

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт кино и телевидения (ГИТР)»**

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
Ю.М. Литовчин

СОГЛАСОВАНО
Зав. кафедрой
теории и истории культуры
О.В. Строева

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«МЕДИАПСИХОЛОГИЯ»

Научная специальность – 5.10.1 Теория и история культуры и искусства

Направленность (профиль) программы – Теория и история экранной культуры

Форма обучения – очная

Автор И.А. Керимова

© Институт кино и телевидения (ГИТР)

1. Аннотация

Дисциплина знакомит аспирантов с особенностями влияния виртуальных образов на психические функции человека (когнитивные, эмоционально-волевые, мотивационные, личностные).

2. Место дисциплины

Курс «Медиапсихология» относится к факультативным дисциплинам и формирует углублённое представление о качестве медиапроектов различного уровня.

3. Планируемые результаты

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать

- исторические этапы возникновения и развития коммуникации;
- особенности влияния виртуальных образов на психические функции человека;
- проблему «новизны» в информационной коммуникации;
- отечественные и зарубежные теории массовой коммуникации;
- психологическую структуру массовой коммуникации;
- механизмы воздействия СМИ на человека;
- гендерные и этнокультурные аспекты воздействия СМИ на человека;

Уметь

- осуществлять сравнительный анализ зарубежных теорий массовых коммуникаций;
- дифференцировать различные виды коммуникаций и их представленность в СМИ;
- раскрыть психологическое содержание основных категорий информационного общества.

Владеть

- навыками проведения психологической экспертизы воздействия СМИ на человека;
- средствами создания информационного дискурса;
- анализом вербальных и невербальных средств создания медийного сообщения;
- психологическими методами анализа медийного сообщения.

Результаты освоения программы аспирантуры

Компонент программы аспирантуры	Результат освоения программы аспирантуры	
Образовательный компонент	Образовательный результат (ОР2)	Положительные результаты по изученным дисциплинам в соответствии с учебным планом.

4. Объем дисциплины

2 зачетные единицы (72) часа

Из них:

Контактная работа с педагогическим работником					Самостоятельная работа	Контроль – подготовка к промежуточной аттестации
Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Консультации	Промежуточная аттестация	Всего		
18	16			34	38	

5. Содержание дисциплины

Раздел, форма аттестации	Тема №№	Всего часов	Контактная работа с педагогическим работником					Самостоятельная работа	Контроль – подготовка к ПА
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Консультации	Промежуточная аттестация (ПА)	Всего		
Массовые коммуникации в обществе. История становления медиапсихологии как науки.	1-2	10	2	2			4	6	
Воздействие медиаинформации на индивидуальное и коллективное сознание. Риски и угрозы, содержащиеся в современном информационном пространстве. Уровни воздействия СМИ на психику человека.	3-4	10	4				4	6	

Зарубежные и отечественные модели функционирования медийной информации в обществе. Проблема популярности в СМИ, особенности формирования образов героев: звезда, лидер, идеал феминности и маскулинности.	5-6	10	2	2			4	6	
Субъекты медиакommunikации: коммуникатор, реципиент, посредники, исследователи. Деятельность СМИ как реализация интересов разных социальных субъектов	7-9	12	4	2			6	6	
Особенности создания творческим коллективом медийного сообщения. Форма и содержание публичного дискурса. Цвет как ресурс воздействия.	10-11	10	2	2			4	6	
Психологические характеристики различных типов аудиторий СМИ и Интернета.	12-13	10	2	2			4	6	
Проблема психологической безопасности человека в информационном пространстве. Технологии создания образов самопрезентации в публичном общении с использованием ресурсов медиакommunikации.	14-16	8	2	4			6	2	
Зачет с оценкой	17	2		2			2		
Итого:		72	18	16			34	38	

Тематическое содержание занятий см. по ссылке <https://sdo.gitr.ru/>

6. Методические рекомендации (материалы) для обучающегося

Эффективность освоения аспирантами данной дисциплины обеспечивается следующими формами аудиторной и самостоятельной работы:

1. Регулярное посещение аудиторных занятий.
2. Работа с учебниками и учебными пособиями.
3. Конспектирование учебной литературы.
4. Работа с интерактивными компьютерными программами.

Методические рекомендации по выполнению заданий см. по ссылке <https://sdo.gitr.ru/>

7. Образовательные технологии

Занятия лекционного типа - формирование системы ориентирующих знаний в области медиапсихологии: ознакомление с особенностями коммуникаций в социуме, влиянием СМИ на индивидуальное и коллективное сознание.

Занятия семинарского типа - групповые дискуссии по пройденному материалу.

Текущий контроль - опрос по темам курса.

Промежуточная аттестация - опрос.

Самостоятельная работа - повтор материалов лекционного курса и изучение специальной литературы, подготовка к семинарам.

8. Ресурсное обеспечение

Учебная литература

1. Медиа: введение [Электронный ресурс]: учебник / ред. А. Бриггз, П. Кобли; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - М.: Юнити-Дана, 2015. - Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн». - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784>
2. Андреева Г.М. Социальная психология: учебник / Г. М. Андреева. - 5-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2007. - 4 экз.
3. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции: учеб. пособие для вузов / Г.П. Бакулев. - М.: Аспект Пресс, 2005. - 25 экз.
4. Матвеева Л.В. Психология телевизионной коммуникации: учеб. пособие / Л.В. Матвеева, Т.Я. Аникеева, Ю.В. Мочалова. - 2-е изд. - М.: РИП-холдинг, 2004. - 13 экз.
5. Никулина С.А. Психология массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учеб. пособие / С.А. Никулина. - М.: Директ-Медиа, 2014. - Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн». - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235650>
6. Харламова Т.М. Психология влияния [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Т.М. Харламова. - М.: ФЛИНТА, 2017. - Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн». - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103799>
7. Богомоллова Н.Н. Социальная психология массовой коммуникации: учеб. пособие для вузов / Н.Н. Богомоллова. - М.: Аспект-Пресс, 2002. - 5 экз.
8. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований / М.М. Назаров. - Изд. 3-е, стереотип. - М.: Едиториал УРСС, 2003. - 10 экз.
9. Уэбстер Ф. Теории информационного общества / Ф. Уэбстер. - М.: Аспект Пресс, 2004. - 5 экз.
10. Маклюэн М. Понимание медиа: Внешние расширения человека / М. Маклюэн. - М.: Кучково поле, 2014. - 10 экз.
11. Проблемы медиапсихологии-2: материалы секции "Медиапсихология" Международной научно-практической конференции "Журналистика в 2002 году: СМИ и реалии нового века" / сост. и ред. Е.Е. Пронина. - М.: РИП-холдинг, 2003. - 3 экз.
12. Шарков Ф.И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение "Четвертой волны") [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Ф.И. Шарков. - 3-е изд. - М.: Дашков и К°, 2017. - Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн». - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454124>

13. Кириллова Н.Б. Медиалогия [Электронный ресурс]: науч. монография / Н.Б. Кириллова. – М: Директ-Медиа, 2018. – Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494602>

Программное обеспечение

1. Mac OS 11.0.1
2. Keynote
3. Numbers
4. Pages
5. 7z
6. Safari
7. Google Chrome
8. Yandex Browser
9. Adobe Acrobat Reader DC
10. OBS Studio
11. Zoom
12. Skype

Информационно-справочные системы и профессиональные базы данных

1. Электронный каталог библиотеки ГИТРа - <https://sdo.gitr.ru:8090/MegaPro/Web>
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <http://www.biblioclub.ru/>
3. Универсальная база данных периодических изданий компании «Ист Вью» - <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>
4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» - <https://cyberleninka.ru/>
5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
6. Национальная электронная библиотека (НЭБ) - <https://rusneb.ru/>
7. Научная электронная библиотека «Авторефераты диссертаций» https://primo.nlir.ru/primo-explore/collectionDiscovery?vid=07NLR_VU1&collectionId=dgtcol10&lang=ru_RU
8. Научный журнал "Наука телевидения" - <https://tv-science.online/>
9. Научный журнал "Вестник ВГИК" - <https://vestnik-vgik.com/2074-0832/>
10. Электронная библиотека Hathitrust Digital Library <https://www.hathitrust.org/>
11. Словари и энциклопедии АКАДЕМИК <https://dic.academic.ru/>

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория.
2. Помещение для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в ЭИОС ГИТРа.
3. Состав оборудования и технических средств обучения определен в приложении № 3.

9. Оценочные материалы

9.1 Критерии оценивания результатов освоения дисциплины

отлично (зачтено) - сформированные и систематизированные знания предмета, сформированные умения и навыки применения методов и подходов изучаемой дисциплины при решении учебных и практических задач.

хорошо (зачтено) - в целом, сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания предмета, умение применять методы и подходы изучаемой дисциплины при решении учебных и практических задач с минимальным количеством ошибок не принципиального характера, наличие навыков применения методов и подходов изучаемой дисциплины при решении учебных и практических задач.

удовлетворительно (зачтено) - несистематизированные знания предмета, частично сформированные умения и навыки применения методов и подходов изучаемой дисциплины при решении учебных задач.

неудовлетворительно (не зачтено) - фрагментарное знание предмета, отсутствие умений и навыков применения методов и подходов изучаемой дисциплины при решении учебных задач.

9.2 Материалы к текущему контролю

Полный перечень вопросов, тестов и заданий см. по ссылке <https://sdo.gitr.ru/>

9.3 Материалы к промежуточной аттестации

Полный перечень вопросов, тестов и заданий см. по ссылке <https://sdo.gitr.ru/>