

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Институт кино и телевидения (ГИТР)»**

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор  
Ю.М. Литовчин

СОГЛАСОВАНО  
Зав.кафедрой  
теории и истории культуры  
О.В. Строева

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«СОЦИОЛОГИЯ»**

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) – Телевидение и радио

Направление подготовки 42.03.04 Телевидение

Направленность (профиль) – Режиссура телевидения

Направление подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации

направленность (профиль) – Корреспондент-редактор средств массовой информации

Специальность 55.05.04 Продюсерство

специализация – Продюсер кино и телевидения

Специальность 53.05.03 Музыкальная звукорежиссура

специализация – Звукорежиссер музыкальных телевизионных программ и фильмов

Форма обучения – заочная

## **1. Аннотация**

Дисциплина дает понимание природы социальных связей и отношений, механизмов их воспроизводства и изменения, закономерностей развития социальных общностей и массового поведения людей, знакомит со способами воздействия на общественное сознание и общественные отношения, в том числе с помощью современных медиа.

## **2. Место дисциплины**

Относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1, базируется на знаниях дисциплин "История (история России, всеобщая история)", "Философия", "Правоведение, включая основы авторского права", является основой для выполнения выпускной квалификационной работы.

## **3. Планируемые результаты**

*В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*

### **Знать**

- технологию социологических исследований по изучению спроса на продукты телерадиовещательных СМИ
- особенности целевой аудитории, ее социальные и психологические характеристики
- проблематику социологии, понимать основные механизмы социальных процессов и социальных отношений

### **Уметь**

- взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей
- учитывать знание основных механизмов социальных процессов и социальных отношений в процессе работы над экранным производением
- адекватно объяснить особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними

### **Владеть**

- навыками обобщения социальных и политических явлений для их использования в процессе работы над экранным производением
- навыками разностороннего освещения важнейших событий общественной и государственной жизни в создаваемом экранном произведении
- навыками определения потребности общества в информации по определенной проблематике.

*Формируются поэтапно следующие компетенции и индикаторы их достижения:*

Журналистика, направленность (профиль) – Телевидение и радио

Компетенции	Индикаторы
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Знает историческое наследие, традиции, культуру различных социальных групп;

Телевидение, направленность (профиль) – Режиссура телевидения

Компетенции	Индикаторы
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Знает историческое наследие, традиции, культуру различных социальных групп;
ПК-2. Способен обеспечить высокий художественный уровень медиапродукта	ПК-2.1. знает важнейшие общественно-политические события в стране и за рубежом, историю России

Медиакоммуникации, направленность (профиль) – Корреспондент-редактор средств массовой информации

Компетенции	Индикаторы
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Знает историческое наследие, традиции, культуру различных социальных групп;
ПК-5. Способен осуществлять выбор темы публикации (разрабатывать сценарии)	ПК-5.5. Умеет выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события;

Продюсерство, специализация – Продюсер кино и телевидения

Компетенции	Индикаторы
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Знает причины появления социальных обычаев и различий в поведении людей, этические нормы общения УК-5.2. Умеет адекватно объяснить особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними

Музыкальная звукорежиссура, специализация – Звукорежиссер музыкальных телевизионных программ и фильмов

Компетенции	Индикаторы
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.2. Демонстрирует адекватную реакцию на позитивные и критические отзывы коллег, учет в своей социальной и профессиональной деятельности интересов, особенностей поведения и мнений людей, с которыми работает/взаимодействует, в том числе посредством корректировки своих действий

## 4. Объем дисциплины

2 зачетные единицы (72 академических часа).

Из них:

Контактная работа с педагогическим работником					Самостоятельная работа	Контроль - подготовка к промежуточной аттестации
Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Консультации	Промежуточная аттестация	Всего		
4	2			6	62	4

## 5. Содержание дисциплины

Раздел, форма аттестации	Тема №№	Всего часов	Контактная работа с педагогическим работником					Самостоятельная работа	Контроль - подготовка к ПА
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Консультации	Промежуточная аттестация (ПА)	Всего		
Введение в социологию	1-2	18	1				1	17	
Общество и его структурные элементы	3-6	18	1				1	17	
Социальная организация и социальные взаимодействия	7-9	15	1				1	14	
Личность и общество. Культура как фактор социальных изменений	10-12	15	1				1	14	
Зачет с оценкой	13	6		2			2		4
Итого:		72	4	2			6	62	4

Тематическое содержание занятий см. по ссылке <https://sdo.gitr.ru/>

## 6. Методические рекомендации (материалы) для обучающегося

- Регулярное посещение аудиторных занятий.
- Работа с учебниками и учебными пособиями.
- Конспектирование учебной литературы.

Методические рекомендации по выполнению заданий см. по ссылке <https://sdo.gitr.ru/>

## 7. Образовательные технологии

**Занятия лекционного типа** - формирование системы ориентирующих знаний в области истории социологии, изучение понятийного аппарата социологии, на основе курсов, составленных по результатам научных исследований, проводимых педагогическими работниками Института.

**Занятия семинарского типа** - групповые дискуссии по темам курса.

**Самостоятельная работа** - повтор материалов лекционного курса, изучение специальной литературы.

**Промежуточная аттестация** - тестирование.

**Текущий контроль успеваемости** - тестирование.

## **8. Ресурсное обеспечение**

### **Учебная литература**

1. Социология [Электронный ресурс]: учебник для студентов высших учебных заведений / [В.К. Батурин и др.]; под ред. В.К. Батурина. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2015. – Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436822>
2. Шафранов-Куцев Г.Ф. Социология: курс лекций [Электронный ресурс] / Г.Ф. Шафранов-Куцев. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Логос, 2008. – Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=85033>
3. Социология. Основы общей теории [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов высших учебных заведений / под общ. ред. А.Ю. Мягкова; Российская акад. образования. – 8-е изд., стер – М.: Флинта, 2016.– Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=70385>
4. Басалаева О.Г. Социология [Электронный ресурс]: учеб.-метод. пособие / О.Г. Басалаева; Кемеровский гос. у-т культуры и искусств. – Кемерово: КемГУКИ, 2015. – Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438297>
5. Социальная философия и социология [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов / под ред. С.А. Хмелевской. – М.: Per Se: Логос, 2002. – Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233239>

### **Программное обеспечение**

1. Mac OS 11.0.1
2. Keynote
3. Numbers
4. Pages
5. 7z
6. Safari
7. Google Chrome
8. Yandex Browser
9. Adobe Acrobat Reader DC
10. OBS Studio
11. Zoom
12. Skype

## **Информационно-справочные системы и профессиональные базы данных**

1. ВЦИОМ - <http://wciom.ru/>
2. Институт социологии образования - <http://www.socioedu.ru/>
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <http://www.biblioclub.ru/>
4. Универсальная база данных периодических изданий компании «Ист Вью» - <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>

## **Материально-техническая база**

1. Учебная аудитория.
2. Помещение для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в ЭИОС ГИТРа.
3. Состав оборудования и технических средств обучения определен в приложении № 3.

## **9. Оценочные материалы**

### **9.1 Критерии оценивания результатов освоения дисциплины**

5 - сформированные и систематизированные знания предмета, сформированные умения и навыки применения методов и подходов изучаемой дисциплины при решении учебных и практических задач.

4 - в целом, сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания предмета, умение применять методы и подходы изучаемой дисциплины при решении учебных и практических задач с минимальным количеством ошибок не принципиального характера, наличие навыков применения методов и подходов изучаемой дисциплины при решении учебных и практических задач.

3 - несистематизированные знания предмета, частично сформированные умения и навыки применения методов и подходов изучаемой дисциплины при решении учебных задач.

2 - фрагментарное знание предмета, отсутствие умений и навыков применения методов и подходов изучаемой дисциплины при решении учебных задач.

### **9.2 Материалы к текущему контролю**

Полный перечень вопросов, тестов и заданий см. по ссылке <https://sdo.gitr.ru/>

### **9.3 Материалы к промежуточной аттестации**

Полный перечень вопросов, тестов и заданий см. по ссылке <https://sdo.gitr.ru/>