

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт кино и телевидения (ГИТР)»**

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
Ю.М. Литовчин

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой
теории и истории культуры
О.В. Строева

30 августа 2024 г.

30 августа 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«МЕДИАКРИТИКА»

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика

направленность (профиль) – Журналистика социальных медиа

Форма обучения – очная

Автор Ключева Л.Б.

Москва – 2024

1. Аннотация

Дисциплина знакомит с этическими и эстетическими нормами и требованиями, формирующими современное телевизионное произведение.

2. Место дисциплины

Относится к обязательной части Блока

1. Параллельно изучаются дисциплины "Теория экранного искусства" / "История кино", дополняя и расширяя его, дает навыки анализа экранных произведений, помогает созданию экранных проектов повышенного уровня сложности в рамках дисциплины «Теория и практика журналистики социальных медиа», «Профессиональные творческие студии».

3. Планируемые результаты

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать

- концептуальные основы критики как особого общественного явления и степень её воздействия на общественное сознание публики, на ее идеологические, психологические и эстетические уровни восприятия телепродукта;

- проблемы современного отечественного и зарубежного кино, телевидения, интерактивных медиа;

- специфику и разновидности тележанров;

- анализировать и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами

саморазвития.

Уметь

- анализировать произведения литературы и искусства, а также ориентироваться в специальной литературе как по профилю своего вида искусства, так и в смежных областях художественного творчества;
- ориентироваться в современном отечественном и мировом телепроцессе, в тенденциях современного киноискусства, в теоретических концепциях современной художественной культуры;
- применять знания концептуальных основ критики как особого общественного явления, учитывает степень её воздействия на общественное сознание публики в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

Владеть

- навыками поиска закономерностей становления киноискусства;
- навыками научно-исследовательской деятельности в области истории и теории кино и телевидения.

Формируются поэтапно следующие компетенции и индикаторы их достижения:

Компетенции	Индикаторы
ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. использует знание мирового кино и современной теоретической, художественной и культурной ситуации в процессе создания медиатекстов; ОПК-3.2. применяет знания концептуальных основ критики как особого общественного явления, учитывает степень её воздействия на общественное сознание публики в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; ОПК-3.3. руководствуется знанием особенности историко-культурной, социально-гуманитарной составляющей культурологи в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;
ПК-1 Способен к самостоятельному написанию авторских комментариев и других текстов в рамках редакционной политики	ПК-1.5. Владеет навыками формирования материалов по заданию редакции с выражением собственного мнения по рассматриваемому вопросу ПК-1.10. Готов использовать позитивный зарубежный и отечественный опыт ПК-1.11. Владеет навыками подготовки собственных материалов

4. Объем дисциплины

5 зачетных единиц (180 академических часов).

Из них:

Контактная работа с педагогическим работником					Самостоятельная работа	Контроль – подготовка к промежуточной аттестации
Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Консультации	Промежуточная аттестация	Всего		
20	40	1	0,3	61,3	82,7	36

5. Содержание дисциплины

Раздел, форма аттестации	Тема №№	Всего часов	Контактная работа с педагогическим работником					Самостоятельная работа	Контроль – подготовка к ПА
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Консультации	Промежуточная аттестация (ПА)	Всего		

Введение в предмет. Критика как общественное явление	1-2	14	4				4	10	
Стратегия современного телевизионного процесса	3-6	18	2	6			8	10	
Место критики в системе художественной и массовой культуры и СМИ	7-12	20	2	10			12	8	
Основные принципы критического анализа	13-16	16	2	6			8	8	
Зачёт с оценкой	17	4		2			2	2	
Принципы критических суждений.	18-20	26	5	1			6	20	
Диалектика объективного и субъективного	21-30	44,7	5	15			20	24,7	
Экзамен		37,3			1	0,3	1,3		36
Итого:		180	20	40	1	0,3	61,3	82,7	36

Тематическое содержание занятий см. по ссылке <https://sdo.gitr.ru/>

6. Методические рекомендации (материалы) для обучающегося

Вопросы текущего контроля по курсу «Телекритика» делятся на две группы — теоретические и практические (творческие задания). Система семинаров имеет особую значимость в рамках данного курса. К каждому семинару студенты читают тот или иной заданный текст и готовят свои замечания – интерпретации к нему. Семинарские занятия строятся вокруг основного письменного доклада, куда входят и письменная презентационная работа и оппонирующего устного содоклада. Основной доклад представляется преподавателю. К каждому семинару студенты делятся на группы 2-3 человека (в зависимости от количества студентов в группе и тем). Каждая группа читает и пересказывает предложенные для обсуждения тексты и готовит краткие (1-2 стр.) письменные мнения. Письменные мнения рассылаются заблаговременно по электронной почте, чтобы дать возможность остальным участникам семинара подумать над предложенными проблемами. Ход практического занятия группы имеют возможность выступить сначала со своей позицией – как коллективной, так и индивидуальной, а затем выслушать и, возможно, оспорить мнение других. Преподаватель также готовит для каждого семинара вопросы для дискуссии, которые предлагаются непосредственно в ее ходе. Кроме того, к каждому занятию один или два студента готовят дополнительные краткие выступления (5-7 минут) по проблематике семинара, выходящие за рамки предложенных для обсуждения тем, по предложенной преподавателем литературе или найденной студентами самостоятельно. Во время таких выступлений остальные студенты обязаны не просто пассивно слушать, а формулировать вопросы, сомнения, возражения, соображения к докладчикам по их выступлениям. Подготовка к семинарским занятиям может и должна быть диверсифицирована.

Методические рекомендации по выполнению заданий см. по ссылке <https://sdo.gitr.ru/>

7. Образовательные технологии

Занятия лекционного типа - формирование системы ориентирующих знаний.

Занятия семинарского типа - все семинары проводятся в интерактивной форме, а именно: просмотр аудиовизуальных произведений с дальнейшим разбором конкретных ситуаций.

Текущий контроль успеваемости - опрос по теоретическим вопросам, выполнение творческих заданий — по практическим.

Промежуточная аттестация – зачет с оценкой.

Самостоятельная работа - повтор материалов лекционного курса и изучение специальной литературы, подготовка к семинарам, просмотры программ, клипов, консультации с педагогом.

8. Ресурсное обеспечение

Учебная литература

1. Арабов Ю. Кинематограф и теория восприятия: учеб. пособие / Ю. Арабов. – М.: ВГИК, 2003. – 18 экз.
2. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции: учеб. пособие / Г.П. Бакулев. М.: Аспект Пресс, 2005. – 25 экз.
3. Гамалея Г.Н. Критика телевизионного процесса (телекритика) [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Г.Н. Гамалея. – М.: ГИТР, 2020. - Доступ из ЭБС ГИТРа. - URL: <https://sdo.gitr.ru:8090/MegaPro/Download/MObject/1152/Гамалея%20Критика%20ТВ%20процесса.pdf>
4. Выготский Л.С. Психология искусства [Электронный ресурс] / Л.С. Выготский. – М.: Директ-Медиа, 2014. – Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240336>
5. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: Методология анализа и практика исследований / М.М. Назаров. – М.: Едиториал УРСС, 2003. – 10 экз.

Программное обеспечение

1. Mac OS 11.0.1
2. Keynote
3. Numbers
4. Pages
5. 7z
6. Safari
7. Google Chrome
8. Yandex Browser
9. Adobe Acrobat Reader DC
10. OBS Studio
11. Zoom
12. Skype

Информационно-справочные системы и профессиональные базы данных

1. Электронный каталог библиотеки ГИТРа - <https://sdo.gitr.ru:8090/MegaPro/Web>
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <http://www.biblioclub.ru/>
3. Универсальная база данных периодических изданий компании «Ист Вью»

- <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>

4. Национальная электронная библиотека - <https://rusneb.ru/>

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория.
2. Помещение для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в ЭИОС ГИТРа.
3. Состав оборудования и технических средств обучения определен в приложении № 3.

9. Оценочные материалы

9.1 Критерии оценивания результатов освоения дисциплины

отлично (зачтено) - сформированные и систематизированные знания предмета, сформированные умения и навыки применения методов и подходов изучаемой дисциплины при решении учебных и практических задач.

хорошо (зачтено) - в целом, сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания предмета, умение применять методы и подходы изучаемой дисциплины при решении учебных и практических задач с минимальным количеством ошибок не принципиального характера, наличие навыков применения методов и подходов изучаемой дисциплины при решении учебных и практических задач.

удовлетворительно (зачтено) - несистематизированные знания предмета, частично сформированные умения и навыки применения методов и подходов изучаемой дисциплины при решении учебных задач.

неудовлетворительно (не зачтено) - фрагментарное знание предмета, отсутствие умений и навыков применения методов и подходов изучаемой дисциплины при решении учебных задач.

9.2 Материалы к текущему контролю

Полный перечень вопросов, тестов и заданий см. по ссылке <https://sdo.gitr.ru/>

9.3 Материалы к промежуточной аттестации

Полный перечень вопросов, тестов и заданий см. по ссылке <https://sdo.gitr.ru/>