

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт кино и телевидения (ГИТР)»**

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
Ю.М. Литовчин

СОГЛАСОВАНО
Зав.кафедрой
теории и истории культуры
О.В. Строева

30 августа 2024 г.

30 августа 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ИСТОРИЯ РАДИО»

Направление подготовки 42.03.04 Телевидение

Направленность (профиль) – режиссура телевидения

Форма обучения – очно-заочная

Автор А.А. Рассадина

Москва – 2024

1. Аннотация

Дисциплина знакомит с историей радиовещания, типами, формами и жанрами радиопрограмм, работой ведущих радиостанций, дает представление о культурных функциях радиовещания и его месте в системе средств массовой коммуникации.

2. Место дисциплины

Относится к обязательной части Блока 1, базируется на знании "Истории (Истории России, всеобщей истории)", является основой для изучения "Истории телевидения".

3. Планируемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- своеобразие каждого из исторических этапов становления радио, основные радиопрограммы каждого этапа, основных создателей радиопрограмм каждого этапа
- новейшие технологии и современные тенденции развития радио

Уметь

- дать оценку основным тенденциям в развитии сетевого вещания и телерадиовещания
- обобщать и применять передовой отечественный и зарубежный опыт создания радиопрограмм в процессе работы над медиапродуктом
- использовать знание истории радио для оценки развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира

Владеть

- методикой анализа специфики радиовещания как способа распространения информации
- пониманием связи радиовещания с политическими, научными, религиозными идеями
- пониманием места радио в пространстве развития мировой культуры

Формируются поэтапно следующие компетенции и индикаторы их достижения:

Журналистика, направленность (профиль) – Телевидение и радио

Компетенции	Индикаторы
ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.5. Владеет знанием этапов и периодов развития радиовещания, его достижений с целью их дальнейшего использования в процессе создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов;

Телевидение, направленность (профиль) – Режиссура телевидения

Компетенции	Индикаторы
ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.4. способен выявлять специфику выразительных средств кино, телевидения и радио для их дальнейшего использования в процессе создания медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов;
ПК-2. Способен обеспечить высокий художественный уровень медиапродукта	ПК-2.6. даёт оценку основным тенденциям в развитии сетевого вещания и телерадиовещания;

4. Объем дисциплины

2 зачетные единицы (72 академических часа).

Из них:

Контактная работа с педагогическим работником					Самостоятельная работа	Контроль – подготовка к промежуточной аттестации
Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Консультации	Промежуточная аттестация	Всего		
14	2			16	56	

5. Содержание дисциплины

Раздел, форма аттестации	Тема №№	Всего часов	Контактная работа с педагогическим работником					Самостоятельная работа	Контроль – подготовка к ПА
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Консультации	Промежуточная аттестация (ПА)	Всего		
Становление отечественного радиовещания как средства массовой коммуникации в 20-е гг	1-3	12	2				2	10	
Радио в годы Второй мировой войны	4-5	10	2				2	8	
Радио в период «холодной войны»	6-7	10	2				2	8	
Развитие радиовещания в в системе современной медиаиндустрии	8-10	12	2				2	10	
Зарубежное радиовещание	11-16	26	6				6	20	
Зачет с оценкой	17	2		2			2		
Итого:		72	14	2			16	56	

Тематическое содержание занятий см. по ссылке <https://sdo.gitr.ru/>

6. Методические рекомендации (материалы) для обучающегося

- Регулярно слушать лекции.
- Изучать материалы в личном кабинете студента.
- Работать с учебниками и учебными пособиями.
- Конспектировать учебную литературу.
- Выполнять задания.
- Еженедельно проходить тестирование.

Методические рекомендации по выполнению заданий см. по ссылке <https://sdo.gitr.ru/>

7. Образовательные технологии

Занятия лекционного типа - интерактивные лекции, формирующие систему знаний в области истории радиовещания.

Занятия семинарского типа - групповые дискуссии, выступление с сообщением.

Текущий контроль успеваемости - выполнение творческих заданий, тестирование.

Самостоятельная работа - повтор материалов лекционного курса, изучение специальной литературы, прослушивание радиопрограмм, консультации с педагогом.

Промежуточная аттестация - тестирование.

8. Ресурсное обеспечение

Учебная литература

1. Ружников В.Н. Лекции по истории отечественного радиовещания 1985-2001 гг. М.:ГИТР, 2002. - 118 экз.
2. Кирия И.В. История и теория медиа [Электронный ресурс]: учебник для вузов / И.В. Кирия, А.А. Новикова. – М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753>
3. Белая О.М. Из истории отечественной радиожурналистики [Электронный ресурс] / О.М. Белая. – М.: Лаборатория книги, 2012. – Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140238>

Программное обеспечение

1. Mac OS 11.0.1
2. Keynote
3. Numbers
4. Pages
5. 7z
6. Safari
7. Google Chrome

8. Yandex Browser
9. Adobe Acrobat Reader DC
10. OBS Studio
11. Zoom
12. Skype

Информационно-справочные системы и профессиональные базы данных

1. Информационный портал о радио - <http://onair.ru/>
2. Информационный портал о радио - <http://www.radioportal.ru/>
3. Информационный портал о радио - <http://www.fmradio.ru/>
4. Сайт Российской академии радио - www.radioacademy.ru/
5. Tvkinoradio - <https://tvkinoradio.ru/>
6. Атлас медиа-менеджеров и медиакомпаний - <http://www.media-atlas.ru/>
7. Сайт Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ - <https://www.minsvyaz.ru>
8. Сайт Национальной Ассоциации телерадиовещателей - <http://www.nat.ru/>
9. Статьи об эфирном, спутниковом, кабельном телевидении, радиовещании и др. <http://www.broadcasting.ru/main.php>
10. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <http://www.biblioclub.ru/>
11. Универсальная база данных периодических изданий компании «Ист Вью» - <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>
12. Электронный каталог библиотеки ГИТРa - <https://sdo.gitr.ru:8090/MegaPro/Web>

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория
2. Помещение для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в ЭИОС ГИТРa.
3. Состав оборудования и технических средств обучения определен в приложении № 3.

9. Оценочные материалы

9.1 Критерии оценивания результатов освоения дисциплины

5 - сформированные и систематизированные знания предмета, сформированные умения и навыки применения методов и подходов изучаемой дисциплины при решении учебных и практических задач.

4 - в целом, сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания предмета, умение применять методы и подходы изучаемой дисциплины при решении учебных и практических задач с минимальным количеством ошибок не принципиального характера, наличие навыков применения методов и подходов изучаемой дисциплины при решении учебных и практических задач.

3 - несистематизированные знания предмета, частично сформированные умения и навыки применения методов и подходов изучаемой дисциплины при решении учебных

задач.

2 - фрагментарное знание предмета, отсутствие умений и навыков применения методов и подходов изучаемой дисциплины при решении учебных задач.

9.2 Материалы к текущему контролю

Полный перечень вопросов, тестов и заданий см. по ссылке <https://sdo.gitr.ru/>

9.3 Материалы к промежуточной аттестации

Полный перечень вопросов, тестов и заданий см. по ссылке <https://sdo.gitr.ru/>