аудиовизуальной продукции	УК-3; ОПК-4; ОПК- 7; ПК-1; ПК-3	УК-3.3; УК-3.6; УК-3.8; ОПК-4.1; ОПК-4.6; ОПК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.19; ПК-1.20; ПК-1.21; ПК-1.30; ПК-1.31; ПК-1.37; ПК-3.2; ПК-3.4; ПК-3.19; ПК-3.25; ПК-3.52;
Б1.О.29	Драматургия телевизионных форматов	ОПК-4; ОПК-5; ПК-3	ОПК-4.6; ОПК-5.1; ПК-3.8; ПК-3.35;
Б1.О.30	Продвижение аудиовизуальной продукции	ОПК-4; ОПК-5; ПК- 1; ПК-3	ПК-3.8, ПК-3.33, ОПК-4.10; ОПК-5.3; ОПК-5.7; ПК-1.36; ПК-3.5; ПК-3.6; ПК- 3.9; ПК-3.21; ПК-3.26; ПК-3.34; ОПК-4.4; ОПК-4.7;
Б1.О.31	Предпринимательство	ОПК-4; ПК-2; ПК-3	ОПК-4.8; ОПК-4.11; ПК-2.11; ПК-2.12; ПК- 3.23;
Б1.О.32	Авторское, хозяйственное и трудовое право	ПК-1; ПК-2; ПК-3	ПК-1.11; ПК-2.1; ПК- 2.3; ПК-2.5; ПК-3.39;
Б1.О.33	Управление рисками в продюсерской деятельности	ПК-2; ПК-3	ПК-2.1; ПК-3.23; ПК- 3.27; ПК-3.30;
Б1.О.34	Копирайтинг	ПК-3	ПК-3.42; ПК-3.55;
Б1.О.35	Основы кинематографического	ОПК-4; ОПК-5; ПК-	
	мастерства	1; ПК-3	
Б1.О.35.01	Основы драматургии	ОПК-5; ПК-1	ОПК-5.1; ПК-1.27;
Б1.О.35.02	Основы режиссуры	ОПК-4; ПК-1	ОПК-4.1; ПК-1.27;
Б1.О.35.03	Основы мастерства художника мультимедиа	ОПК-5	ОПК-5.9;
Б1.О.35.04	Основы операторского мастерства	ОПК-5; ПК-1	ОПК-5.10; ПК-1.27;
Б1.О.35.05	Основы звукорежиссуры	ОПК-5; ПК-1	ОПК-5.8; ПК-1.27;
Б1.О.35.06	Кинотелепроизводство	ОПК-4; ПК-3	ОПК-4.1; ПК-3.48;
Б1.О.ДВ.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	УК-7	
Б1.О.ДВ.01.35	Физическая культура и спорт (общефизическая подготовка)	УК-7	УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3;
Б1.О.ДВ.01.35	Физическая культура и спорт (игровые виды спорта)	УК-7	УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3;
Часть, формируе	мая участниками образовательных отно	шений	
Б1.В.01	Психология коммуникации	УК-1; УК-5; ПК-1; ПК-3	УК-1.1; УК-1.2; УК- 5.2; УК-5.3; ПК-1.13; ПК-3.32; ПК-3.40; ПК- 3.43; ПК-3.46; ПК- 3.56;
Б1.В.02	Социология	УК-5	УК-5.1; УК-5.2;
Б1.В.03	Экономика	УК-1; УК-9;	УК-1.2; УК-1.3; УК- 9.1; УК-9.2;
Б1.В.04	Русский язык и культура речи	УК-4; ПК-3	УК-4.3; УК-4.4; ПК- 3.57;
Б1.В.05	Риторика	УК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3	УК-4.1; УК-4.4; УК- 4.5; УК-4.6; ПК-1.4; ПК-1.13; ПК-2.4; ПК-

			3.13; ПК-3.53;
Б1.В.06	Правоведение, включая основы авторского права	УК-10; ПК-1; ПК-2; ПК-3	УК-10.1; УК-10.2; ПК- 1.1; ПК-1.11; ПК-1.12; ПК-1.14; ПК-2.1; ПК- 2.3; ПК-2.5; ПК-2.6; ПК-2.10; ПК-2.13; ПК- 3.6; ПК-3.17; ПК-3.51;
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	УК-1; ПК-1;	0.09,1111,0117,9111,010,13
Б1.В.ДВ.01.01	Теория экранного искусства	УК-1; ПК-1	УК-1.1; УК-1.2; ПК- 1.38;
Б1.В.ДВ.01.02	История кино (просмотр)	УК-1; ПК-1	УК-1.1; УК-1.2; ПК- 1.38;
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	УК-1; УК-2; УК-3; ПК-1; ПК-3	
Б1.В.ДВ.02.01	Творческие студии: игровой фильм	УК-1; УК-2; УК-3; ПК-1; ПК-3	УК-1.1; УК-1.2; УК- 1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-2.1; УК-2.2; УК- 2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-3.1; УК-3.2; УК- 3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6; УК-3.7; УК- 3.8; ПК-1.1; ПК-1.10; ПК-1.19; ПК-1.20; ПК- 1.22; ПК-1.24; ПК- 1.32; ПК-1.35; ПК- 1.37; ПК-3.2; ПК-3.19;
Б1.В.ДВ.02.02	Творческие студии: телевизионная программа	УК-1; УК-2; УК-3; ПК-1; ПК-3	УК-1.1; УК-1.2; УК- 1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-2.1; УК-2.2; УК- 2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-3.1; УК-3.2; УК- 3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6; УК-3.7; УК- 3.8; ПК-1.1; ПК-1.10; ПК-1.19; ПК-1.20; ПК- 1.22; ПК-1.24; ПК- 1.32; ПК-1.35; ПК- 1.37; ПК-3.2; ПК-3.19;
Б1.В.ДВ.02.03	Творческие студии: документальный фильм	УК-1; УК-2; УК-3; ПК-1; ПК-3	УК-1.1; УК-1.2; УК- 1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-2.1; УК-2.2; УК- 2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-3.1; УК-3.2; УК- 3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6; УК-3.7; УК- 3.8; ПК-1.1; ПК-1.10; ПК-1.19; ПК-1.20; ПК- 1.22; ПК-1.24; ПК- 1.32; ПК-1.35; ПК- 1.37; ПК-3.2; ПК-3.19;
Блок 2.Практика Обязательная ча			
Б2.O.01(У)	Учебная практика, общеознакомительная практика	УК-1; УК-3; УК-8; ОПК-5; ПК-1	УК-1.2; УК-1.4; УК- 1.5; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК- 3.5; УК-3.6; УК-3.8; УК-8.1; УК-8.5; ОПК- 5.2; ПК-1.5; ПК-1.8; ПК-1.9; ПК-1.10; ПК- 1.20; ПК-1.21; ПК- 1.27;

Б2.О.02(У)	Учебная практика, ознакомительная организационно- производственная практика	УК-1; УК-8; ПК-1; ПК-3	УК-1.3; УК-8.1; УК- 8.2; УК-8.5; ПК-1.9; ПК-3.9; ПК-3.15; ПК- 3.20; ПК-3.30; ПК- 3.50;
Б2.О.03(П)	Производственная практика, творческо-производственная практика (в сфере экранных искусств или исполнительских искусств)	УК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-3;	УК-3.2; УК-3.3; УК- 3.8; ОПК-4.1; ОПК- 4.5; ОПК-4.11; ПК-1.5; ПК-1.7; ПК-1.9; ПК- 1.15; ПК-1.19; ПК- 1.21; ПК-1.39; ПК-3.9; ПК-3.10; ПК-3.15; ПК- 3.55;
Б2.О.04(Пд)	Производственная практика, преддипломная (проектно-творческо-производственная) практика	УК-2; ОПК-4; ПК-1; ПК-2;	УК-2.2; УК-2.3; ОПК- 4.9; ПК-1.16; ПК-1.19; ПК-1.20; ПК-1.21; ПК- 1.22; ПК-1.30; ПК- 1.31; ПК-1.32; ПК- 1.37; ПК-1.38; ПК-2.9;
Блок 3.Государ	ственная итоговая аттестация		
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3	
Б3.02(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3	
ФТД. Факульта			
	уемая участниками образовательных		
ФТД.В.01	Эстетика	УК-6	УК-6.1;
ФТД.В.02	История и теория музыки	УК-6	УК-6.1;
ФТД.В.03	Системы искусственного интеллекта	УК-6	УК-6.1;
ФТД.В.04	Основы психологии творческого процесса	УК-6	УК-6.1;

Год начала подготовки — 2021, 2022

			Код индикатора
Индекс	Наименование	Код компетенции	достижения
			компетенции
Блок 1.Дисципли	ины (модули)		
Обязательная ча	ість		
Б1.О.01	Философия	ОПК-1; ПК-3	ОПК-1.6; ПК-3.29;
Б1.О.02	История (история России, всеобщая	ОПК-1; ПК-3	ОПК-1.3; ПК-3.44;
D1.O.02	история)	OHK-1; HK-3	
Б1.О.03	История религий России	УК-5	УК-5.1;
			УК-4.2; УК-4.3; УК-
Б1.О.04	Иностранный язык	УК-4; ОПК-1; ПК-3	4.6; ОПК-1.10; ПК-
			3.54; ПК-3.57;
			УК-8.1; УК-8.2; УК-
Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности	УК-8; ПК-3	8.3; УК-8.4; УК-8.5;
			ПК-3.10; ПК-3.20;
Б1.О.06	Физическая культура и спорт	УК-7	УК-7.1; УК-7.2

Б1.О.07	Основы современной культуры и этики	УК-5; ОПК-1; ПК-1	УК-5.1; УК-5.2; УК- 5.3; ОПК-1.1; ОПК- 1.2; ПК-1.13;
Б1.О.08	История театра	ОПК-1; ОПК-3	ОПК-1.4; ОПК-3.1;
Б1.О.09	История русской литературы,	ОПК-1; ОПК-3	ОПК-1.5; ОПК-3.2;
Б1.О.09	включая теорию литературы	Olik-1; Olik-3	
Б1.О.10	История изобразительного искусства	ОПК-1	ОПК-1.7;
Б1.О.11	История радио	ОПК-1; ПК-3	ОПК-1.6; ПК-3.47; ПК-3.49;
Б1.О.12	История кино	ОПК-1; ОПК-3; ПК-1	ОПК-1.6; ОПК-1.8; ОПК-1.9; ОПК-3.3; ПК-1.38;
Б1.О.13	История телевидения	ОПК-1; ПК-3	ОПК-1.6; ОПК-1.8; ОПК-1.9; ПК-3.33; ПК-3.47; ПК-3.49;
Б1.О.14	История зарубежной литературы	ОПК-1; ОПК-3	ОПК-1.5; ОПК-3.2;
Б1.О.15	Политология, включая государственную культурную политику	ОПК-2; ПК-3	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ПК-3.44;
Б1.О.16	Мастерство продюсера кино и телевидения	УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.3; УК-2.5; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.4; УК-3.7; УК-3.8; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4; ОПК-4.1; ОПК-4.4; ОПК-4.5; ОПК-4.6; ОПК-4.7; ОПК-4.8; ОПК-4.11; ПК-1.2; ПК-1.7; ПК-1.10; ПК-1.17; ПК-1.18; ПК-1.22; ПК-1.23; ПК-1.22; ПК-1.23; ПК-1.25; ПК-1.26; ПК-1.28; ПК-1.29; ПК-1.30; ПК-1.31; ПК-1.32; ПК-1.34; ПК-1.35; ПК-1.34; ПК-1.35; ПК-1.34; ПК-1.35; ПК-1.34; ПК-2.11; ПК-2.12; ПК-2.15; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-3.3; ПК-3.36; ПК-3.37; ПК-3.36; ПК-3.37; ПК-3.45;
Б1.О.17	Математические модели принятия решений в кино-, телебизнесе	ОПК-4,	ОПК-4.2;
Б1.О.18	Информационные технологии управления	ОПК-5; ОПК-7; ПК- 1; ПК-3	ОПК-5.4; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-1.6; ПК- 3.14;
Б1.О.19	Основы теории, практики и искусства управления	УК-1; ОПК-6; ПК-1; ПК-3	УК-1.3; УК-1.4; ОПК- 6.1; ОПК-6.2; ОПК- 6.3; ОПК-6.4; ПК-1.8; ПК-3.9; ПК-3.11; ПК- 3.15; ПК-3.18; ПК- 3.38; ПК-3.43;
Б1.О.20	Маркетинг, связи с общественностью и реклама в продюсерской деятельности	ОПК-4; ПК-3	ОПК-4.7; ОПК-4.10; ПК-3.24; ПК-3.26; ПК- 3.27; ПК-3.34;
	Бухгалтерский учёт и		ОПК-4.3; ПК-1.33;

			2.8; ПК-2.9; ПК-2.10;
			ОПК-4.8; ОПК-4.11;
Б1.О.22	Финансовое обеспечение	ОПК-4; ПК-1, ПК-2	ПК-1.28; ПК-2.2; ПК-
	продюсерской деятельности	011K 1, 11K 1, 11K 2	2.10;
			ОПК-6.1; ОПК-6.2;
			ОПК-6.4; ПК-1.2; ПК-
Б1.О.23	Управление персоналом	ОПК-6; ПК-1; ПК-2;	1.3; ПК-1.4; ПК-1.12;
Б1.0.23	з правление персоналом	ПК-3	ПК-2.1; ПК-3.13; ПК-
			3.18; ПК-3.43;
	Внешнеэкономическая		ОПК-4.4; ОПК-4.7;
Б1.О.24	деятельность в кино и на	ОПК-4; ПК-3	ПК-3.31; ПК-3.50;
D1.0.24	телевидении	011K-4, 11K-3	11K 3.31, 11K 3.30,
Б1.О.25	Актёр в кино	ПК-3	ПК-3.36;
D1.0.23	7 KTC D KIMIO	TIK 5	УК-8.3; УК-8.5; ОПК-
			6.2; ОПК-6.3; ПК-1.5;
		УК-8; ОПК-6; ПК-1;	ПК-1.15; ПК-1.16; ПК-
Б1.О.26	Охрана труда	ПК-2; ПК-3	2.2; ПК-3.3; ПК-3.10;
		11K-2, 11K-3	ПК-3.12; ПК-3.16;
			ПК-3.12; ПК-3.10;
Б1.О.27	Монтаж	ОПК-5; ПК-1	1110 3.20,
Б1.О.27.01	Практика монтажа	ОПК-5	ОПК-5.5;
Б1.О.27.02	Теория монтажа	ОПК-5; ПК-1	ОПК-5.6; ПК-1.26;
	Теория монтажа	·	ОПК-4.4; ПК-2.8; ПК-
Б1.О.28	Экономика аудиовизуальной сферы	ОПК-4; ПК-2	2.14; ΠK-2.15;
			УК-3.3; УК-3.6; УК-
			3.8; OПК-4.1; OПК-
			4.6; ОПК-7.2; ПК-1.1;
			ПК-1.2; ПК-1.19; ПК-
Б1.О.29	Организация производства	УК-3; ОПК-4; ОПК-	1.20; ПК-1.21; ПК-
D1.0.2)	аудиовизуальной продукции	7; ПК-1; ПК-3	1.30; ПК-1.31; ПК-
			1.37; ПК-3.2; ПК-3.4;
			ПК-3.19; ПК-3.25; ПК-
			3.52;
F1 0 20	Драматургия телевизионных		ОПК-4.6; ОПК-5.1;
Б1.О.30	форматов	ОПК-4; ОПК-5; ПК-3	ПК-3.8; ПК-3.35;
			ОПК-4.10; ОПК-5.3;
	Пистринация сущиствина и изй		ОПК-5.7; ПК-1.36;
Б1.О.31	Продвижение аудиовизуальной	ОПК-4; ОПК-5; ПК-	ПК-3.5; ПК-3.6; ПК-
	продукции	1; IIK-3	3.9; ПК-3.21; ПК-3.26;
			ПК-3.34;
			ОПК-4.4; ОПК-4.7;
Б1.О.32	Прациринимотані стро	ОПК-4; ПК-2; ПК-3	ОПК-4.8; ОПК-4.11;
D1.O.32	Предпринимательство		ПК-2.11; ПК-2.12; ПК-
			3.23;
Б1.О.33	Авторское, хозяйственное и	ПК-1; ПК-2; ПК-3	ПК-1.11; ПК-2.1; ПК-
D1.0.33	трудовое право	11K-1, 11K-2, 11K-3	2.3; ПК-2.5; ПК-3.39;
Б1.О.34	Управление рисками в	ПК-2; ПК-3	ПК-2.1; ПК-3.23; ПК-
D1.O.34	продюсерской деятельности	11K-2, 11K-3	3.27; ПК-3.30;
Б1.О.35	Копирайтинг	ПК-3	ПК-3.42; ПК-3.55;
Б1.О.36	Основы кинематографического	ОПК-4; ОПК-5; ПК-	
	мастерства	1; ПК-3	
Б1.О.36.01	Основы драматургии	ОПК-5; ПК-1	ОПК-5.1; ПК-1.27;
Б1.О.36.02	Основы режиссуры	ОПК-4; ПК-1	ОПК-4.1; ПК-1.27;
Б1.О.36.03	Основы мастерства художника	ОПК-5	ОПК-5.9;
	мультимедиа		
Б1.О.36.04	Основы операторского мастерства	ОПК-5; ПК-1	ОПК-5.10; ПК-1.27;
Б1.О.36.05	Основы звукорежиссуры	ОПК-5; ПК-1	ОПК-5.8; ПК-1.27;
Б1.О.36.06	Кинотелепроизводство	ОПК-4; ПК-3	ОПК-4.1; ПК-3.48;
Б1.О.ДВ.01	Элективные дисциплины по	УК-7	
ыт.о.дв.ит	физической культуре и спорту	3 IX-1	
Б1.О.ДВ.01.35	Физическая культура и спорт	УК-7	УК-7.1; УК-7.2; УК-
·			

	(общефизическая подготовка)		7.3;
Б1.О.ДВ.01.35	Физическая культура и спорт (игровые виды спорта)	УК-7	УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3;
Часть, формируен	мая участниками образовательных отно	шений	
Б1.В.01	Медиапсихология	УК-1; ПК-3	УК-1.1; УК-1.2; ПК- 3.32; ПК-3.40; ПК- 3.43; ПК-3.46; ПК- 3.56;
Б1.В.02	Социология	УК-5	УК-5.1; УК-5.2;
Б1.В.03	Экономика	УК-1; УК-9;	УК-1.2; УК-1.3; УК- 9.1; УК-9.2;
Б1.В.04	Русский язык и культура речи	УК-4; ПК-3	УК-4.3; УК-4.4; ПК- 3.57;
Б1.В.05	Риторика	УК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3	УК-4.1; УК-4.4; УК- 4.5; УК-4.6; ПК-1.4; ПК-1.13; ПК-2.4; ПК- 3.13; ПК-3.53;
Б1.В.06	Правоведение, включая основы авторского права	УК-10; ПК-1; ПК-2; ПК-3	УК-10.1; УК-10.2; ПК- 1.1; ПК-1.11; ПК-1.12; ПК-1.14; ПК-2.1; ПК- 2.3; ПК-2.5; ПК-2.6; ПК-2.10; ПК-2.13; ПК- 3.6; ПК-3.17; ПК-3.51;
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	УК-1; ПК-1;	
Б1.В.ДВ.01.01	Теория экранного искусства	УК-1; ПК-1	УК-1.1; УК-1.2; ПК- 1.38;
Б1.В.ДВ.01.02	История кино (просмотр)	УК-1; ПК-1	УК-1.1; УК-1.2; ПК- 1.38;
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	УК-1; УК-2; УК-3; ПК-1; ПК-3	
Б1.В.ДВ.02.01	Творческие студии: игровой фильм	УК-1; УК-2; УК-3; ПК-1; ПК-3	УК-1.1; УК-1.2; УК- 1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-2.1; УК-2.2; УК- 2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-3.1; УК-3.2; УК- 3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6; УК-3.7; УК- 3.8; ПК-1.1; ПК-1.10; ПК-1.19; ПК-1.20; ПК- 1.22; ПК-1.24; ПК- 1.32; ПК-1.35; ПК- 1.37; ПК-3.2; ПК-3.19;
Б1.В.ДВ.02.02	Творческие студии: телевизионная программа	УК-1; УК-2; УК-3; ПК-1; ПК-3	УК-1.1; УК-1.2; УК- 1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-2.1; УК-2.2; УК- 2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-3.1; УК-3.2; УК- 3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6; УК-3.7; УК- 3.8; ПК-1.1; ПК-1.10; ПК-1.19; ПК-1.20; ПК- 1.22; ПК-1.24; ПК- 1.32; ПК-1.35; ПК- 1.37; ПК-3.2; ПК-3.19;
Б1.В.ДВ.02.03	Творческие студии: документальный фильм	УК-1; УК-2; УК-3; ПК-1; ПК-3	YK-1.1; YK-1.2; YK-1.3; YK-1.4; YK-1.5; YK-2.1; YK-2.2; YK-2.3; YK-2.4; YK-2.5; YK-3.1; YK-3.2; YK-3.6; YK-3.7; YK-3.6; YK-3.7; YK-3.6; YK-3.7; YK-3.6;

			T
			3.8; ПК-1.1; ПК-1.10; ПК-1.19; ПК-1.20; ПК- 1.22; ПК-1.24; ПК- 1.32; ПК-1.35; ПК- 1.37; ПК-3.2; ПК-3.19;
Блок 2.Практик	a		
Обязательная ча	асть		
Б2.О.01(У)	Учебная практика, общеознакомительная практика	УК-1; УК-3; УК-8; ОПК-5; ПК-1	УК-1.2; УК-1.4; УК- 1.5; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК- 3.5; УК-3.6; УК-3.8; УК-8.1; УК-8.5; ОПК- 5.2; ПК-1.5; ПК-1.8; ПК-1.9; ПК-1.10; ПК- 1.20; ПК-1.21; ПК- 1.27;
Б2.О.02(У)	Учебная практика, ознакомительная организационно- производственная практика	УК-1; УК-8; ПК-1; ПК-3	УК-1.3; УК-8.1; УК- 8.2; УК-8.5; ПК-1.9; ПК-3.9; ПК-3.15; ПК- 3.20; ПК-3.30; ПК- 3.50;
Б2.О.03(П)	Производственная практика, творческо-производственная практика (в сфере экранных искусств или исполнительских искусств)	УК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-3;	УК-3.2; УК-3.3; УК- 3.8; ОПК-4.1; ОПК- 4.5; ОПК-4.11; ПК-1.5; ПК-1.7; ПК-1.9; ПК- 1.15; ПК-1.19; ПК- 1.21; ПК-1.39; ПК-3.9; ПК-3.10; ПК-3.15; ПК- 3.55;
Б2.О.04(Пд)	Производственная практика, преддипломная (проектнотворческо-производственная) практика	УК-2; ОПК-4; ПК-1; ПК-2;	УК-2.2; УК-2.3; ОПК- 4.9; ПК-1.16; ПК-1.19; ПК-1.20; ПК-1.21; ПК- 1.22; ПК-1.30; ПК- 1.31; ПК-1.32; ПК- 1.37; ПК-1.38; ПК-2.9;
Блок 3.Государс	твенная итоговая аттестация		
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3	
Б3.02(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3	
ФТД. Факультат			
	емая участниками образовательных		
ФТД.В.01	Эстетика	УК-6	УК-6.1;
ФТД.В.02	История и теория музыки	УК-6	УК-6.1;

Раздел 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОПОП

Структура и содержание основной профессиональной образовательной программы определены в учебном плане (Приложение №1), календарных графиках (Приложение №2), рабочих программах дисциплин, программах

практик, программе государственной итоговой аттестации (Приложение №5). Краткое содержание рабочих программах дисциплин, программ практик, программы государственной итоговой аттестации определено в аннотациях к ним (Приложение №4). Оценочные средства (фонд оценочных средств) входят в состав соответствующих программ.

6. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП ВО

6.1. Общесистемные требования к реализации ОПОП ВО ГИТР выполняет общесистемные требования к реализации ОПОП ВО, установленные п.4.2 раздела IV Требования к условиям реализации программы специалитета ФГОС ВО.

6.2. Требования к материально-техническому и учебнометодическому обеспечению ОПОП ВО

ГИТР выполняет требования к материально-техническому и учебнометодическому обеспечению ОПОП ВО, установленные п. 4.3. ФГОС ВО. Состав оборудования и технических средств обучения определен в Приложении № 3.

- 6.3. Требования к кадровым условиям реализации ОПОП ВО ГИТР выполняет требования к кадровым условиям реализации ОПОП ВО, установленные п.4.4 ФГОС ВО. Состав педагогических работников, привлекаемых к реализации ОПОП ВО, определен в Приложении № 6.
- **6.4.** Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП ВО ГИТР выполняет требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП ВО, установленные п.4.6 ФГОС ВО.

6.5. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья (при наличии факта зачисления в Институт такого обучающегося)

Содержание основной профессиональной образовательной программы образования - программы специалитета высшего ПО специальности обучения условия организации обучающегося ограниченными возможностями здоровья (при наличии факта зачисления в Институт обучающегося) определяются адаптированной такого программой, а для инвалида также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Адаптированная программа специалитета для обучающегося с ограниченными возможностями здоровья/ индивидуальная программа реабилитации инвалида разрабатывается Институтом в случае факта

зачисления такого обучающегося.

Обучение инвалида и обучающегося с ограниченными возможностями здоровья (при наличии факта зачисления в Институт такого обучающегося) по дисциплинам, предусмотренным учебным планом, осуществляется на основе рабочих программ дисциплин, адаптированных при необходимости для обучения указанного обучающегося, а также с учётом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья такого обучающегося.

Институтом созданы специальные условия для получения высшего образования по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программе специалитета по специальности Звукорежиссура аудиовизуальных искусств.

ГИТРом выполняются требования раздела III приказа № 301 Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 г.

7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОПОП ВО

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по специальности 55.05.04 Продюсерство, специализация — Продюсер кино и телевидения для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям ОПОП ВО по соответствующей специальности выпускающая кафедра ГИТРа создала оценочные материалы — фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Эти фонды включают: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, зачетов и экзаменов; тесты и компьютерные тестирующие программы; примерную тематику курсовых работ / проектов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить уровень сформированности компетенций обучающихся.

7.1. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и государственной итоговой аттестации

Оценочные материалы представлены в фондах оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и государственной итоговой аттестации содержатся в рабочих программах по каждой дисциплине (модулю), практике, входящих в ОПОП ВО специалитета по специальности 55.05.04 Продюсерство.

7.2. Рабочая программа воспитания, включающая календарный план воспитательной работы, формы аттестации, разработана в соответствии ФЗ от 31.07.2020 № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании Российской в Российской Федерации» по вопросам воспитания

обучающихся» и размещена в Приложении № 7 – Рабочая программа воспитания обучающихся АНО ВО ГИТР.

Приложения

Приложение №1 – Учебный план

Приложение №2 – Календарные учебные графики

Приложение №3 — Состав оборудования и технических средств обучения

Приложение №4 — Аннотации рабочих программам дисциплин, программ практик и программы государственной итоговой аттестации

Приложение №5 — Рабочие программы дисциплин, программы практик и программы государственной итоговой аттестации

Приложение №6 – Состав педагогических работников, привлекаемых к реализации ОПОП ВО.

Приложение № 7 — Рабочая программа воспитания обучающихся АНО ВО ГИТР.