

**Автономная некоммерческая организация "Институт кино и
телевидения (ГИТР)"**

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
Ю.М. Литовчин

30 августа 2024 г.

СОГЛАСОВАНО
Зав. кафедрой продюсерского
мастерства
Ю.М. Белозёрова

30 августа 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»**

Специальность 55.05.04 Продюсерство
специализация – Продюсер кино и телевидения
Форма обучения – очная

Автор В.В. Ананишнев

Москва – 2024

1. Аннотация

Дисциплина «Предпринимательство» способствует пониманию методов создания и ведения бизнеса, разработки, внедрения на рынок стартапа, правовых основ его регулирования.

2. Место дисциплины

Относится к обязательной части Блока 1, базируется на знаниях дисциплин «Экономика», «Основы теории, практики и искусства управления», «Правоведение, включая основы авторского права», «Финансовое обеспечение продюсерской деятельности», «Основы бухгалтерского учета и налогообложения», является основой для дисциплины «Мастерство продюсера кино и телевидения».

3. Планируемые результаты

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать

- принципы построения бизнеса, механизмы социальных процессов и социальных отношений
- подробную структуру кино- и телепроизводственной компании и прогноз тенденций кинопроцесса
- основы налогообложения юридических и физических лиц

Уметь

- самостоятельно спроектировать развитие кино- или телепроизводственного бизнеса, оценить степень экономического риска новых проектов в области экранных или исполнительских искусств
- составлять бизнес-план производства фильма и телепрограммы, генеральную смету кинопроекта, вести отчетную финансовую документацию

Владеть

- навыками оценки действующих бизнесов, квалифицированной оценки творческим проектным инициативам редакторов, драматургов, режиссеров и других творческих работников
- навыками анализа текущего состояния бизнес-среды, организации выполнения работ по производству фильма в установленные сроки и в соответствии с лимитами сметно-финансовых ассигнований.

Формируются поэтапно следующие компетенции и индикаторы их достижения:

Компетенции	Индикаторы
-------------	------------

ОПК-4. Способен распознавать художественную, общественную и коммерческую ценность творческого проекта, генерировать идеи создания новых проектов в области экранных или исполнительских искусств	ОПК-4.4. Способен оценить степень экономического риска новых проектов в области экранных или исполнительских искусств; ОПК-4.7. Способен прогнозировать тенденции кинопроцесса; ОПК-4.8. Способен определять источники финансирования проекта; ОПК-4.11. Владеет навыками оценки коммерческого потенциала творческого проекта.
ПК-2. Способен формировать бюджет кинопроекта	ПК-2.11. Способен контролировать расходование денежных средств; ПК-2.12. Умеет определять ориентировочную стоимость работ или услуг, необходимых для производства кинопроекта;
ПК-3. Способен управлять созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ	ПК-3.23. Способен к оценке эффективности и актуальности продукта/проекта.

4. Объем дисциплины

9 зачетных единиц (324 академических часа).

Из них:

Контактная работа с педагогическим работником					Самостоятельная работа	Контроль – подготовка к промежуточной аттестации
Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Консультации	Промежуточная аттестация	Всего		
40	80	2	0,6	122,6	129,4	72

5. Содержание дисциплины

Раздел, форма аттестации	Тема №№	Всего часов	Контактная работа с педагогическим работником					Самостоятельная работа	Контроль – подготовка к ПА
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Консультации	Промежуточная аттестация (ПА)	Всего		
История и сущность предпринимательства.	1-4	42	7	9			16	26	
Позиционное взаимодействие предпринимателя на рынке	5-9	52	4	16			20	32	
Бизнес-структурирование.	10-12	32,7	4	8			12	20,7	
Бизнес-планирование: его роль, функции и инструментарий.	13-17	52	5	15			20	32	
Экзамен		37,3			1	0,3	1,3		36
Рынок и его составляющие. Современные рыночные бизнес-инструменты.	18-21	21	7	9			16	5	
Предпринимательская деятельность в современных рыночных условиях. Продвижение предпринимательских проектов.	22-25	21	7	9			16	5	
Маркетинговые основы предпринимательской деятельности, новые предпринимательские инструменты современного медиа-рынка	26-30	28,7	6	14			20	8,7	

Экзамен		37,3			1	0,3	1,3		36
Итого:		324	40	80	2	0,6	122,6	129,4	72

Тематическое содержание занятий см. по ссылке <https://sdo.gitr.ru/>

6. Методические рекомендации (материалы) для обучающегося

- Слушать лекции.
- Регулярно выполнять практические задания.
- Участвовать в обсуждении практических заданий.
- Изучать учебную литературу.

Методические рекомендации по выполнению заданий см. по ссылке <https://sdo.gitr.ru/>

7. Образовательные технологии

Занятия лекционного типа - формирование системы ориентирующих знаний и умений, необходимых для практической работы продюсера.

Занятия семинарского типа - практические занятия по изучению специальности, групповые дискуссии.

Текущий контроль успеваемости - оценка практических заданий.

Консультации - консультации к экзамену.

Промежуточная аттестация - опрос.

Самостоятельная работа - выполнение практических заданий, подготовка к занятиям по вопросам.

8. Ресурсное обеспечение

Учебная литература

1. Предпринимательство [Электронный ресурс]: учебник / А.Н. Романов, В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк и др. ; ред. В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити, 2015. – Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116987>
2. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др.; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити, 2015. – Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751>
3. Афонасова М.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учеб. пособие / М.А. Афонасова. – Томск: Эль Контент, 2015. – Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480575>
4. Падейский В.В. Проектирование телепрограмм: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 053700 "Продюсерство кино и телевидения" / В.В. Падейский. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 115 экз.
5. Основы продюсерства: Аудиовизуальная сфера [Электронный ресурс]: учебник / В.В. Арсеньев, И.Д. Барский, А.Л. Богданов и др. ; под ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко. – М.: Юнити, 2015. – Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн». –

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114545>

6. Кокарев И.Е. Кино как бизнес и политика: Современная киноиндустрия США и России: учеб. пособие / И.Е. Кокарев. – М.: Аспект Пресс, 2009. - 13 экз.
7. Основы медиабизнеса: учеб. пособие для вузов / под ред. Е.Л. Вартаковой. – М.: Аспект Пресс, 2009. - 20 экз.
8. Роднянский А.Е. Выходит продюсер / А.Е. Роднянский. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. - 12 экз.
9. Сидоренко В.И. Продюсер и право: Юридические аспекты кинопроцесса: учеб. пособие для вузов / В.И. Сидоренко, Е.А. Звегинцева. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. - 10 экз.

Программное обеспечение

1. Mac OS 11.0.1
2. Keynote
3. Numbers
4. Pages
5. 7z
6. Safari
7. Google Chrome
8. Yandex Browser
9. Adobe Acrobat Reader DC
10. OBS Studio
11. Zoom
12. Skype
13. Web-модуль для заказа оборудования "Заявки на оборудование и классы", Rusoft

Информационно-справочные системы и профессиональные базы данных

1. Малый бизнес Москвы - <https://mbm.mos.ru/>
2. «ОПОРА РОССИИ» - поддержка и развитие малого и среднего бизнеса - <http://opora.ru/>
3. Агентство стратегических инициатив - <https://asi.ru/>
4. Электронный каталог библиотеки ГИТР - <https://sdo.gitr.ru:8090/MegaPro/Web>
5. Универсальная база данных периодических изданий компании «Ист Вью» - <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>
6. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <http://www.biblioclub.ru/>

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория

2. Помещение для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в ЭИОС ГИТРа.
3. Состав оборудования и технических средств обучения определен в приложении № 3.

9. Оценочные материалы

9.1 Критерии оценивания результатов освоения дисциплины

5 - сформированные и систематизированные знания предмета, сформированные умения и навыки применения методов и подходов изучаемой дисциплины при решении учебных и практических задач.

4 - в целом, сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания предмета, умение применять методы и подходы изучаемой дисциплины при решении учебных и практических задач с минимальным количеством ошибок не принципиального характера, наличие навыков применения методов и подходов изучаемой дисциплины при решении учебных и практических задач.

3 - несистематизированные знания предмета, частично сформированные умения и навыки применения методов и подходов изучаемой дисциплины при решении учебных задач.

2 - фрагментарное знание предмета, отсутствие умений и навыков применения методов и подходов изучаемой дисциплины при решении учебных задач.

9.2 Материалы к текущему контролю

Полный перечень вопросов, тестов и заданий см. по ссылке <https://sdo.gitr.ru/>

9.3 Материалы к промежуточной аттестации

Полный перечень вопросов, тестов и заданий см. по ссылке <https://sdo.gitr.ru/>