

**Автономная некоммерческая организация "Институт кино и
телевидения (ГИТР)"**

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
Ю.М. Литовчин

30 августа 2024 г.

СОГЛАСОВАНО
Зав. кафедрой продюсерского
мастерства
Ю.М. Белозёрова

30 августа 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«МЕНЕДЖМЕНТ, МАРКЕТИНГ И ПРОДВИЖЕНИЕ МЕДИАПРОЕКТОВ»**

Направление подготовки - 42.03.05 Медиакоммуникации

направленность (профиль) - Цифровые медиа

Форма обучения - очная

Автор Д.В. Можаяев

Москва - 2024

1. Аннотация

Дисциплина дает знание организационно-экономических механизмов кино-, видеопроката и практических особенностей реализации аудиовизуальной продукции.

2. Место дисциплины

Относится к обязательной части Блока 1, является основой для создания собственных медиапроектов.

3. Планируемые результаты

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать

- основные принципы и содержание практического менеджмента в видеопрокате
- организационные структуры управления системой видеопроката

Уметь

- разбираться в основах организации и содержании деятельности видеопрокатных организаций
- самостоятельно и творчески использовать теоретические знания и практические навыки в процессе последующего обучения
- готовить материалы для рекламы творческого проекта, учитывая специфику СМИ и особенности аудитории

Владеть

- навыками продвижения видеоконтента с помощью эффективной рекламной политики
- навыками оценки коммерческого потенциала медиапроекта

Формируются поэтапно следующие компетенции и индикаторы их достижения:

Компетенции	Индикаторы
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.3. Умеет выбирать оптимальный способ решения задачи в рамках поставленной цели;
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.2. Умеет правильно ориентироваться и принимать обоснованные решения в различных социально-экономических ситуациях

ПК-9 Способен организовывать продвижение готовых продуктов и продуктов на этапе создания	ПК-9.1. Владеет навыками формирования рекомендаций для создания промороликов; ПК-9.2. Способен разрабатывать маркетинговые планы продвижения продукции самостоятельно или совместно с отделом маркетинга/рекламы, создавать презентационные/рекламные материалы; ПК-9.3. Способен организовывать проведение рекламных кампаний совместно с подразделением маркетинга; ПК-9.4. Способен к ведению переговоров с представителями телеканалов/радиостанций для согласования сетки вещания ПК-9.5. Умеет определять рекламную стратегию для продвижения конечного продукта; ПК-9.6. Умеет ставить цели и определять пути их достижения; ПК-9.7. Умеет формировать имидж продукта; ПК-9.9. Способен определять необходимость оперативного влияния на ситуацию; ПК-9.10. Способен оперативно реагировать на изменяющуюся ситуацию в интересах организации; ПК-9.12. Знает методы проведения рекламных кампаний, включая сетевые возможности продвижения контента; ПК-9.13. Знает передовой отечественный и зарубежный опыт производства и продвижения продукции телерадиовещания;
--	---

4. Объем дисциплины

9 зачетных единиц (324 академических часа).

Из них:

Контактная работа с педагогическим работником					Самостоятельная работа	Контроль – подготовка к промежуточной аттестации
Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Консультации	Промежуточная аттестация	Всего		
58	62	1	0,3	121,3	166,7	36

5. Содержание дисциплины

Раздел, форма аттестации	Тема №№	Всего часов	Контактная работа с педагогическим работником					Самостоятельная работа	Контроль - подготовка к ПА
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Консультации	Промежуточная аттестация (ПА)	Всего		
Система видеопроката - прошлое и современность	1-7	28	4	4			8	20	
Кинорынок как сфера деятельности журналиста	8-13	118	18	18			36	82	
Продвижение медиапроектов	14-16	66	10	10			20	46	
Зачет с оценкой	17	37,3			1	0,3	1,3		36
Итого:		324	58	62	1	0,3	121,3	166,7	36

Тематическое содержание занятий см. по ссылке <https://sdo.gitr.ru/>

6. Методические рекомендации (материалы) для обучающегося

- Слушать лекции.
- Регулярно выполнять практические задания.
- Участвовать в обсуждении практических заданий.
- Изучать учебную литературу.

Методические рекомендации по выполнению заданий см. по ссылке <https://sdo.gitr.ru/>

7. Образовательные технологии

Занятия лекционного типа - формирование системы ориентирующих знаний и умений, необходимых для практической работы продюсера.

Занятия семинарского типа - практические занятия по изучению специальности, групповые дискуссии.

Текущий контроль успеваемости - оценка практических заданий, опрос.

Консультации - консультации к экзамену.

Промежуточная аттестация - опрос.

Самостоятельная работа - выполнение практических заданий, подготовка к занятиям по вопросам

8. Ресурсное обеспечение

Учебная литература

1. Профессия - продюсер кино и телевидения. Практические подходы: учебник / [П. К. Огурчиков и др.]. - М.: ЮНИТИ, 2010. - 20 экз.
2. Мастерство продюсера кино и телевидения [Электронный ресурс]: учебник / под ред. П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко, В.В. Падейского. - М.: Юнити, 2015. - Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн». - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114715>
3. Основы фильмопроизводства. Техника и технология: учеб. пособие / ВГИК им. С.А. Герасимова; под ред. В. И. Сидоренко, П. К. Огурчикова. - М.: ЮНИТИ, 2017. - 20 экз.
4. Основы продюсерства: Аудиовизуальная сфера [Электронный ресурс]: учебник /

- В.В. Арсеньев, И.Д. Барский, А.Л. Богданов и др. ; под ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко. – М.: Юнити, 2015. – Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн». –
URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114545>
5. Голядкин Н.А. Творческая телереклама: учеб. пособие / Н.А. Голядкин. – М.: Аспект Пресс, 2005. - 50 экз.
 6. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Ф.И. Шарков. – М.: Дашков и К°, 2020. – Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн». –
URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116042>
 7. Арт-менеджмент [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Л.Н. Жуковская, С.В. Костылева, В.С. Лузан и др.; Сибирский федеральный университет. – Красноярск: Сибирский федеральный университет (СФУ), 2016. – Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн». –
URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496978>
 8. Кокарев И.Е. Кино как бизнес и политика: Современная киноиндустрия США и России: учеб. пособие / И.Е. Кокарев. – М.: Аспект Пресс, 2009. - 13 экз.
 9. Роднянский А.Е. Выходит продюсер / А.Е. Роднянский. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. - 12 экз.
 10. Сидоренко В.И. Продюсер и право: Юридические аспекты кинопроцесса: учеб. пособие для вузов / В.И. Сидоренко, Е.А. Звегинцева. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. - 10 экз.
 11. Парсаданова Т.Н. Телепродюсерство. Современные аспекты: учеб. пособие / Т.Н. Парсаданова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. - 10 экз.
 12. Управление кинопроектом: учеб. пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Продюсерство" / ВГИК; под ред. В.И. Сидоренко, Ю.В. Криволицкого, П.К. Огурчикова. – М.: ЮНИТИ, 2019. - 20 экз.

Программное обеспечение

1. Mac OS 11.0.1
2. Keynote
3. Numbers
4. Pages
5. 7z
6. Safari
7. Google Chrome
8. Yandex Browser
9. Adobe Acrobat Reader DC
10. OBS Studio
11. Zoom
12. Skype
13. Web-модуль для заказа оборудования "Заявки на оборудование и классы", Rusoft

Информационно-справочные системы и профессиональные базы данных

1. Кинокомпания «НЕВАФИЛЬМ» - <http://www.nevafilm.ru/index.html>
2. Сеть кинотеатров «Каро-Фильм» - <https://karofilm.ru/>
3. РБК daily - <https://www.rbc.ru/newspaper/>
4. Объединенная киносеть Синема Парк - <https://kinoteatr.ru/>
5. Сеть кинотеатров «Киномакс» - <https://kinomax.ru/>

6. Группа компаний «Парадиз» - <https://paradisegroup.ru/>
7. Электронный каталог библиотеки ГИТРа - <https://sdo.gitr.ru:8090/MegaPro/Web>
8. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <http://www.biblioclub.ru/>
9. Универсальная база данных периодических изданий компании «Ист Вью» - <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория
2. Помещение для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в ЭИОС ГИТРа.
3. Состав оборудования и технических средств обучения определен в приложении № 3.

9. Оценочные материалы

9.1 Критерии оценивания результатов освоения дисциплины

отлично (зачтено) - сформированные и систематизированные знания предмета, сформированные умения и навыки применения методов и подходов изучаемой дисциплины при решении учебных и практических задач.

хорошо (зачтено) - в целом, сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания предмета, умение применять методы и подходы изучаемой дисциплины при решении учебных и практических задач с минимальным количеством ошибок не принципиального характера, наличие навыков применения методов и подходов изучаемой дисциплины при решении учебных и практических задач.

удовлетворительно (зачтено) - несистематизированные знания предмета, частично сформированные умения и навыки применения методов и подходов изучаемой дисциплины при решении учебных задач.

неудовлетворительно (не зачтено) - фрагментарное знание предмета, отсутствие умений и навыков применения методов и подходов изучаемой дисциплины при решении учебных задач.

9.2 Материалы к текущему контролю

Полный перечень вопросов, тестов и заданий см. по ссылке <https://sdo.gitr.ru/>

9.3 Материалы к промежуточной аттестации

Полный перечень вопросов, тестов и заданий см. по ссылке <https://sdo.gitr.ru/>