

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт кино и телевидения (ГИТР)»**

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
Ю.М. Литовчин

30 августа 2024 г.

СОГЛАСОВАНО
И.о. зав. кафедрой
телерадиожурналистики
А.А. Рассадина

30 августа 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОЗДАНИЯ МЕДИАПРОЕКТОВ»**

4 курс

Направление подготовки - 42.03.05 Медиакоммуникации
направленность (профиль) - Цифровые медиа

Форма обучения - очная

Автор А.А. Рассадина

Москва - 2024

1. Аннотация

Изучение дисциплины дает навыки создания авторских журналистских видеоматериалов разных видов, жанров и форматов для телевидения и новых медиа, готовит к профессиональной журналистской деятельности на телевидении, радио и электронных СМИ.

2. Место дисциплины

Относится к обязательной части Блока 1, базируется на знаниях дисциплин «Основы теории журналистики», «Основы теории коммуникации», является основной для создания выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать

- особенности индивидуальной творческой (авторской) журналистской работы, ее задачи и методы, особенности создания текстов и телевизионных материалов в различных жанрах и форматах для телекомпаний различного уровня
- базовые принципы разработки концепции телевизионного продукта, специфику работы тележурналиста, особенности телевизионного производства, особенности работы журналиста в кадре и на сценической площадке в процессе создания востребованного обществом медиапродукта
- основные нормативные правовые документы в области профессиональной деятельности и применять навыки работы с ними в процессе в процессе создания медиапродуктов

Уметь

- отслеживать информационные поводы и планировать журналистскую деятельность
- проводить репетирование, съемку (запись) программ и их обсуждение, планировать и организовывать работу творческой бригады / съемочной группы
- осуществлять планирование и верстку программы с выпускающим редактором эфира, учитывать особенности аудитории универсальных и нишевых телеканалов

Владеть

- навыками получения, обработки и проверки полученной информации для подготовки материала, способами решения конкретных задач заявленного проекта
- навыками подготовки материала определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для выпуска в эфир

- навыками проведения выпуска программы в соответствии с ее жанровыми требованиями и спецификой.

Формируются поэтапно следующие компетенции и индикаторы их достижения:

Компетенции	Индикаторы
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2. Знает основные нормативные правовые документы в области профессиональной деятельности; УК-2.5. Владеет способами решения конкретных задач заявленного проекта;
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.3. Знает особенности работы журналиста в кадре и на сценической площадке в процессе создания востребованного обществом медиапродукта;
ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.4. применяет знание драматургической структуры, системы образных средств и приёмов произведений мировой кинематографии в процессе создания медиапродуктов;
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. применяет навыки работы с правовыми документами в процессе в процессе создания медиапродуктов;

<p>ПК-1. Способен к отслеживанию информационных поводов и планированию деятельности</p>	<p>ПК-1.1. Способен вести самостоятельный поиск событий, явлений, фактов как основы материала; ПК-1.2. Владеет навыками согласования темы будущего материала с редакцией; ПК-1.3. Готов к получению задания и сбору информации по специализации, определяемой редакцией; ПК-1.4. Владеет навыками изучения специфики и особенностей освещаемой темы; ПК-1.5. Владеет навыками определения основной сюжетной линии будущего материала; ПК-1.6. Владеет навыками составления графика работы для соблюдения сроков задания; ПК-1.7. Способен осуществлять подготовку предложений для разработки текущих и перспективных планов редакции; ПК-1.8. Умеет определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории; ПК-1.9. Умеет пользоваться современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации; ПК-1.11. Готов анализировать большой объем информации; ПК-1.12. Готов соблюдать сроки выполнения работы в соответствии с внутренним распорядком организации и технологическим процессом; ПК-1.14. Обладает специальными знаниями в информационной специализации СМИ; ПК-1.15. Знает приемы выстраивания сюжета, принципы и подходы к планированию журналистской работы; ПК-1.16. Знает профессиональную этику журналистской деятельности;</p>
<p>ПК-2 Способен получать информацию для подготовки материала</p>	<p>ПК-2.1. Способен к формированию контактов, необходимых для создания материала (по заданию редакции или собственной инициативе); ПК-2.2. Владеет навыками подготовки вопросов для интервью; ПК-2.3. Владеет навыками проведения интервью, проведения опросов; ПК-2.4. Способен осуществлять выезд на места для освещения событий на определенной редакции территории; ПК-2.8. Способен организовывать и проводить интервью, использовать современные технические средства для фотосъемки, видео-, аудиозаписи информации; ПК-2.11. Умеет координировать работу участников съемочной группы; ПК-2.12. Знает законодательство Российской Федерации, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации; ПК-2.13. Знает методики интервьюирования;</p>

ПК-3 Способен осуществлять обработку и проверку полученной информации для материала	ПК-3.1. Владеет навыками изучения и анализа собранной информации; ПК-3.2. Способен вести поиск дополнительных источников информации для проверки полученных данных; ПК-3.3. Способен проводить анализ дополнительной информации для проверки достоверности полученной информации; ПК-3.6. Знает методы проверки и оценки достоверности информации; ПК-3.7. Знает этику журналистской деятельности;
ПК-4 Способен к формированию материала	ПК-4.1. Способен к подготовке обработанных материалов в формате публикации; ПК-4.7. Владеет навыками формулировки заголовка для материала; ПК-4.8. Способен готовить материалы в соответствии с требованиями редакции;
ПК-5 Способен осуществлять выбор темы публикации (разрабатывать сценарии)	ПК-5.1. Владеет навыками поиска и оценки информационных поводов; ПК-5.2. Способен определять круг проблем, которые необходимо осветить в свежем выпуске газеты (журнала, передачи), расставлять смысловые акценты; ПК-5.3. Владеет навыками формулирования заданий корреспондентам по самостоятельному выбору тем и поиску информации для публикаций, а также по подготовке материалов в соответствии с заранее разработанной темой; ПК-5.5. Умеет выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события; ПК-5.7. Способен объяснять корреспондентам задачи подготовки того или иного материала; ПК-5.11. Обладает специализированными знаниями в предметной области СМИ;
ПК-6 Способен осуществлять подготовку к публикации собственных материалов (работать в эфире)	ПК-6.3. Владеет навыками анализа содержания полученной информации, целесообразности и способов ее внедрения в проект; ПК-6.4. Владеет навыками создания материалов (написания статей, сценариев, ведение колонки); ПК-6.10. Знает задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику; ПК-6.11. Знает основные жанры журналистики, их стилистические особенности;

ПК-7 Способен осуществлять отбор авторских материалов для публикации	<p>ПК-7.2. Владеет навыками оценки степени компетентности авторов, качества предоставленных материалов, их соответствия требованиям и формату данного СМИ, целесообразности их публикации;</p> <p>ПК-7.3. Владеет навыками проверки актуальности и достоверности информации, предоставленной авторами;</p> <p>ПК-7.4. Способен к принятию решений о публикации, отклонению материалов или решению о возможности их размещения в последующих выпусках СМИ (для шеф-редакторов);</p> <p>ПК-7.5. Умеет оценивать качество предоставленных материалов, принимать оперативные решения по поводу возможности их публикации;</p> <p>ПК-7.6. Умеет выявлять сильные и слабые стороны предоставленных авторами материалов, характер информации, которой их нужно дополнить; корректировать недочеты;</p> <p>ПК-7.8. Знает законодательство Российской Федерации об авторском праве;</p>
ПК-8 Способен редактировать материалы	<p>ПК-8.2. Владеет навыками проверки фактических данных;</p> <p>ПК-8.18. Знает методы применения цифровых технологий в печати, на телевидении, в радиовещании, в интернет-СМИ;</p>
ПК-9 Способен организовывать продвижение готовых продуктов и продуктов на этапе создания	ПК-9.15. Знает технические средства телерадиовещания.

4. Объем дисциплины

6 зачетных единиц (216 академических часов).

Из них:

Контактная работа с педагогическим работником					Самостоятельная работа	Контроль – подготовка к промежуточной аттестации
Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Консультации	Промежуточная аттестация	Всего		
62	58	1	0,3	121,3	58,7	36

5. Содержание дисциплины

Раздел, форма аттестации	Тема №№	Всего часов	Контактная работа с педагогическим работником					Самостоятельная работа	Контроль-подготовка к ПА
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Консультации	Промежуточная аттестация (ПА)	Всего		
Мировые тенденции развития медиаотрасли. Работа журналиста над структурными компонентами телепрограммы	1-8	52	14	18			32	20	
Новые форматы и персонализация контента при создании телевизионной программы	9-16	52	16	16			32	20	
Зачет с оценкой	17	4		4			4		
Специфика работы журналиста в условиях мультимедийной среды	18-25	43,7	18	14			32	11,7	
Медиаменеджмент. Создание и продвижение мультимедийных и социально-ответственных проектов в рамках телевизионных программ.	26-30	27	14	6			20	7	
Экзамен		37,3			1	0,3	1,3		36
Итого:		216	62	58	1	0,3	121,3	58,7	36

Тематическое содержание занятий см. по ссылке <https://sdo.gitr.ru/>

6. Методические рекомендации (материалы) для обучающегося

- Слушать лекции.
- Регулярно выполнять практические задания.
- Участвовать в обсуждении практических заданий.
- Изучать учебную литературу.

Методические рекомендации по выполнению заданий см. по ссылке <https://sdo.gitr.ru/>

7. Образовательные технологии

Занятия лекционного типа - ознакомление с основными жанрами

телепублицистики, изучение технологии подготовки новостей, интервью, репортажа и пр. на основе курсов, составленных по результатам научных исследований, проводимых педагогическими работниками Института.

Занятия семинарского типа - практические занятия по созданию журналистских видеоматериалов разных форматов и жанров, проектная съёмочная деятельность, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств, а также групповые дискуссии.

Текущий контроль успеваемости - оценка практических заданий, связанных с профессиональной деятельностью выпускников.

Консультации - консультации к экзамену.

Промежуточная аттестация - оценка практических заданий, связанных с профессиональной деятельностью выпускников, опрос по теоретическим вопросам.

Самостоятельная работа - повтор материалов лекционного курса, изучение специальной литературы, просмотр и анализ телепрограмм, выполнение заданий, способствующих умению работать в команде, написание журналистских текстов, съёмочные работы.

8. Ресурсное обеспечение

Учебная литература

1. Дж. Миллерсон. Телевизионное производство. М.: ГИТР, 2007
2. Гейтс Р. Управление производством кино- и видеофильмов: учебник / Р. Гейтс. – М.: ГИТР, 2005. – 169 экз.
3. Мэмет Д. О режиссуре фильма [Электронный ресурс]: курс лекций / Д. Мэмет. – М.: Ад Маргинем Пресс, 2019. – Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=594560>
4. Криттенден Р. Fine Cuts. Интервью о практике европейского киномонтажа [Электронный ресурс] / Р. Криттенден. – М.: Ад Маргинем Пресс, 2020. – Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=594759>
5. Якобсон М. Многокамерное производство: От подготовки до монтажа и выпуска / М. Якобсон. – М.: ГИТР, 2012. – 500 экз.
6. Мастерство продюсера кино и телевидения [Электронный ресурс]: учебник / под ред. П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко, В.В. Падейского. – М.: Юнити, 2015. – Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114715>
7. Оуэнс Д. Телевизионное производство: учеб. пособие / Д. Оуэнс, Д. Миллерсон. – М.: ГИТР, 2012. – 423 экз.
8. Литвинов Г.В. Сценография: учеб. пособие [Электронный ресурс] / Г.В. Литвинов. – Челябинск: ЧГАКИ, 2013. – Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492181>
9. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.Л. Цвик. – М.: Юнити-Дана, 2015. – Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446404>

Программное обеспечение

1. Mac OS 11.0.1
2. Keynote
3. Numbers
4. Pages
5. 7z
6. Safari
7. Google Chrome
8. Yandex Browser
9. Adobe Acrobat Reader DC
10. Adobe Creative Cloud
11. Final Cut Pro X
12. OBS Studio
13. Zoom
14. Skype
15. Web-модуль для заказа оборудования "Заявки на оборудование и классы", Rusoft

Информационно-справочные системы и профессиональные базы данных

1. Электронный каталог библиотеки ГИТРа - <https://sdo.gitr.ru:8090/MegaPro/Web>
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»

- <http://www.biblioclub.ru/>
- 3. Универсальная база данных периодических изданий компании «Ист Вью»
- <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>
- 4. Информационный портал о кинематографе «КиноПоиск»
- <https://www.kinopoisk.ru>
- 5. База данных - сайт о кинематографе «Internet Movie Database»
- <https://www.imdb.com>
- 6. Информационно-справочный портал о кино и театре «Кино-театр.ру»
- <https://www.kino-teatr.ru>
- 7. Информационно-справочный портал о кинематографе «Российское кино»
- <https://ruskino.ru>
- 8. Биржа сценариев (ВГИК) <http://ezhe.ru/vgik/>

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория
2. Помещение для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в ЭИОС ГИТРа.
3. Состав оборудования и технических средств обучения определен в приложении № 3.

9. Оценочные материалы

9.1 Критерии оценивания результатов освоения дисциплины

отлично (зачтено) - сформированные и систематизированные знания предмета, сформированные умения и навыки применения методов и подходов изучаемой дисциплины при решении учебных и практических задач.

хорошо (зачтено) - в целом, сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания предмета, умение применять методы и подходы изучаемой дисциплины при решении учебных и практических задач с минимальным количеством ошибок не принципиального характера, наличие навыков применения методов и подходов изучаемой дисциплины при решении учебных и практических задач.

удовлетворительно (зачтено) - несистематизированные знания предмета, частично сформированные умения и навыки применения методов и подходов изучаемой дисциплины при решении учебных задач.

неудовлетворительно (не зачтено) - фрагментарное знание предмета, отсутствие умений и навыков применения методов и подходов изучаемой дисциплины при решении учебных задач.

9.2 Материалы к текущему контролю

Полный перечень вопросов, тестов и заданий см. по ссылке <https://sdo.gitr.ru/>

9.3 Материалы к промежуточной аттестации

Полный перечень вопросов, тестов и заданий см. по ссылке <https://sdo.gitr.ru/>