

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт кино и телевидения (ГИТР)»**

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
Ю.М. Литовчин

30 августа 2024 г.

СОГЛАСОВАНО
И.о. зав. кафедрой
телерадиожурналистики
А.А. Рассадина

30 августа 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОЗДАНИЯ МЕДИАПРОЕКТОВ»**

2 курс

Направление подготовки - 42.03.05 Медиакоммуникации
направленность (профиль) - Цифровые медиа

Форма обучения - очная

Автор А.Б. Ефремова

Москва - 2024

1. Аннотация

Изучение дисциплины дает навыки создания авторских журналистских видеоматериалов разных видов, жанров и форматов для телевидения и новых медиа, готовит к профессиональной журналистской деятельности на телевидении, радио и электронных СМИ.

2. Место дисциплины

Относится к обязательной части Блока 1, базируется на знаниях дисциплин «Основы теории журналистики», «Основы теории коммуникации», является основной профильной дисциплиной и базой для выполнения всех видов практик и выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать

- базовые принципы разработки концепции телевизионного продукта
- особенности индивидуальной творческой (авторской) журналистской работы, ее задачи и методы
- специфику и разновидности кино- и телевизионных жанров
- технологию создания сценария публицистических жанров, очерка
- особенности создания текстов и телевизионных материалов в различных жанрах и форматах для телекомпаний различного уровня
- специфику работы тележурналиста, особенности телевизионного производства
- осознавать роль и место телевидения в системе СМИ

Уметь

- использовать полученные общетеоретические знания концептуального характера в профессиональной деятельности
- планировать и организовывать работу творческой бригады / съемочной группы
- учитывать особенности аудитории универсальных и нишевых телеканалов
- выбирать адекватные выразительные средства экрана при создании телевизионных передач и фильмов

Владеть

- навыками практической работы в телевизионной журналистике в различных жанрах и форматах – от информационной журналистики до художественной публицистики

Формируются поэтапно следующие компетенции и индикаторы их достижения:

Компетенции	Индикаторы
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2. Знает основные нормативные правовые документы в области профессиональной деятельности; УК-2.5. Владеет способами решения конкретных задач заявленного проекта;
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.3. Знает особенности работы журналиста в кадре и на сценической площадке в процессе создания востребованного обществом медиапродукта;
ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.4. применяет знание драматургической структуры, системы образных средств и приёмов произведений мировой кинематографии в процессе создания медиапродуктов;
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. применяет навыки работы с правовыми документами в процессе в процессе создания медиапродуктов;

<p>ПК-1. Способен к отслеживанию информационных поводов и планированию деятельности</p>	<p>ПК-1.1. Способен вести самостоятельный поиск событий, явлений, фактов как основы материала; ПК-1.2. Владеет навыками согласования темы будущего материала с редакцией; ПК-1.3. Готов к получению задания и сбору информации по специализации, определяемой редакцией; ПК-1.4. Владеет навыками изучения специфики и особенностей освещаемой темы; ПК-1.5. Владеет навыками определения основной сюжетной линии будущего материала; ПК-1.6. Владеет навыками составления графика работы для соблюдения сроков задания; ПК-1.7. Способен осуществлять подготовку предложений для разработки текущих и перспективных планов редакции; ПК-1.8. Умеет определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории; ПК-1.9. Умеет пользоваться современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации; ПК-1.11. Готов анализировать большой объем информации; ПК-1.12. Готов соблюдать сроки выполнения работы в соответствии с внутренним распорядком организации и технологическим процессом; ПК-1.14. Обладает специальными знаниями в информационной специализации СМИ; ПК-1.15. Знает приемы выстраивания сюжета, принципы и подходы к планированию журналистской работы; ПК-1.16. Знает профессиональную этику журналистской деятельности;</p>
<p>ПК-2 Способен получать информацию для подготовки материала</p>	<p>ПК-2.1. Способен к формированию контактов, необходимых для создания материала (по заданию редакции или собственной инициативе); ПК-2.2. Владеет навыками подготовки вопросов для интервью; ПК-2.3. Владеет навыками проведения интервью, проведения опросов; ПК-2.4. Способен осуществлять выезд на места для освещения событий на определенной редакции территории; ПК-2.8. Способен организовывать и проводить интервью, использовать современные технические средства для фотосъемки, видео-, аудиозаписи информации; ПК-2.11. Умеет координировать работу участников съемочной группы; ПК-2.12. Знает законодательство Российской Федерации, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации; ПК-2.13. Знает методики интервьюирования;</p>

ПК-3 Способен осуществлять обработку и проверку полученной информации для материала	ПК-3.1. Владеет навыками изучения и анализа собранной информации; ПК-3.2. Способен вести поиск дополнительных источников информации для проверки полученных данных; ПК-3.3. Способен проводить анализ дополнительной информации для проверки достоверности полученной информации; ПК-3.6. Знает методы проверки и оценки достоверности информации; ПК-3.7. Знает этику журналистской деятельности;
ПК-4 Способен к формированию материала	ПК-4.1. Способен к подготовке обработанных материалов в формате публикации; ПК-4.7. Владеет навыками формулировки заголовка для материала; ПК-4.8. Способен готовить материалы в соответствии с требованиями редакции;
ПК-5 Способен осуществлять выбор темы публикации (разрабатывать сценарии)	ПК-5.1. Владеет навыками поиска и оценки информационных поводов; ПК-5.2. Способен определять круг проблем, которые необходимо осветить в свежем выпуске газеты (журнала, передачи), расставлять смысловые акценты; ПК-5.3. Владеет навыками формулирования заданий корреспондентам по самостоятельному выбору тем и поиску информации для публикаций, а также по подготовке материалов в соответствии с заранее разработанной темой; ПК-5.5. Умеет выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события; ПК-5.7. Способен объяснять корреспондентам задачи подготовки того или иного материала; ПК-5.11. Обладает специализированными знаниями в предметной области СМИ;
ПК-6 Способен осуществлять подготовку к публикации собственных материалов (работать в эфире)	ПК-6.3. Владеет навыками анализа содержания полученной информации, целесообразности и способов ее внедрения в проект; ПК-6.4. Владеет навыками создания материалов (написания статей, сценариев, ведение колонки); ПК-6.10. Знает задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику; ПК-6.11. Знает основные жанры журналистики, их стилистические особенности;

ПК-7 Способен осуществлять отбор авторских материалов для публикации	<p>ПК-7.2. Владеет навыками оценки степени компетентности авторов, качества предоставленных материалов, их соответствия требованиям и формату данного СМИ, целесообразности их публикации;</p> <p>ПК-7.3. Владеет навыками проверки актуальности и достоверности информации, предоставленной авторами;</p> <p>ПК-7.4. Способен к принятию решений о публикации, отклонению материалов или решению о возможности их размещения в последующих выпусках СМИ (для шеф-редакторов);</p> <p>ПК-7.5. Умеет оценивать качество предоставленных материалов, принимать оперативные решения по поводу возможности их публикации;</p> <p>ПК-7.6. Умеет выявлять сильные и слабые стороны предоставленных авторами материалов, характер информации, которой их нужно дополнить; корректировать недочеты;</p> <p>ПК-7.8. Знает законодательство Российской Федерации об авторском праве;</p>
ПК-8 Способен редактировать материалы	<p>ПК-8.2. Владеет навыками проверки фактических данных;</p> <p>ПК-8.18. Знает методы применения цифровых технологий в печати, на телевидении, в радиовещании, в интернет-СМИ;</p>
ПК-9 Способен организовывать продвижение готовых продуктов и продуктов на этапе создания	ПК-9.15. Знает технические средства телерадиовещания.

4. Объем дисциплины

6 зачетных единиц (216 академических часов).

Из них:

Контактная работа с педагогическим работником					Самостоятельная работа	Контроль – подготовка к промежуточной аттестации
Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Консультации	Промежуточная аттестация	Всего		
80	52	1	0,6	133,6	46,4	36

5. Содержание дисциплины

Раздел, форма аттестации	Тема №№	Всего часов	Контактная работа с педагогическим работником					Самостоятельная работа	Контроль - подготовка к ПА
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Консультации	Промежуточная аттестация (ПА)	Всего		
Информационная программа. Понятие, типология и роль в современной журналистике.	1-5	31	14	6			20	11	
Телевизионный информационный репортаж. Прямой репортаж.	6-9	25,4	8	8			16	9,4	
Репортёр на съёмочной площадке	10-14	31	12	8			20	11	
Работа репортера после съемок репортажа для информационной программы.	15-17	19,3	8	4			12	7,3	
Экзамен		37,3			1	0,3	1,3		36
Методы работы репортера над темой в рамках информационного выпуска. Драматургия специального репортажа	18-22	22,6	13	7			20	2,6	
Специальный репортаж и его место в телевизионном эфире. Курсовая работа	23-27	22,9	13	7		0,3	20,3	2,6	
Репортаж-расследование. Репортёр в экстремальных ситуациях.	28-30	13,5	6	6			12	1,5	
Современные жанры телевизионной журналистики	31-32	9	6	2			8	1	
Зачет с оценкой	33	4		4			4		
Итого:		216	80	52	1	0,6	133,6	46,4	36

Тематическое содержание занятий см. по ссылке <https://sdo.gitr.ru/>

6. Методические рекомендации (материалы) для обучающегося

- Слушать лекции.
- Регулярно выполнять практические задания.
- Участвовать в обсуждении практических заданий.
- Изучать учебную литературу.

Методические рекомендации по выполнению заданий см. по ссылке <https://sdo.gitr.ru/>

7. Образовательные технологии

Занятия лекционного типа - интерактивные лекции, формирующие знания в области радиожурналистики.

Занятия семинарского типа - практические задания по созданию радиопрограмм разных форматов и жанров, дискуссии, ролевые игры и тренинги.

Текущий контроль успеваемости - оценка практических заданий, связанных с профессиональной деятельностью выпускников;

Консультации - консультации к экзамену.

Промежуточная аттестация - оценка практических заданий, связанных с профессиональной деятельностью выпускников, дискуссия по профессиональным вопросам;

Самостоятельная работа - повтор материалов лекционного курса, изучение специальной литературы, прослушивание радиостанций, выполнение заданий, способствующих умению работать в команде.

8. Ресурсное обеспечение

Учебная литература

1. Таггл К.А. Новости в телерадиоэфире: Подготовка, продюсирование и презентация новостей в СМИ / К. А. Таггл, Ф. Карр, С. Хаффман. – М.: ГИТР, 2006. – 103 экз.
2. Уайт Т. Производство эфирных новостей / Т. Уайт. – М.: ГИТР, 2007. – 109 экз.
3. Телевизионная журналистика: учебник / В. Цвик, Г. Кузнецов. – М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2004. – 159 экз.
4. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.Л. Цвик. – М.: Юнити-Дана, 2015. – Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446404>
5. Оуэнс Д. Телевизионное производство: учеб. пособие / Дж. Оуэнс, Дж. Миллерсон. – М.: ГИТР, 2012. – 423 экз.
6. Пимонов В. Журналистский практикум [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / В. Пимонов. – М.: ГИТР, 2017. – Доступ из ЭБС ГИТРа. – URL: <https://sdo.gitr.ru:8090/MegaPro/Download/MObject/1147/журнал.%20практикум.pdf>
7. Зорин К.А. Журналистское мастерство: новостная журналистика [Электронный ресурс]: учеб. пособие / К.А. Зорин. – Красноярск: Сибирский федеральный университет (СФУ), 2016. – Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497775>
8. Мультимедийная журналистика [Электронный ресурс]: учебник для вузов / А.Г. Качкаева, С.А. Шомова, А.А. Мирошниченко, Е.Г. Лапина-Кратасюк. – М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. – Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761>
9. Борисов С.И. Технология создания документального фильма [Электронный ресурс]: учеб. пособие / С.И. Борисов. – М.: Директ-Медиа, 2019. – Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570246>

Программное обеспечение

1. Mac OS 11.0.1
2. Keynote
3. Numbers
4. Pages
5. 7z
6. Safari
7. Google Chrome
8. Yandex Browser
9. Adobe Acrobat Reader DC
10. Adobe Creative Cloud
11. Final Cut Pro X
12. OBS Studio
13. Zoom
14. Skype

15. Web-модуль для заказа оборудования "Заявки на оборудование и классы", Rusoft

Информационно-справочные системы и профессиональные базы данных

1. Электронный каталог библиотеки ГИТРа - <https://sdo.gitr.ru:8090/MegaPro/Web>
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <http://www.biblioclub.ru/>
3. Универсальная база данных периодических изданий компании «Ист Вью» - <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>
4. ТВ дайджест. Новости аудиовизуальных СМИ - <https://www.tv-digest.ru>
5. Статьи об эфирном, спутниковом, кабельном телевидении, радиовещании и др. - <https://www.broadcasting.ru>
6. Tvkinoradio - <https://tvkinoradio.ru/>
7. Академия российского телевидения - <http://www.tefi.ru/>
8. Национальная ассоциация телерадиовещателей - <http://www.nat.ru/>
9. Ассоциация кабельного телевидения России - <http://www.aktr.ru/>
10. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций - <https://digital.gov.ru/ru/>
11. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям - <https://fapmc.gov.ru/rospechat.html>
12. Открытый российский фестиваль документального кино - <https://artdocfest.com/ru/>

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория
2. Помещение для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в ЭИОС ГИТРа.
3. Состав оборудования и технических средств обучения определен в приложении № 3.

9. Оценочные материалы

9.1 Критерии оценивания результатов освоения дисциплины

отлично (зачтено) - сформированные и систематизированные знания предмета, сформированные умения и навыки применения методов и подходов изучаемой дисциплины при решении учебных и практических задач.

хорошо (зачтено) - в целом, сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания предмета, умение применять методы и подходы изучаемой дисциплины при решении учебных и практических задач с минимальным количеством ошибок не принципиального характера, наличие навыков применения методов и подходов изучаемой дисциплины при решении учебных и практических задач.

удовлетворительно (зачтено) - несистематизированные знания предмета, частично сформированные умения и навыки применения методов и подходов изучаемой дисциплины при решении учебных задач.

неудовлетворительно (не зачтено) - фрагментарное знание предмета, отсутствие умений и навыков применения методов и подходов изучаемой дисциплины при решении учебных задач.

9.2 Материалы к текущему контролю

Полный перечень вопросов, тестов и заданий см. по ссылке <https://sdo.gitr.ru/>

9.3 Материалы к промежуточной аттестации

Полный перечень вопросов, тестов и заданий см. по ссылке <https://sdo.gitr.ru/>