

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт кино и телевидения (ГИТР)»**

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
Ю.М. Литовчин

30 августа 2024 г.

СОГЛАСОВАНО
И.о. заведующего кафедрой
телерадиожурналистики
А.А. Рассадина

30 августа 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

"ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ЖУРНАЛИСТИКИ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА"

1 курс

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика

направленность (профиль) – Журналистика социальных медиа

Форма обучения – очная

Автор О.В. Маякова

Москва — 2024 г.

1. Аннотация

Дисциплина дает понимание взаимосвязи теории и практики журналистики, формирует навыки создания журналистских материалов сложных жанров и форматов, начиная с новостных программ и заканчивая телевизионным ток-шоу и документальным фильмом, ориентируясь на потребности телевизионных каналов, отечественный и мировой опыт развития телевидения.

2. Место дисциплины

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1. Параллельно с курсом читаются дисциплины "Редактирование медиапроектов", "Монтаж и дизайн медиапроектов", "Основы телевизионного мастерства", "Мастерство актёра"/"Техника речи". Указанные дисциплины дополняют друг друга и способствуют более глубокому пониманию содержания дисциплины.

3. Планируемые результаты

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать

- правовые и этические нормы в процессе создания медиапродукта, профессиональную этику журналиста с целью предотвращения нежелательных социальных эффектов;
- законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации, авторское право и трудовое законодательство Российской Федерации, постановления, распоряжения, приказы и прочие нормативные документы органов, которые регламентируют деятельность телевидения;
- базовые принципы разработки концепции форматов телевизионных произведений, в том числе сложных, лучшие образцы современной цифровой журналистики;
- особенности творческой (авторской) журналистской работы, ее задачи, методы и специфику;

уметь

- применять принципы разработки концепции, технику и технологию создания мультимедийного проекта с целью удовлетворения потребности общества и аудитории в актуальной информации;
- учитывать особенности региона, страны и мира в процессе работы над

медиапродуктом, использовать позитивный зарубежный и отечественный опыт;

- производить отбор актуальных, потенциально востребованных тем, которые могут увеличить рейтинги, вести работу с учетом перспектив развития редакции /канала;

владеть

- навыками применения знаний важнейших событий в общественной, государственной и политической жизни в процессе создания медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов;

- навыками обобщения социальных и политических явлений, анализа экономических процессов страны, региона, мира и их использования в процессе работы над медиатекстом / медиапродуктом;

- навыками подготовки собственных материалов, авторских материалов: аналитических, обобщающих, обзорных по актуальной проблематике с широким привлечением документов, с выражением собственного мнения и мнения редакции/канала по рассматриваемому вопросу.

Формируются поэтапно следующие компетенции и индикаторы их достижения:

Компетенции	Индикаторы
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Знает конкретный системный подход, используемый при решении профессиональных задач (в будущей профессиональной деятельности) УК-1.2. Умеет выбрать оптимальные способы решения выделенных задач УК-1.3. Владеет методами анализа проблемной ситуации как системы, через выявление ее составляющих и связи между ними
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Способен анализировать и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития УК-6.2. Умеет самостоятельно строить процесс овладения и развития конкретной профессиональной деятельности УК-6.3. Умеет анализировать и корректировать планы личного и профессионального развития с учетом имеющихся ресурсов
ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.2. Способен координировать работу журналиста в кадре и на сценической площадке в процессе создания востребованного обществом медиапродукта; ОПК-1.3. Умеет разрабатывать концепцию медиапродукта, в том числе сложных жанров СМИ;

ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. использует знание важнейших событий в общественной и государственной жизни в процессе создания медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов; ОПК-2.2. владеет навыками обобщения социальных и политических явлений для их использования в процессе работы над медиатекстом / медиапродуктом
ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. использует принципы разработки концепции, технику и технологию создания мультимедийного проекта с целью удовлетворения потребности общества и аудитории в актуальной информации и последующего продвижения медиапродукта; ОПК-4.2. учитывает потребности общества и интересы аудитории в процессе работы над мультимедийным проектом на всех этапах его производства и продвижения;
ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. учитывает правовые и этические нормы в процессе создания медиапродукта; ОПК-5.2. руководствуется в журналистской деятельности навыками анализа экономических процессов страны, региона, мира, политической ситуации в стране и мире; ОПК-5.3. руководствуется знанием особенностей региона, страны и мира в процессе работы над медиапродуктом;
ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. использует знание профессиональной этики журналиста с целью предотвращения нежелательных социальных эффектов; ОПК-7.2. способен учитывать возможные социальные последствия от созданного медиапродукта, следуя принципам социальной ответственности;

<p>ПК-1 Способен к самостоятельному написанию авторских комментариев и других текстов в рамках редакционной политики</p>	<p>ПК-1.1. Владеет навыками подготовки авторских материалов: аналитических, обобщающих, обзорных по актуальной проблематике с широким привлечением документов, с выражением собственного мнения и мнения редакции/канала по рассматриваемому вопросу; ПК-1.3. Владеет навыками проверки достоверности полученной информации; ПК-1.5. Владеет навыками формирования материалов по заданию редакции с выражением собственного мнения по рассматриваемому вопросу ПК-1.6. Способен обеспечивать достоверность приводимых в ходе программы фактических данных ПК-1.8. Способен производить отбор актуальных, потенциально востребованных тем, которые могут увеличить рейтинги ПК-1.11. Владеет навыками подготовки собственных материалов ПК-1.12. Способен писать сценарии ПК-1.14. Знает законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации ПК-1.15. Знает источники необходимой информации для подготовки авторских материалов ПК-1.16. Знает авторское право и трудовое законодательство Российской Федерации ПК-1.17. Знает постановления, распоряжения, приказы и прочие нормативные документы органов, которые регламентируют деятельность телевидения ПК-1.18. Знает специфику информационной работы ПК-1.19. Знает правила охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности</p>
--	--

4. Объем дисциплины

16 зачетных единиц (576 академических часов).

Из них:

Контактная работа с педагогическим работником					Самостоятельная работа	Контроль подготовка к промежуточной аттестации
Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Консультации	Промежуточная аттестация	Всего		
132	132	2	0,9	266,9	237,1	72

5. Содержание дисциплины

Раздел, форма аттестации	Тема №№	Всего часов	Контактная работа с педагогическим работником					Самостоятельная работа	Контроль-подготовка к ПА
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Консультации	Промежуточная аттестация (ПА)	Всего		
Профессиональная этика журналиста. Аудитория СМИ	1	15	8				8	7	
Новость как базовое понятие журналистики	2-3	29	8	8			16	13	
Структура и стиль новости	4-9	86	20	28			48	38	
Интервью	10	15	4	4			8	7	
Типы и стиль интервью	11-17	105,7	28	28			56	49,7	
Экзамен.		37,3			1	0,3	1,3		36
Техника интервью	18-19	31	8	8			16	15	
Репортаж	20-25	88	24	24			48	40	
Типы репортажа. Новостная программа	26-33	131,7	32	32		0,3	64,3	67,4	
Экзамен		37,3			1	0,3	1,3		36
Итого:		576	132	132	2	0,9	266,9	237,1	72

Тематическое содержание занятий см. по ссылке <https://sdo.gitr.ru/>

6. Методические рекомендации (материалы) для обучающегося

- Посещать все лекции
- Тщательно вести конспекты
- Повторять пройденный материал
- Читать специальную литературу

Методические рекомендации по выполнению заданий см. по ссылке <https://sdo.gitr.ru/>

7. Образовательные технологии

лекции - формирование системы углубленных знаний в области журналистики

практические занятия - написание и создание журналистских материалов разных форматов для разных типов СМИ, проектная производственная съемочная деятельность – работа в съёмочных группах над телевизионными проектами с последующим их детальным обсуждением и разбором, разбор конкретных ситуаций и журналистских материалов; Все практические занятия проводятся в интерактивной форме, включающей дискуссии, совместную работу над телевизионными проектами, их последующее совместное обсуждение.

контроль - экзамены и опросы по теоретическим и практическим вопросам, выполнение творческих работ;

самостоятельная работа - повтор материалов лекционного курса и изучение специальной литературы, просмотр телевизионных программ и фильмов, выполнение практических заданий, съёмка творческих работ.

8. Ресурсное обеспечение

Учебная литература

1. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста: учебник / Г.В. Лазутина. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 10 экз.
2. Ким М.Н. Новостная журналистика: Базовый курс: учебник / М.Н. Ким. – Санкт-Петербург: Издательство Михайлова В.А., 2005. – 352 с. – 6 экз.
3. Зорин К.А. Журналистское мастерство: новостная журналистика [Электронный ресурс] / К.А. Зорин. – Красноярск: СФУ, 2016. – Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497775>
4. Ильяхов М. Пиши, сокращай: как создавать сильный текст / М. Ильяхов, Л. Сарычева. – 2-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 84 экз.
5. Поберезникова Е. В. Телевидение взаимодействия: Интерактивное поле общения: учеб. пособие для студентов вузов / Е.В. Поберезникова. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 16 экз.
6. Черникова Е. В. Основы творческой деятельности журналиста: учеб. пособие / Е.В. Черникова. – М.: Гардарики, 2005. – 5 экз.
7. Лазутина Г.В. Жанры журналистского творчества: учеб. пособие / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 5 экз.

Программное обеспечение

1. Mac OS 11.0.1
2. Keynote
3. Numbers
4. Pages
5. 7z
6. Safari
7. Google Chrome
8. Yandex Browser
9. Adobe Acrobat Reader DC
10. OBS Studio
11. Zoom
12. Skype

Информационно-справочные системы и профессиональные базы данных

1. Электронный каталог библиотеки ГИТРа - <https://sdo.gitr.ru:8090/MegaPro/Web>
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <http://www.biblioclub.ru/>
3. Универсальная база данных периодических изданий компании «Ист Вью» - <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>
4. Национальная электронная библиотека (НЭБ) - <https://rusneb.ru/>

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория.
2. Помещение для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в ЭИОС ГИТРа.

3. Состав оборудования и технических средств обучения определен в приложении № 3.

9. Оценочные материалы

9.1 Критерии оценивания результатов освоения дисциплины

отлично (зачтено) - сформированные и систематизированные знания предмета, сформированные умения и навыки применения методов и подходов изучаемой дисциплины при решении учебных и практических задач.

хорошо (зачтено) - в целом, сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания предмета, умение применять методы и подходы изучаемой дисциплины при решении учебных и практических задач с минимальным количеством ошибок непринципиального характера, наличие навыков применения методов и подходов изучаемой дисциплины при решении учебных и практических задач.

удовлетворительно (зачтено) - несистематизированные знания предмета, частично сформированные умения и навыки применения методов и подходов изучаемой дисциплины при решении учебных задач.

неудовлетворительно (не зачтено) - фрагментарное знание предмета, отсутствие умений и навыков применения методов и подходов изучаемой дисциплины при решении учебных задач.

9.2 Материалы к текущему контролю

Полный перечень вопросов, тестов и заданий см. по ссылке <https://sdo.gitr.ru/>

9.3 Материалы к промежуточной аттестации

Полный перечень вопросов, тестов и заданий см. по ссылке <https://sdo.gitr.ru/>