

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт кино и телевидения (ГИТР)»**

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
Ю.М. Литовчин

30 августа 2024 г.

СОГЛАСОВАНО
Зав. кафедрой продюсерского
мастерства
Ю.М. Белозёрова

30 августа 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА АУДИОВИЗУАЛЬНОЙ
ПРОДУКЦИИ»**

Специальность 55.05.04 Продюсерство
специализация – Продюсер кино и телевидения
Форма обучения – очная

Автор А.А. Щеголев

Москва – 2024

1. Аннотация

Дисциплина способствует изучению особенностей творческо-производственного процесса создания аудиовизуальных произведений, многокомпонентных телевизионных программ.

2. Место дисциплины

Относится к обязательной части Блока 1, базируется на знании дисциплины «Основы теории, практики и искусства управления», является основой для таких дисциплин как: «Мастерство продюсера кино и телевидения», «Творческие студии: документальный фильм», «Творческие студии: игровой фильм», «Творческие студии: телевизионная программа».

3. Планируемые результаты

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать

- историю возникновения продюсерства в жанрах «ток-шоу», «реалити-шоу», «теле-игра», «кроссфайр»
- актуальные направления развития продюсерства в различных видах многокомпонентных телепрограмм
- принципы управления съёмочной группой

Уметь

- применять терминологию, лексику и основные категории в сфере производства многокомпонентных телепрограмм
- организовывать съёмочный процесс ток-шоу
- выполнять календарно-тематический план

Владеть

- навыками принятия управленческого решения в области организации работы творческого коллектива в процессе создания телевизионных проектов в сфере телевидения
- навыками составления продюсерского проекта ток-шоу
- навыками работы с продюсерским инвентарем, пониманием рекламного заполнения телепрограммы, монетизации всего проекта

Формируются поэтапно следующие компетенции и индикаторы их достижения:

Компетенции	Индикаторы
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.3. Умеет выбирать оптимальную стратегию индивидуального поведения в конфликте, предложить и применить конструктивные методы урегулирования (разрешения) возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон УК-3.6. Умеет совместно с коллегами участвовать в планировании командной работы, распределении поручений и составлении графика выполнения работы УК-3.8. Владеет основными навыками работы в команде
ОПК-4. Способен распознавать художественную, общественную и коммерческую ценность творческого проекта, генерировать идеи создания новых проектов в области экранных или исполнительских искусств	ОПК-4.1. Знает технику и технологию производства документального, игрового фильма, телевизионной программы; ОПК-4.6. Способен дать квалифицированную оценку творческим проектным инициативам редакторов, драматургов, режиссеров и других творческих работников.
ОПК-7. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-7.2. Руководствуется принципами работы современных информационных технологий в процессе организационной работы над созданием аудиовизуального произведения;
ПК-1. Способен организовывать кинопроцесс	ПК-1.1. Владеет навыками подбора и комплектации съемочной группы в подготовительном и съемочном периодах производства на основе трудовых договоров; ПК-1.2. Способен осуществлять общее руководство коллективом; ПК-1.19. Способен контролировать подготовку объектов к съемке; ПК-1.20. Способен контролировать подбор необходимых декораций, костюмов, реквизита; ПК-1.21. Владеет навыками контроля подготовки съемочных павильонов; ПК-1.30. Способен разрабатывать и утверждать график съемок для съемочных групп; ПК-1.31. Способен контролировать качество отснятого материала; ПК-1.37. Умеет ставить задачи и цели съемочной группе и творческому коллективу при производстве кинопродукта;
ПК-3. Способен управлять созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ	ПК-3.2. Способен составлять расписание работы ведущих эфира и авторских программ; ПК-3.4. Готов осуществлять кастинг и выбор ведущих; ПК-3.19. Знает основные принципы эксплуатации и обслуживания эфирного и производственного оборудования. ПК-3.25. Способен выбирать наиболее эффективные методы, способы и средства получения информации; ПК-3.52. Готов устраивать публичные выступления, в том числе пресс-конференции для средств массовой информации;

4. Объем дисциплины

9 зачетных единиц (324 академических часа).

Из них:

Контактная работа с педагогическим работником					Самостоятельная работа	Контроль – подготовка к промежуточной аттестации
Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Консультации	Промежуточная аттестация	Всего		
20	178	1	0,6	199,6	88,4	36

5. Содержание дисциплины

Раздел, форма аттестации	Тема №№	Всего часов	Контактная работа с педагогическим работником					Самостоятельная работа	Контроль-подготовка к ПА
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Консультации	Промежуточная аттестация (ПА)	Всего		
Периоды производства	1-5	53	3	27			30	23	
Художественное решение проекта. Работа с художником, автором, режиссером. Съёмка ток-шоу.	6-10	53	3	27			30	23	
Бюджетирование и продвижение оригинального продюсерского проекта. Съёмка ток-шоу.	11-16	68	4	32			36	32	
Зачет с оценкой	17	6		6			6		
Рекламный инвентарь. Работа с заказным проектом. Сетка вещания, программирование. Съёмка ток-шоу.	18-24	46,4	5	37			42	4,4	
Администрирование в производственной компании. Структура телеканала. Съёмка ток-шоу.	25-28	27	3	21			24	3	
Рынок ЭСМИ. Медиаисследования. Цифровое вещание. Проект в сетке вещания. Съёмка ток-шоу.	29-33	33	2	28			30	3	
Экзамен. Курсовая работа		37,6			1	0,6	1,6		36
Итого:		324	20	178	1	0,6	199,6	88,4	36

Тематическое содержание занятий см. по ссылке <https://sdo.gitr.ru/>

6. Методические рекомендации (материалы) для обучающегося

- Регулярно присутствовать на съёмках ток-шоу, наблюдая и организовывая работу съёмочной группы.
- Следить за выполнением КПП.
- Приглашать гостей на съёмку, отправлять гостям ссылку на готовое ток-шоу и благодарность за участие в записи.
- Регулярно размещать все материалы по ток-шоу на сайте института.
- Заниматься продвижением ток-шоу и поиском финансирования.
- Регулярно (через 2 недели после съёмок) грузить ток-шоу в личный кабинет.
- Загрузить все продюсерский проекты ток-шоу в личный кабинет.

Методические рекомендации по выполнению заданий см. по ссылке <https://sdo.gitr.ru/>

7. Образовательные технологии

Занятия лекционного типа - интерактивные лекции, формирующие систему ориентирующих знаний и умений, необходимых для практической работы продюсера при организации производства аудиовизуального произведения..

Занятия семинарского типа - практические занятия по организации производства многокамерной съёмки, направленные на развитие навыков принятия решений, командной работы, межличностных коммуникаций, тренинги, просмотр и анализ выполненных заданий, дискуссии, ролевые игры;

Текущий контроль успеваемости - оценка практических заданий, дискуссии;

Консультации - консультации к экзамену.

Промежуточная аттестация - оценка практических заданий, проверка готовых программ, дискуссии, ответ на вопросы;

Самостоятельная работа - подготовка к производству и организация монтажа аудиовизуального произведения, подготовка к экзамену.

8. Ресурсное обеспечение

Учебная литература

1. Оуэнс Д. Телевизионное производство: учеб. пособие / Дж. Оуэнс, Дж. Миллерсон. – М.: ГИТР, 2012. - 423 экз.
2. Гейтс Р. Управление производством кино- и видеофильмов: учебник / Ричард Гейтс. – М.: ГИТР, 2005. - 169 экз.
3. Падейский В.В. Проектирование телепрограмм: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 053700 "Продюсерство кино и телевидения" / В.В. Падейский. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. - 115 экз.
4. Мастерство продюсера кино и телевидения [Электронный ресурс]: учебник / под ред. П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко, В.В. Падейского. – Москва : Юнити, 2015. – Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114715>
5. Якобсон М. Многокамерное производство: от подготовки до монтажа и выпуска / М. Якобсон. – М.: ГИТР, 2012. - 500 экз.

Программное обеспечение

1. Mac OS 11.0.1
2. Keynote
3. Numbers
4. Pages
5. 7z
6. Safari
7. Google Chrome
8. Yandex Browser
9. Adobe Acrobat Reader DC
10. Final Cut Pro X
11. OBS Studio
12. Zoom
13. Skype
14. Web-модуль для заказа оборудования "Заявки на оборудование и классы", Rusoft

Информационно-справочные системы и профессиональные базы данных

1. Атлас медиаменеджеров и медиакомпаний – <http://www.media-atlas.ru/>
2. Новости аудиовизуальных СМИ – <http://www.tv-digest.ru/>
3. Академия российского телевидения – <http://www.tefi.ru/>
4. Ассоциация кабельного телевидения России – <http://www.aktr.ru/>
5. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ – <https://digital.gov.ru/ru/>
6. Национальная ассоциация телерадиовещателей – <http://www.nat.ru/>
7. Открытый российский фестиваль документального кино – <http://artdocfest.com/>
8. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям – <http://www.fapmc.ru/rospechat.html>
9. Статьи об эфирном, спутниковом, кабельном телевидении, радиовещании и др. – <http://www.broadcasting.ru/main.php>
10. Электронный каталог библиотеки ГИТРа – <https://sdo.gitr.ru:8090/MegaPro/Web>
11. Универсальная база данных периодических изданий компании «Ист Вью» -

12. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <http://www.biblioclub.ru/>

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория
2. Учебная студия
3. Большой съемочный павильон (сценическая площадка)
4. Помещение для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в ЭИОС ГИТРа.
5. Состав оборудования и технических средств обучения определен в приложении № 3.

9. Оценочные материалы

9.1 Критерии оценивания результатов освоения дисциплины

5 - сформированные и систематизированные знания предмета, сформированные умения и навыки применения методов и подходов изучаемой дисциплины при решении учебных и практических задач, ток-шоу снято, смонтировано и сдано в срок. Обязательно быть продюсером-руководителем проекта, генеральным продюсером.

4 - в целом, сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания предмета, умение применять методы и подходы изучаемой дисциплины при решении учебных и практических задач с минимальным количеством ошибок не принципиального характера, наличие навыков применения методов и подходов изучаемой дисциплины при решении учебных и практических задач, ток-шоу снято, смонтировано, не сдано в срок. Исполнение обязанностей в продюсерской группе, отвечая за свой участок работ.

3 - несистематизированные знания предмета, частично сформированные умения и навыки применения методов и подходов изучаемой дисциплины при решении учебных задач, ток-шоу снято, не смонтировано и не сдано в срок. Исполнение обязанностей в продюсерской группе, отвечая за свой участок работ.

2 - фрагментарное знание предмета, отсутствие умений и навыков применения методов и подходов изучаемой дисциплины при решении учебных задач, ток-шоу не снято, не смонтировано и не сдано.

Для отличной оценки необходимо в качестве продюсера -руководителя(генерального продюсера выпуска) пройти все этапы производства и сдать проект в срок(три недели после даты съемки).Студенты не сделавшие проекта в качестве продюсера-руководителя(генерального продюсера выпуска) выше оценки "4" не получают.

9.2 Материалы к текущему контролю

Полный перечень вопросов, тестов и заданий см. по ссылке <https://sdo.gitr.ru/>

9.3 Материалы к промежуточной аттестации

Полный перечень вопросов, тестов и заданий см. по ссылке <https://sdo.gitr.ru/>