

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт кино и телевидения (ГИТР)»**

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
Ю.М. Литовчин

30 августа 2024 г.

СОГЛАСОВАНО
И.о. заведующего кафедрой
А.А. Рассадина

30 августа 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ТВОРЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ: КОПИРАЙТИНГ»**

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) – телевидение и радио

Направление подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль) – корреспондент-редактор средств массовой информации

Форма обучения – заочная

Автор О.В. Маякова

Москва – 2024

1. Аннотация

Дисциплина дает навыки работы с информацией, поиска актуальных для целевой аудитории тем и создания запоминающихся, увлекательных, убедительных текстов для Интернета.

2. Место дисциплины

Относится к обязательной части Блока 1, базируется на знаниях параллельно изучаемой дисциплины "Основы теории журналистики", является основой для изучения дисциплин: «Журналистский практикум: радиопрограммы», «Журналистский практикум: телевизионные программы», «Творческие студии» и способствует развитию у будущего журналиста навыка создания текстов для различных медиаплатформ.

3. Планируемые результаты

В результате освоения курса студент должен:

Знать

- принципы написания информационного и тематического текста
- основы ведения интервью
- принципы редактирования журналистского текста

Уметь

- находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории, готовить обработанные материалы в формате публикации и предоставлять их ответственному (выпускающему) редактору для печати, эфира, размещения в сетевом издании
- эффективно использовать функциональные стили русского языка с целью создания востребованного индустрией медиатекста
- соблюдать сроки выполнения работы в соответствии с внутренним распорядком организации и технологическим процессом

Владеть

- навыками создания текстовых материалов для интернет-проекта
- приёмами составления медиатекстов различных видов и жанров
- навыками подготовки вопросов для интервью, проведения интервью, проведения опросов.

Формируются следующие компетенции и индикаторы их достижения:

Компетенции	Индикаторы
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.6. умеет эффективно использовать функциональные стили русского языка с целью создания востребованного индустрией медиатекста; ОПК-1.8. владеет приёмами составления медиатекстов различных видов и жанров;
ПК-1. Способен к отслеживанию информационных поводов и планированию деятельности	ПК-1.8. Умеет определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории; ПК-1.10. Готов соблюдать сроки выполнения работы в соответствии с внутренним распорядком организации и технологическим процессом;
ПК-2 Способен получать информацию для подготовки материала	ПК-2.2. Владеет навыками подготовки вопросов для интервью; ПК-2.3. Владеет навыками проведения интервью, проведения опросов; ПК-2.8. Способен организовывать и проводить интервью; ПК-2.14. Знает методики интервьюирования;
ПК-4 Способен к формированию материала	ПК-4.1. Способен к подготовке обработанных материалов в формате публикации; ПК-4.4. Готов предоставлять материал ответственному (выпускающему) редактору для печати, эфира, размещения в сетевом издании;
ПК-5 Способен к подготовке материалов для выпуска программы в эфир	ПК-5.1. Способен осуществлять подготовку к проведению интервью;

Медиакоммуникации

Компетенции	Индикаторы
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.6. умеет эффективно использовать функциональные стили русского языка с целью создания востребованного индустрией медиатекста; ОПК-1.8. владеет приёмами составления медиатекстов различных видов и жанров;
ПК-1. Способен к отслеживанию информационных поводов и планированию деятельности	ПК-1.1. Способен вести самостоятельный поиск событий, явлений, фактов как основы материала;
ПК-2 Способен получать информацию для подготовки материала	ПК-2.6. Владеет навыками освещения события в теле-, радиопрограммах, транслируемых в прямом эфире, в онлайн-трансляциях программ сетевых СМИ;

ПК-4 Способен к формированию материала	ПК-4.2. Владеет навыками подготовки материала определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент; ПК-4.4. Готов предоставлять материал ответственному (выпускающему) редактору для печати, эфира, размещения в сетевом издании;
ПК-5 Способен осуществлять выбор темы публикации (разрабатывать сценарии)	ПК-5.6. Умеет определять приоритетные для публикаций темы; ПК-5.9. Знает принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами, использование интернет-ресурсов);
ПК-8 Способен редактировать материалы	ПК-8.13. умеет определять ключевые слова текста, необходимые для проведения поисковой оптимизации; употреблять их в составе заголовков

4. Объем дисциплины

7 зачетных единиц (252 академических часа).

Из них:

Контактная работа с педагогическим работником					Самостоятельная работа	Контроль – подготовка к промежуточной аттестации
Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Консультации	Промежуточная аттестация	Всего		
11	9	1	0,3	21,3	221,7	9

5. Содержание дисциплины

Раздел, форма аттестации	Тема №№	Всего часов	Контактная работа с педагогическим работником					Самостоятельная работа	Контроль – подготовка к ПА
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Консультации	Промежуточная аттестация (ПА)	Всего		
Информационные тексты и целевая аудитория	1-4	54	1	1			2	52	
Стилистика информационного текста (Частное)	5-9	54	1	1			2	52	
Стилистика информационного текста (Общее)	10-13	21,5	1,5	1			2,5	19	
Структура текста	14-17	21,5	1,5	1			2,5	19	
Новостные тексты	18-21	21,5	1,5	1			2,5	19	
Репортаж. Интервью	22-25	22,5	1,5	1			2,5	20	
Публицистические тексты. Эссе	26-29	22,5	1,5	1			2,5	20	
Рекламные тексты	30-33	24,2	1,5	2			3,5	20,7	
Экзамен		10,3			1	0,3	1,3		9
Итого:		252	11	9	1	0,3	21,3	221,7	9

Тематическое содержание занятий см. по ссылке <https://sdo.gitr.ru/>

6. Методические рекомендации (материалы) для обучающегося

1. Регулярное посещение аудиторных занятий.
2. Изучение материалов в личном кабинете студента.
3. Работа с учебниками и учебными пособиями.
4. Выполнение заданий для практических занятий в команде.

Методические рекомендации по выполнению заданий см. по ссылке <https://sdo.gitr.ru/>

7. Образовательные технологии

Занятия лекционного типа - формирование системы ориентирующих знаний в области работы с журналистскими текстами.

Занятия семинарского типа - обсуждение и анализ медиатекстов в процессе групповых дискуссий, написание информационных текстов и материалов в разных жанрах для различных платформ.

Текущий контроль успеваемости - оценка практических заданий.

Консультации - консультации к экзамену.

Промежуточная аттестация - оценка практических заданий, опрос

Самостоятельная работа - повтор материалов лекционного курса, изучение специальной литературы, написание статей для публикации в средствах массовой информации, в том числе в Интернет-изданиях.

8. Ресурсное обеспечение

Учебная литература

1. Мультимедийная журналистика [Электронный ресурс]: учебник для вузов / А.Г. Качкаева и др. - М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. - Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн». - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761>
2. Калмыков А.А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. - М.: Юнити, 2015. - Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн». - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712>
3. Ильяхов М. Пиши, сокращай: Как создавать сильный текст / М. Ильяхов, Л. Сарычева. - М.: Альпина Паблишер, 2017. - 84 экз.
4. Кодола Н.В. Интервью: методика обучения: практические советы: учеб. пособие / Н. В. Кодола. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 30 экз.
5. Таггл К.А. Новости в телерадиоэфире: Подготовка, продюсирование и презентация новостей в СМИ / К.А. Таггл, Ф. Карр, С. Хаффман. - М.: ГИТР, 2006. - 103 экз.
6. Зорин К.А. Журналистское мастерство: новостная журналистика [Электронный ресурс]: учеб. пособие / К.А. Зорин. - Красноярск: Сибирский федеральный университет (СФУ), 2016. - Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн». - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497775>

7. Ильченко С.Н. Современная трэвел-журналистика [Электронный ресурс]: учеб. пособие / С.Н. Ильченко. – М.: Директ-Медиа, 2020. – Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=596646>

Программное обеспечение

1. Mac OS 11.0.1
2. Keynote
3. Numbers
4. Pages
5. 7z
6. Safari
7. Google Chrome
8. Yandex Browser
9. Adobe Acrobat Reader DC
10. Adobe Creative Cloud
11. Final Cut Pro X
12. OBS Studio
13. Zoom
14. Skype
15. Web-модуль для заказа оборудования "Заявки на оборудование и классы", Rusoft

Информационно-справочные системы и профессиональные базы данных

1. Электронный каталог библиотеки ГИТРa - <https://sdo.gitr.ru:8090/MegaPro/Web>
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <http://www.biblioclub.ru/>
3. Универсальная база данных периодических изданий компании «Ист Вью» - <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>
4. ТВ дайджест. Новости аудиовизуальных СМИ - <https://www.tv-digest.ru>
5. Статьи об эфирном, спутниковом, кабельном телевидении, радиовещании и др. - <https://www.broadcasting.ru>
6. Tvkinoradio - <https://tvkinoradio.ru/>
7. Академия российского телевидения - <http://www.tefi.ru/>
8. Национальная ассоциация телерадиовещателей - <http://www.nat.ru/>
9. Ассоциация кабельного телевидения России - <http://www.aktr.ru/>
10. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций - <https://digital.gov.ru/ru/>
11. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям - <https://fapmc.gov.ru/rospechat.html>
12. Открытый российский фестиваль документального кино - <https://artdocfest.com/ru/>

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория
2. Помещение для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в ЭИОС ГИТРa.
3. Состав оборудования и технических средств обучения определен в приложении № 3.

9. Оценочные материалы

9.1 Критерии оценивания результатов освоения дисциплины

5 - сформированные и систематизированные знания предмета, сформированные умения и навыки применения методов и подходов изучаемой дисциплины при решении учебных и практических задач.

4 - в целом, сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания предмета, умение применять методы и подходы изучаемой дисциплины при решении учебных и практических задач с минимальным количеством ошибок не принципиального характера, наличие навыков применения методов и подходов изучаемой дисциплины при решении учебных и практических задач.

3 - несистематизированные знания предмета, частично сформированные умения и навыки применения методов и подходов изучаемой дисциплины при решении учебных задач.

2 - фрагментарное знание предмета, отсутствие умений и навыков применения методов и подходов изучаемой дисциплины при решении учебных задач.

9.2 Материалы к текущему контролю

Полный перечень вопросов, тестов и заданий см. по ссылке <https://sdo.gitr.ru/>

9.3 Материалы к промежуточной аттестации

Полный перечень вопросов, тестов и заданий см. по ссылке <https://sdo.gitr.ru/>