

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Институт кино и телевидения (ГИТР)»**

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор  
Ю.М. Литовчин

СОГЛАСОВАНО  
И.о. зав.кафедрой режиссуры  
кино, телевидения и мультимедиа  
А.И.Капков

30 августа 2024 г.

30 августа 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«КОМПЬЮТЕРНЫЙ ДИЗАЙН»**

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Направленности (профили) – Телевидение и радио;

Телевидение, радио и новые медиа; Ведущий телевизионной программы

Направление подготовки - 42.03.05 Медиакоммуникации

направленность (профиль) – Цифровые медиа

Форма обучения – очная

Автор А.О. Самохина, Е.А. Карнаухова

Москва – 2024

## **1. Аннотация**

Дисциплина "Компьютерный дизайн" знакомит с основами медиадизайна, формирует навыки обоснования смысловой концепции собственной проектной идеи и применения методов проектной деятельности в медиадизайне.

## **2. Место дисциплины**

Относится к обязательной части дисциплин Блока 1, базируется на знании дисциплин "Монтаж, практика монтажа", является основой для работы в творческих студиях и выполнения выпускной квалификационной работы.

## **3. Планируемые результаты**

*В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*

### **Знать**

- Профессиональные понятия дизайна, основные этапы развития и теоретические концепции графического дизайна
- Методы научных исследований и проектной деятельности в графическом дизайне
- Требования к созданию оформления медиапродукта и этапы реализации проекта

### **Уметь**

- Обосновывать смысловую концепцию собственной проектной идеи
- Применять методы проектной деятельности в графическом дизайне
- Проводить проектный анализ для разработки дизайн-проектов для медиа
- Разрабатывать концепцию проекта
- Создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования
- Создавать цветовое единство в композиции по законам колористики
- Создавать оформление для медиапроектов в различных вариантах

### **Владеть**

- Навыками концептуального, творческого подхода к решению дизайнерской задачи
- Навыками обоснования новизны собственных концептуальных решений
- Законами формообразования
- Законами создания цветовой гармонии

- Технологией изготовления продукта
- Этапами создания фирменного стиля.

*Формируются поэтапно следующие компетенции и индикаторы их достижения:*

*Медиакоммуникации, направленность, профиль – Цифровые медиа*

| <b>Компетенции</b>  | <b>Индикаторы</b>  |
|---|--|
| ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов | ОПК-3.5. использует специфику выразительных средств телевидения для создания медиапродуктов;   |
| ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности                                  | ОПК-6.4. имеет навыки работы с визуальными и графическими материалами в процессе создания медиапродукта;   |
| ПК-8 Способен редактировать материалы   | ПК-8.14. Умеет пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных (графики, аудио- и видеофайлов);<br>ПК-8.18. Знает методы применения цифровых технологий в печати, на телевидении, в радиовещании, в интернет-СМИ;              |
| ПК-9 Способен организовывать продвижение готовых продуктов и продуктов на этапе создания  | ПК-9.8. Умеет использовать производственно-технические возможности компьютерных технологий;<br>ПК-9.14. Знает технологии медиапроизводства, программное обеспечение и аппаратные средства мультимедиа, основы компьютерной графики и анимации, компьютерные; |

*Направленности (профили) – Телевидение, радио и новые медиа; Телевидение и радио*

| <b>Компетенции</b>   | <b>Индикаторы</b>  |
|--|--|
| ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности | ОПК-6.4. имеет навыки работы с визуальными и графическими материалами в процессе создания медиапродукта; |

*Направленность (профиль) – Ведущий телевизионной программы*

| <b>Компетенции</b>   | <b>Индикаторы</b>  |
|--|--|
| ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности | ОПК-6.4. имеет навыки работы с визуальными и графическими материалами в процессе создания медиапродукта; |

#### 4. Объем дисциплины

5 зачетных единиц (180 академических часов).

Из них:

| Контактная работа с педагогическим работником |                           |              |                          |       | Самостоятельная работа | Контроль – подготовка к промежуточной аттестации |
|---|---------------------------|--------------|--------------------------|-------|------------------------|--|
| Занятия лекционного типа                      | Занятия семинарского типа | Консультации | Промежуточная аттестация | Всего |                        |  |
| 6   | 60                        | 1            | 0,3                      | 67,3  | 76,7                   | 36   |

#### 5. Содержание дисциплины

| Раздел, форма аттестации  | Тема №№ | Всего часов | Контактная работа с педагогическим работником |                           |              |                               |       | Самостоятельная работа | Контроль – подготовка к ПА |
|---|---------|-------------|---|---------------------------|--------------|-------------------------------|-------|------------------------|----------------------------|
|   |         |             | Занятия лекционного типа                      | Занятия семинарского типа | Консультации | Промежуточная аттестация (ПА) | Всего |                        |                            |
| Медиадизайн: основные понятия, теория   | 1-6     | 26          | 1   | 11                        |              |                               | 12    | 14                     |                            |
| Графический дизайн: композиция, цветовые решения, работа со шрифтом, работа с версткой, сетка, плакатный дизайн, коммуникационные решения | 7-16    | 44          | 3   | 17                        |              |                               | 20    | 24                     |                            |
| Зачет с оценкой   | 17      | 2           |   | 2                         |              |                               | 2     |                        |                            |
| Дизайн-мышление: уровни ассоциации  | 18-22   | 22          | 0,5   | 9,5                       |              |                               | 10    | 12                     |                            |
| Работа с Photoshop: основные инструменты  | 23-27   | 22          | 0,5   | 9,5                       |              |                               | 10    | 12                     |                            |
| Работа с Illustrator: основные инструменты  | 28-33   | 26,7        | 1   | 11                        |              |                               | 12    | 14,7                   |                            |
| Экзамен   |         | 37,3        |   |                           | 1            | 0,3                           | 1,3   |                        | 36                         |
| Итого:  |         | 180         | 6   | 60                        | 1            | 0,3                           | 67,3  | 76,7                   | 36                         |

Тематическое содержание занятий см. по ссылке <https://sdo.gitr.ru/>

#### 6. Методические рекомендации (материалы) для обучающегося

- Регулярное посещение аудиторных занятий.
- Изучение материалов в личном кабинете студента.
- Работа с учебниками и учебными пособиями.
- Выполнение заданий для практических занятий.

Методические рекомендации по выполнению заданий см. по ссылке <https://sdo.gitr.ru/>

#### 7. Образовательные технологии

**Занятия лекционного типа** - формирование системы базовых знаний в области медиадизайна и графического дизайна

**Занятия семинарского типа** - практические задания по созданию проектов обеспечивают у обучающихся умение действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.

**Текущий контроль успеваемости** - оценка практических заданий.

**Промежуточная аттестация** - оценка практических заданий.

**Самостоятельная работа** - повтор материалов лекционного курса и изучение специальной литературы, подготовка к практическим занятиям, самостоятельное выполнение заданий.

## 8. Ресурсное обеспечение

### Учебная литература

1. Сайкин Е.А. Основы дизайна [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Е.А. Сайкин; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2018. – Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн».- URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575026>
2. Андреева С.В. Имиджология [Электронный ресурс]: конспект лекций / С.В. Андреева; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт социально-культурных технологий, Кафедра социально-культурной деятельности. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2017. – Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487647>
3. Муртазина С.А. История графического дизайна и рекламы [Электронный ресурс]: учеб. пособие / С.А. Муртазина, В.В. Хамматова; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2013. – Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – URL: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=259068](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=259068)
4. Кузвесова Н.Л. История графического дизайна: от модерна до конструктивизма [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Н.Л. Кузвесова; Уральская государственная архитектурно-художественная академия. – Екатеринбург : Архитектон, 2015. – Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455462>
5. Омеляненко Е.В. Основы цветоведения и колористики [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Е.В. Омеляненко; Южный федеральный университет, Педагогический институт. – 2-е изд., перераб. и доп. – Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2010. – Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн».- URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241142>
6. Казарина Т.Ю. Цветоведение и колористика [Электронный ресурс]: практикум / Т.Ю. Казарина; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2017. – Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472625>
7. Безрукова Е.А. Шрифтовая графика [Электронный ресурс]: учеб. наглядное пособие / Е.А. Безрукова, Г.Ю. Мхитарян; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Факультет визуальных искусств, Кафедра дизайна. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2017. – Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн». –

- URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487657>
8. Кравчук В.П. Типографика и художественно-техническое редактирование [Электронный ресурс]: учеб. наглядное пособие / В.П. Кравчук; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный университет культуры и искусств, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. – Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2015. – Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438320>
  9. Корякина Г.М. Проектирование в графическом дизайне. Фирменный стиль [Электронный ресурс]: учебное наглядное пособие для практических занятий / Г.М. Корякина, С.А. Бондарчук. – Липецк: Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2018. – Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576869>
  10. Алексеев А.Г. Проектирование: предметный дизайн [Электронный ресурс] / А.Г. Алексеев; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2017. – Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487646>
  11. Веселова Ю.В. Графический дизайн рекламы. Плакат [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Ю.В. Веселова, О.Г. Семёнов. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2012. – Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228990>
  12. Пашкова И.В. Проектирование: проектирование упаковки и малых форм полиграфии [Электронный ресурс] / И.В. Пашкова; Кемеровский государственный институт культуры, Факультет визуальных искусств, Кафедра дизайна. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2018. – Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=613113>
  13. Клещев О.И. Основы производственного мастерства: разработка периодического издания [Электронный ресурс]: учеб. пособие / О.И. Клещев. – Екатеринбург: Архитектон, 2017. – Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481981>
  14. Головки С.Б. Дизайн деловых периодических изданий [Электронный ресурс]: учеб. пособие / С.Б. Головки. – М.: Юнити, 2015. – Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115037>
  15. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Р.Ю. Овчинникова; ред. Л.М. Дмитриева. – М.: Юнити, 2015. – Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115010>
  16. Нагаева И.А. Основы web-дизайна. Методика проектирования [Электронный ресурс]: учеб. пособие / И.А. Нагаева, А.Б. Фролов, И.А. Кузнецов. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602208>

1. Mac OS 11.0.1
2. Keynote
3. Numbers
4. Pages
5. 7z
6. Safari
7. Google Chrome
8. Yandex Browser
9. Adobe Acrobat Reader DC
10. OBS Studio
11. Zoom
12. Skype
13. Web-модуль для заказа оборудования "Заявки на оборудование и классы", Rusoft

### **Информационно-справочные системы и профессиональные базы данных**

1. Электронный каталог библиотеки ГИТРа - <https://sdo.gitr.ru:8090/MegaPro/Web>
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»  
- <http://www.biblioclub.ru/>
3. Универсальная база данных периодических изданий компании «Ист Вью»  
- <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>

### **Материально-техническая база**

1. Учебная аудитория
2. Помещение для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в ЭИОС ГИТРа.
3. Состав оборудования и технических средств обучения определен в приложении № 3.

## **9. Оценочные материалы**

### **9.1 Критерии оценивания результатов освоения дисциплины**

отлично (зачтено) - сформированные и систематизированные знания предмета, сформированные умения и навыки применения методов и подходов изучаемой дисциплины при решении учебных и практических задач.

хорошо (зачтено) - в целом, сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания предмета, умение применять методы и подходы изучаемой дисциплины при решении учебных и практических задач с минимальным количеством ошибок не принципиального характера, наличие навыков применения методов и подходов изучаемой дисциплины при решении учебных и практических задач.

удовлетворительно (зачтено) - несистематизированные знания предмета, частично сформированные умения и навыки применения методов и подходов изучаемой дисциплины при решении учебных задач.

неудовлетворительно (не зачтено) - фрагментарное знание предмета, отсутствие умений и навыков применения методов и подходов изучаемой дисциплины при

решении учебных задач.

## **9.2 Материалы к текущему контролю**

Полный перечень вопросов, тестов и заданий см. по ссылке <https://sdo.gitr.ru/>

## **9.3 Материалы к промежуточной аттестации**

Полный перечень вопросов, тестов и заданий см. по ссылке <https://sdo.gitr.ru/>