

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт кино и телевидения (ГИТР)»**

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
Ю.М. Литовчин

30 августа 2024 г.

СОГЛАСОВАНО
И.о. заведующего кафедрой
телерадиожурналистики
А.А. Рассадина

30 августа 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
"ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ЖУРНАЛИСТИКИ"**

1 курс

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) – журналистика в области культуры и искусства

Форма обучения – очно-заочная

Автор А.А. Рассадина

Москва — 2024

1. Аннотация

Дисциплина дает понимание взаимосвязи теории и практики журналистики, формирует навыки создания журналистских материалов сложных жанров и форматов, начиная с новостных программ и заканчивая телевизионным ток-шоу и документальным фильмом, ориентируясь на потребности телевизионных каналов, отечественный и мировой опыт развития телевидения.

2. Место дисциплины

Дисциплина "Теория и практика журналистики" относится к обязательной части Блока 1. Параллельно с курсом "Теория и практика журналистики" читаются дисциплины "Литературное редактирование медиатекста", "Компьютерные технологии в журналистике", "Основы телевизионного мастерства", "Мастерство актёра"/"Техника речи". Указанные дисциплины дополняют друг друга и способствуют более глубокому пониманию содержания дисциплины.

3. Планируемые результаты

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать

- правовые и этические нормы в процессе создания медиапродукта, профессиональную этику журналиста с целью предотвращения нежелательных социальных эффектов;
- законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации, авторское право и трудовое законодательство Российской Федерации, постановления, распоряжения, приказы и прочие нормативные документы органов, которые регламентируют деятельность телевидения;
- базовые принципы разработки концепции форматов телевизионных произведений, в том числе сложных, лучшие образцы современной цифровой журналистики;
- особенности творческой (авторской) журналистской работы, ее задачи, методы и специфику;

уметь

- применять принципы разработки концепции, технику и технологию создания мультимедийного проекта с целью удовлетворения потребности общества и аудитории в актуальной информации;

- учитывать особенности региона, страны и мира в процессе работы над медиапродуктом, использовать позитивный зарубежный и отечественный опыт;
- производить отбор актуальных, потенциально востребованных тем, которые могут увеличить рейтинги, вести работу с учетом перспектив развития редакции /канала;

владеть

- навыками применения знаний важнейших событий в общественной, государственной и политической жизни в процессе создания медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов;
- навыками обобщения социальных и политических явлений, анализа экономических процессов страны, региона, мира и их использования в процессе работы над медиатекстом / медиапродуктом;
- навыками подготовки собственных материалов, авторских материалов: аналитических, обобщающих, обзорных по актуальной проблематике с широким привлечением документов, с выражением собственного мнения и мнения редакции/канала по рассматриваемому вопросу.

Формируются поэтапно следующие компетенции и индикаторы их достижения:

Код и наименование компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.2. Умеет использовать информационно-коммуникативные технологии при поиске необходимой информации, в том числе из зарубежных источников; УК-4.4. Владеет основами устной и письменной деловой коммуникации, в том числе на иностранном языке.
ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. использует знание важнейших событий в общественной и государственной жизни в процессе создания медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов; ОПК-2.2. владеет навыками обобщения социальных и политических явлений для их использования в процессе работы над медиатекстом / медиапродуктом

ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. использует знание мирового кино и современной теоретической, художественной и культурной ситуации в процессе создания медиатекстов; ОПК-3.2. применяет знания концептуальных основ критики как особого общественного явления, учитывает степень её воздействия на общественное сознание публики в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;
ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. использует принципы разработки концепции, технику и технологию создания мультимедийного проекта с целью удовлетворения потребности общества и аудитории в актуальной информации;
ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. учитывает правовые и этические нормы в процессе создания медиапродукта; ОПК-5.2. руководствуется в журналистской деятельности навыками анализа экономических процессов страны, региона, мира; ОПК-5.3. руководствуется в профессиональной деятельности навыками анализа политической ситуации в стране и мире; ОПК-5.4. руководствуется знанием особенностей региона, страны и мира в процессе работы над медиапродуктом;
ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. использует знание профессиональной этики журналиста с целью предотвращения нежелательных социальных эффектов; ОПК-7.2. способен учитывать возможные социальные последствия от созданного медиапродукта, следуя принципам социальной ответственности;

ПК-1 Способен к самостоятельному написанию авторских комментариев и других текстов в рамках редакционной политики	ПК-1.1. Владеет навыками подготовки авторских материалов: аналитических, обобщающих, обзорных по актуальной проблематике с широким привлечением документов, с выражением собственного мнения и мнения редакции/канала по рассматриваемому вопросу; ПК-1.3. Владеет навыками проверки достоверности полученной информации; ПК-1.6. Способен обеспечивать достоверность приводимых в ходе программы фактических данных ПК-1.8. Способен производить отбор актуальных, потенциально востребованных тем, которые могут увеличить рейтинги ПК-1.9. Способен вести работу с учетом перспектив развития редакции /канала ПК-1.10. Готов использовать позитивный зарубежный и отечественный опыт ПК-1.11. Владеет навыками подготовки собственных материалов ПК-1.14. Знает законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации ПК-1.16. Знает авторское право и трудовое законодательство Российской Федерации ПК-1.17. Знает постановления, распоряжения, приказы и прочие нормативные документы органов, которые регламентируют деятельность телевидения ПК-1.18. Знает специфику информационной работы
---	--

4. Объем дисциплины

16 зачетных единиц (576 академических часов).

Из них:

Контактная работа с педагогическим работником					Самостоятельная работа	Контроль – подготовка к промежуточной аттестации
Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Консультации	Промежуточная аттестация	Всего		
40	92	1	0,3	133,3	406,7	36

5. Содержание дисциплины

Раздел, форма аттестации	Неделя обучения	Всего часов	Контактная работа с педагогическим работником					Самостоятельная работа	Контроль – подготовка к ПА
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Консультации	Промежуточная аттестация (ПА)	Всего		
Профессиональная этика журналиста. Аудитория СМИ	1	16	4				4	12	
Новость как базовое понятие журналистики	2, 3	32	4	4			8	24	
Структура и стиль новости	4-9	96	4	20			24	72	
Интервью	10	32	4				4	28	
Типы и стиль интервью	11-16	108	4	20			24	84	
Зачет с оценкой	17	4		4			4		
Техника интервью	18-19	32,7	4	4			8	24,7	
Репортаж	20-25	92	8	16			24	68	
Типы репортажа. Новостная программа	26-33	126	8	24			32	94	
Экзамен		37,3			1	0,3	1,3		36
Итого:		576	40	92	1	0,3	133,3	406,7	36

Тематическое содержание занятий см. по ссылке <https://sdo.gitr.ru/>

6. Методические рекомендации (материалы) для обучающегося

- Посещать все лекции
- Тщательно вести конспекты
- Повторять пройденный материал
- Читать специальную литературу

Методические рекомендации по выполнению заданий см. по ссылке <https://sdo.gitr.ru/>

7. Образовательные технологии

лекции - формирование системы углубленных знаний в области журналистики

практические занятия - написание и создание журналистских материалов разных форматов для разных типов СМИ, проектная производственная съемочная деятельность – работа в съёмочных группах над телевизионными проектами с последующим их детальным обсуждением и разбором, разбор конкретных ситуаций и журналистских материалов; Все практические занятия проводятся в интерактивной форме, включающей дискуссии, совместную работу над телевизионными проектами, их последующее совместное обсуждение.

контроль - экзамены и опросы по теоретическим и практическим вопросам, выполнение творческих работ;

самостоятельная работа - повтор материалов лекционного курса и изучение специальной литературы, просмотр телевизионных программ и фильмов, выполнение практических заданий, съёмка творческих работ.

8. Ресурсное обеспечение

Учебная литература

1. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста: учебник / Г.В. Лазутина. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 10 экз.
2. Ким М.Н. Новостная журналистика: Базовый курс: учебник / М.Н. Ким. – Санкт-Петербург: Издательство Михайлова В.А., 2005. – 352 с. – 6 экз.
3. Зорин К.А. Журналистское мастерство: новостная журналистика [Электронный ресурс] / К.А. Зорин. – Красноярск: СФУ, 2016. – Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497775>
4. Ильяхов М. Пиши, сокращай: как создавать сильный текст / М. Ильяхов, Л. Сарычева. – 2-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 84 экз.
5. Поберезникова Е. В. Телевидение взаимодействия: Интерактивное поле общения: учеб. пособие для студентов вузов / Е.В. Поберезникова. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 16 экз.
6. Черникова Е. В. Основы творческой деятельности журналиста: учеб. пособие / Е.В. Черникова. – М.: Гардарики, 2005. – 5 экз.
7. Лазутина Г.В. Жанры журналистского творчества: учеб. пособие / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 5 экз.

Программное обеспечение

1. Mac OS 11.0.1
2. Keynote
3. Numbers
4. Pages
5. 7z
6. Safari
7. Google Chrome
8. Yandex Browser
9. Adobe Acrobat Reader DC
10. OBS Studio
11. Zoom
12. Skype

Информационно-справочные системы и профессиональные базы данных

1. Электронный каталог библиотеки ГИТРа - <https://sdo.gitr.ru:8090/MegaPro/Web>
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <http://www.biblioclub.ru/>
3. Универсальная база данных периодических изданий компании «Ист Вью» - <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>
4. Национальная электронная библиотека (НЭБ) - <https://rusneb.ru/>

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория.
2. Помещение для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в ЭИОС ГИТРа.

3. Состав оборудования и технических средств обучения определен в приложении № 3.

9. Оценочные материалы

9.1 Критерии оценивания результатов освоения дисциплины

5 - сформированные и систематизированные знания предмета, сформированные умения и навыки применения методов и подходов изучаемой дисциплины при решении учебных и практических задач.

4 - в целом, сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания предмета, умение применять методы и подходы изучаемой дисциплины при решении учебных и практических задач с минимальным количеством ошибок непринципиального характера, наличие навыков применения методов и подходов изучаемой дисциплины при решении учебных и практических задач.

3 - несистематизированные знания предмета, частично сформированные умения и навыки применения методов и подходов изучаемой дисциплины при решении учебных задач.

2 - фрагментарное знание предмета, отсутствие умений и навыков применения методов и подходов изучаемой дисциплины при решении учебных задач.

9.2 Материалы к текущему контролю

Полный перечень вопросов, тестов и заданий см. по ссылке <https://sdo.gitr.ru/>

9.3 Материалы к промежуточной аттестации

Полный перечень вопросов, тестов и заданий см. по ссылке <https://sdo.gitr.ru/>