

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт кино и телевидения (ГИТР)»**

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
Ю.М. Литовчин

30 августа 2024 г.

СОГЛАСОВАНО
И.о. заведующего кафедрой
телерадиожурналистики
А.А. Рассадина

30 августа 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

"КОПИРАЙТИНГ И ПРОДВИЖЕНИЕ"

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) – журналистика в области культуры и искусства

Форма обучения – очно-заочная

Автор О.В. Маякова

Москва — 2024 г.

1. Аннотация

Дисциплина дает знание организационно-экономических механизмов видеопроката и практических особенностей реализации аудиовизуальной продукции, формирует навыки лингвостилистического анализа и написания разножанровых текстов, предназначенных для различных медийных платформ.

2. Место дисциплины

Дисциплина относится к обязательной части дисциплин Блока 1. Параллельно с данной дисциплиной читаются курсы «Теория и практика журналистики социальных медиа». Указанные дисциплины дополняют друг друга и способствуют более глубокому пониманию содержания дисциплины.

3. Планируемые результаты

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать

- знать специфику современного медиатекста, его жанровые разновидности;
- принципы работы над созданием и редактированием текстов в целях создания востребованного обществом и индустрией медиатекста и (или) медиапродукта;

уметь

- исследовать и анализировать язык СМИ различных направлений и характеристик;
- соотносить контент современных СМИ с его языковым выражением;
- применять коммуникативные технологии на практике
- обеспечивать достоверность приводимых в ходе программы фактических данных

владеть

- основами устной и письменной деловой коммуникации, в том числе на иностранном языке
- приёмами составления медиатекстов различных видов и жанров
- навыками обработки/редактирования, проверки достоверности входящей информации

- навыками редактирования материалов, обеспечения правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных
- навыками формирования материалов по заданию с выражением собственного мнения по рассматриваемому вопросу
- навыками продвижения видеоконтента с помощью эффективной рекламной политики
- навыками оценки коммерческого потенциала медиапроекта.

Формируются поэтапно следующие компетенции и индикаторы их достижения:

Компетенции	Индикаторы
ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.4. Владеет приёмами составления медиатекстов различных видов и жанров на русском и иностранном языках;
ПК-1 Способен к самостоятельному написанию авторских комментариев и других текстов в рамках редакционной политики	ПК-1.5. Владеет навыками формирования материалов по заданию редакции с выражением собственного мнения по рассматриваемому вопросу ПК-1.8. Способен производить отбор актуальных, потенциально востребованных тем, которые могут увеличить рейтинги

4. Объем дисциплины

5 зачетных единиц (180 академических часов).

Из них:

Контактная работа с педагогическим работником					Самостоятельная работа	Контроль – подготовка к промежуточной аттестации
Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Консультации	Промежуточная аттестация	Всего		
20	48	1	0,3	69,3	74,7	36

5. Содержание дисциплины

Раздел, форма аттестации	Тема №№	Всего часов	Контактная работа с педагогическим работником					Самостоятельная работа	Контроль – подготовка к ПА
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Консультации	Промежуточная аттестация (ПА)	Всего		

Понятие медиатекста. Медиатекст как законченное информационное и структурное целое.	1	10	4				4	6	
Аудитория журналистики как адресат средств массовой информации. Суть взаимоотношений СМИ и аудитории. Влияние аудитории на структуру и стиль медиатекста.	2-4	22	4	8			12	10	
Типы текстов. Информационные и эмоциональные характеристики текста. Жанровые стилевые и характеристики медиатекста.	5-7	22	2	10			12	10	
Текст и его автор. Присутствие автора в различных журналистских жанрах. Влияние автора и жанра на медиатекст.	8-10	22	2	10			12	10	
Оценка в текстах современных СМИ. Способы выражения оценки. Жанровая специфика в формах оценки.	11-12	20	4	4			8	12	
Особенности языка современного телевидения. Авторский текст и видеоряд.	13-14	20	2	6			8	12	
Продвижение медиапроектов	15-17	26,7	2	10			12	14,7	
Экзамен		37,3			1	0,3	1,3		36
Итого:		180	20	48	1	0,3	69,3	74,7	36

Тематическое содержание занятий см. по ссылке <https://sdo.gitr.ru/>

6. Методические рекомендации (материалы) для обучающегося

1. Посещать все лекции
2. Тщательно вести конспекты
3. Повторять пройденный материал
4. Читать специальную литературу

Методические рекомендации по выполнению заданий см. по ссылке <https://sdo.gitr.ru/>

7. Образовательные технологии

лекции: формирование полного и комплексного представления о тексте средств массовой информации как главной единице медийной сферы коммуникации;

практические занятия: анализ, сравнение и последующая аргументированная оценка языка СМИ, форм и методов организации медиатекста; работа с видеоматериалами и печатными текстами; все практические занятия проводятся в интерактивной форме, включающей групповые дискуссии, анализ современной языковой ситуации в СМИ.

самостоятельная работа: повтор материалов лекционного курса, анализ печатных текстов, подготовка и выполнение практических заданий, консультации с педагогом.

8. Ресурсное обеспечение

Учебная литература

1. Накорякова К.М. Литературное редактирование: общая методика работы над

- текстом. Практикум / К.М. Накорякова. - М.: ИКАР, 2002. - 8 экз.
2. Интернет-СМИ: теория и практика: учеб. пособие / О.А. Алексеева и др.; под ред. М.М. Лукиной. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 11 экз.
 3. Голуб И.Б. Литературное редактирование [Электронный ресурс]: учеб. пособие / И.Б. Голуб. - М.: Логос, 2010. - Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн». - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84873>
 4. Лашук О.Р. Редактирование информационных сообщений: [учеб. пособие] / О.Р. Лашук. - М.: Аспект Пресс, 2004. - 3 экз.
 5. Сметанина С.И. Литературное редактирование для журналистов и специалистов по связям с общественностью / С.И. Сметанина. - СПб: Изд-во Михайлова В.А., 2003. - 3 экз.
 6. Ильяхов М. Пиши, сокращай: Как создавать сильный текст / М. Ильяхов, Л. Сарычева. - 2-е изд. - М.: Альпина Паблишер, 2017. - 84 экз.
 7. Кульчицкая Д.Ю. Лонгриды в онлайн-СМИ: Особенности и технология создания: учеб. пособие / Д.Ю. Кульчицкая, А.А. Галустян. - М.: Аспект Пресс, 2017. - 2 экз.

Программное обеспечение

1. Mac OS 11.0.1
2. Keynote
3. Numbers
4. Pages
5. 7z
6. Safari
7. Google Chrome
8. Yandex Browser
9. Adobe Acrobat Reader DC
10. OBS Studio
11. Zoom
12. Skype

Информационно-справочные системы и профессиональные базы данных

1. Электронный каталог библиотеки ГИТРa - <https://sdo.gitr.ru:8090/MegaPro/Web>
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <http://www.biblioclub.ru/>
3. Универсальная база данных периодических изданий компании «Ист Вью» - <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>
4. Национальная электронная библиотека (НЭБ) - <https://rusneb.ru/>

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория.
2. Помещение для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в ЭИОС ГИТРa.
3. Состав оборудования и технических средств обучения определен в приложении № 3.

9. Оценочные материалы

9.1 Критерии оценивания результатов освоения дисциплины

отлично (зачтено) - сформированные и систематизированные знания предмета, сформированные умения и навыки применения методов и подходов изучаемой дисциплины при решении учебных и практических задач.

хорошо (зачтено) - в целом, сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания предмета, умение применять методы и подходы изучаемой дисциплины при решении учебных и практических задач с минимальным количеством ошибок не принципиального характера, наличие навыков применения методов и подходов изучаемой дисциплины при решении учебных и практических задач.

удовлетворительно (зачтено) - несистематизированные знания предмета, частично сформированные умения и навыки применения методов и подходов изучаемой дисциплины при решении учебных задач.

неудовлетворительно (не зачтено) - фрагментарное знание предмета, отсутствие умений и навыков применения методов и подходов изучаемой дисциплины при решении учебных задач.

9.2 Материалы к текущему контролю

Полный перечень вопросов, тестов и заданий см. по ссылке <https://sdo.gitr.ru/>

9.3 Материалы к промежуточной аттестации

Полный перечень вопросов, тестов и заданий см. по ссылке <https://sdo.gitr.ru/>