

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
Ю.М. Литовчин

СОГЛАСОВАНО
с заведующей кафедрой
телерадиожурналистики
А.А. Рассединой
30 августа 2024 г.

30 августа 2024 г.

**ПРОГРАММА
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА
(ТИП – ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКАЯ ПРАКТИКА)**

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика
направленность (профиль) – Журналистика в области культуры и
искусства
Форма обучения – очно-заочная

1. АННОТАЦИЯ

«Производственная практика, профессионально-творческая практика» закрепляет практические навыки профессиональной деятельности, полученные в процессе обучения, дает опыт работы по созданию медиапродукта.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ

В результате освоения производственной практики у выпускника должны быть сформированы следующие компетенции и индикаторы их достижения:

Компетенции	Индикаторы
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.3. Умеет участвовать в обсуждении презентации на русском языке, отвечая на вопросы (в том числе трудные и неожиданные), контролируя волнение при публичном выступлении
ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. использует принципы разработки концепции, технику и технологию создания мультимедийного проекта с целью удовлетворения потребности общества и аудитории в актуальной информации;
ПК-1 Способен к самостоятельному написанию авторских комментариев и других текстов в рамках редакционной политики	ПК-1.1. Владеет навыками подготовки авторских материалов: аналитических, обобщающих, обзорных по актуальной проблематике с широким привлечением документов, с выражением собственного мнения и мнения редакции/канала по рассматриваемому вопросу; ПК-1.15. Знает источники необходимой информации для подготовки авторских материалов ПК-1.19. Знает правила охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ

В результате прохождения производственной практики обучающийся должен:

Знать:

основные источники и методы получения информации, для подготовки авторских материалов

основные жанры журналистики, актуальные вопросы современной журналистики

правила охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности

Уметь:

оперативно находить информационный повод, актуальные темы, проблемы, готовить и редактировать журналистские материалы в разных жанрах, делать комментарии;

участвовать в обсуждении презентации проекта на русском языке, отвечая на вопросы (в том числе трудные и неожиданные), контролируя волнение при публичном выступлении;

использовать принципы разработки концепции, технику и технологию создания мультимедийного проекта с целью удовлетворения потребности общества и аудитории в актуальной информации

Владеть:

методами сбора информации, ее проверки и селекции, навыками подготовки и выпуска новостных информационных материалов, создания медиапродукта повышенной сложности.

устойчивыми навыками подготовки аналитических материалов, материалов в разных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем, с возможностью размещения на различных мультимедийных платформах,

навыками подготовки авторских материалов: аналитических, обобщающих, обзорных по актуальной проблематике с широким привлечением документов, с выражением собственного мнения и мнения редакции/канала по рассматриваемому вопросу;

4. МЕСТО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ, ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Производственная практика, профессионально-творческая практика является логическим продолжением изученных дисциплин согласно учебного плана (индивидуального учебного плана) и подготовкой студентов к работе в условиях производства.

Данный вид занятий дает возможность студентам реализации профессионального потенциала в условиях максимально приближенных к производственным реалиям.

Место проведения практики – учебная студия ГИТРа и другие профессиональные организации.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Общая трудоемкость практики составляет 30 зачётных единиц, 1080 академ. часов, из них

на 1 курсе (в течение 1-2 семестров) 15 зет (540 академ.часов), включая 4 лекции, 1 консультацию, 0,3 контактной работы к промежуточной аттестации, 36 контроль, 498,7 академ. ч. самостоятельная работа студентов.
Форма отчётности - экзамен во 2 семестре.

п/п	Разделы (этапы) производственной практики	Виды учебной работы на практике, включая самостоятельную работу студентов	Трудоемкость (в часах)	Коды компетенций	Формы текущего контроля
			540		
1.	Подготовительный	- Инструктаж по технике безопасности, знакомство с правилами заказа оборудования, лимитом смен и т.д. - Разработка заявки	4 л., 248 срс	ПК-1	
2.	Производственный	- Создание сценарного плана медиапроекта - Съёмка медиапроекта - Монтаж и озвучивание	250,7	ОПК-4 ПК-1	
3.	Ликвидационный	- Защита медиапроекта - Доработка медиапроекта (при необходимости) - Сдача проекта на студию	36 контр, 1 консультация, 0,3 контактной работы к промежуточной аттестации	УК-5	экзамен

на 2 курсе - (3-4 семестры) 15 зет (540 академ.часов), включая 4 лекции, 1 консультацию, 0,3 академ. ч. контактной работы к промежуточной аттестации, 36 академ. ч. контроль, 498,7 самостоятельная работа студентов.
Форма отчётности - экзамен в 4 семестре.

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы на практике, включая самостоятельную работу студентов	Трудоемкость (в часах)	Коды компетенций	Формы текущего контроля
1.	Подготовительный	- Разработка заявки	4 л., 284 срс	ПК-1	
2.	Производственный	- Создание сценарного плана медиапроекта - Съёмка медиапроекта - Монтаж и озвучивание	214,7	ОПК-4 ПК-1	
3.	Ликвидационный	- Защита медиапроекта - Доработка медиапроекта	36 контр, 1 консультация	УК-5	экзамен

		(при необходимости) - Сдача проекта на студию Подготовка презентации проекта	ция, 0,3 контактно й работы к промежут очной аттестаци и		
--	--	---	---	--	--

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ИОГАМ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Форма промежуточной аттестации

экзамен

Содержание экзамена

Предъявление на выпускающую кафедру следующих материалов:

1. Грамотно оформленная заявка медиапроекта
2. Сценарный план медиапроекта
3. Запись медиапроекта
3. Отзыв руководителя практики

Виды оцениваемых творческих работ к экзамену по производственной практике за 2 семестр

- репортаж (видеоработа)

Виды оцениваемых творческих работ к экзамену по производственной практике за 4 семестр

- очерк (видеоработа)

Перечень примерных вопросов для проведения экзамена

1. Сформулируйте тему вашего проекта.
2. Сформулируйте идею вашего проекта.
3. Какая концепция вашего проекта?
4. Как вы формулируете конфликт?
5. В чем вы видите актуальность и новизну вашей темы?
6. Какие вы использовали выразительные средства?
7. Как вы охарактеризуете работу членов съёмочной группы?
8. На какую целевую аудиторию рассчитан ваш медиапроект?
9. Чем обусловлен выбор главного героя
10. Назовите основные источники и методы получения информации, особенности журналистского текста как продукта профессиональной деятельности журналиста,

11. Охарактеризуйте основные жанры журналистики, актуальные вопросы современной журналистики
12. Сформулируйте основные правила охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности
13. Назовите способы поиска информационного повода, актуальных тем, проблем
14. Методы работы и редактирования журналистских материалов в разных жанрах.
15. Подготовка презентации проекта, включая публичное выступление. Принципы разработки концепции, техника и технология создания мультимедийного проекта с целью удовлетворения потребности общества и аудитории в актуальной информации.
16. Методы сбора информации, ее проверки и селекции,
17. Технология подготовки и выпуска новостных информационных материалов, создания медиапродукта повышенной сложности.
18. Технология подготовки аналитических материалов, материалов в разных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем, с возможностью размещения на различных мультимедийных платформах.
19. Подготовка авторских материалов: аналитических, обобщающих, обзорных по актуальной проблематике. Привлечение документов. Выражение авторской позиции и мнения редакции/канала по рассматриваемому вопросу.
20. Принципы разработки концепции, техника и технология создания мультимедийного проекта.

Критерии оценивания производственной практики, профессионально-творческой практики

Знает

основные источники и методы получения информации для подготовки авторских материалов

основные жанры журналистики, актуальные вопросы современной журналистики

правила охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности

Умеет

оперативно находить информационный повод, актуальные темы, проблемы, готовить и редактировать журналистские материалы в разных жанрах, делать комментарии;

участвовать в обсуждении презентации проекта на русском языке, отвечая на вопросы (в том числе трудные и неожиданные), контролируя волнение при публичном выступлении;

использовать принципы разработки концепции, технику и технологию создания мультимедийного проекта с целью удовлетворения потребности общества и аудитории в актуальной информации

Владеет

методами сбора информации, ее проверки и селекции, навыками подготовки и выпуска новостных информационных материалов, создания медиапродукта повышенной сложности.

устойчивыми навыками подготовки аналитических материалов, материалов в разных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем, с возможностью размещения на различных мультимедийных платформах,

навыками подготовки авторских материалов: аналитических, обобщающих, обзорных по актуальной проблематике с широким привлечением документов, с выражением собственного мнения и мнения редакции/канала по рассматриваемому вопросу;

Критерии оценки выполнения практической (съёмочной) работы

Результаты *съёмочной работы* (медиапроекта) оцениваются по следующим критериям:

Актуальность и новизна темы работы

Показатели:

- Работа представляет интерес и значимость для общества в целом или определенной страты общества.
- Работа предлагает новую тему или новый взгляд на уже известную тему.
- Работа показывает дальнейшее развитие известной темы или проблемы.

Драматургическое построение работы

Показатели:

- В композиции работы присутствуют основные элементы – экспозиция/ завязка, развитие действия, кульминация, развязка, послесловие.
- Работа имеет логику развития сюжета.
- В работе присутствуют различные точки зрения на проблему.

Выраженность основной идеи работы

Показатели:

- Основная идея прослеживается на протяжении всей работы.
- В работе есть авторское отношение к основной идее.
- Существенные черты основной идеи выражены в изобразительном

ряде и тексте.

Соответствие работы жанру и формату

Показатели:

- Соблюдение формальной структуры и хронометража работы в соответствии с жанром и форматом.
- Применение стилистических средств, принятых в данном жанре и формате.
- Соответствие содержания работы заявленному жанру и формату.

Цель работы

Показатели:

- Содержание работы отражает интересы целевой аудитории.
- Содержание работы поднимает перед аудиторией новые вопросы.
- Работа предлагает новые подходы к известным проблемам.

Степень раскрытия темы

Показатели:

- Автор дает ответы на поднятые в работе вопросы или дает ссылку на ресурсы, где аудитория может получить на них ответы.
- Автор доказателен в ответах на поставленные в работе вопросы или проблемы.
- Автор делает выводы, которые понятны аудитории.

Структура текста

Показатели:

- Наличие композиции текста.
- Все части текста логически выстроены.
- Каждая часть текста работает на раскрытие главной идеи работы.

Действующие лица/ персонажи

- Наличие главного героя/ действующего лица.
- Запоминаемость главных черт и характеров персонажей.
- Важность и значимость действующих лиц для аудитории.

Сбалансированность текста с изображением и звуковым рядом.

Показатели:

- Текст работы коррелируется с изображением.
- Текст работы коррелируется со звуковым рядом.
- Все части работы представляют баланс текста, изображения и звука, работающие на раскрытие главной идеи работы.

Грамотность и стилистика авторского текста

Показатели:

- Соблюдение норм русского литературного языка (орфография, грамматика, орфоэпия).
- Функциональный стиль текста соответствует теме и жанру работы.
- Лексический ряд текста понятен целевой аудитории.

Шкалы оценивания производственной практики

Оценка **«отлично»** выставляется, если работа студента на практике полностью соответствует всем установленным критериям оценки: студент выполнил весь объем работы, предусмотренный программой практики, практически применил полученные теоретические знания; представил грамотно оформленные документы, в которых содержится вся необходимая информация о ходе практики; получил отзыв руководителя с высокой положительной оценкой.

Оценка **«хорошо»** выставляется, если работа студента на практике в целом соответствует установленным критериям оценки: студент с незначительными погрешностями выполнил объем работы,

предусмотренный программой практики, в целом, сумел применить полученные теоретические знания; необходимые документы оформлены студентом корректно и содержат информацию о ходе практики; получил отзыв руководителя с хорошей оценкой.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется, если работа студента на практике соответствует большей части установленных критериев оценки: студент выполнил большую часть работы, предусмотренную программой практики, однако необходимые документы оформлены с недочётами, но вместе с тем он содержит необходимую информацию о ходе практики; получил положительный отзыв руководителя.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, если работа студента на практике не соответствует большей части установленных критериев оценки: студент не выполнил объём работы, предусмотренный программой практики, не представил в установленный срок или оформил неграмотно (отсутствует информация о ходе проведения практики) необходимые документы; получил отрицательный отзыв руководителя.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Учебная литература

1. Уорд П. Совмещение профессий на телевизионном производстве / П. Уорд, А. Бермингэм, К. Уэрри. – М.: ГИТР, 2013. – 10 экз.
2. Якобсон М. Многокамерное производство: от подготовки до монтажа и выпуска / М. Якобсон. – М.: ГИТР, 2012. – 500 экз.
3. Падейский В.В. Проектирование телепрограмм: учеб. пособие / В.В. Падейский. – М.: Юнити-Дана, 2004. – 115 экз.
4. Кемарская И.Н. Телевизионный редактор: учеб. пособие для студентов факультетов и отделений журналистики / И.Н. Кемарская. – М.: Аспект Пресс, 2009. – 41 экз.
5. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: учеб. пособие / В.Л. Цвик. – М.: Юнити-Дана, 2015. - Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446404>
6. Ким М.Н. Журналистика: методология профессионального творчества. - Санкт-Петербург: Издательство Михайлова В.А., 2004.- 10 экз.
7. Кузнецов Г.В. ТВ-журналистика: критерии профессионализма / Г.В. Кузнецов. – М.: РИП-холдинг, 2003. – 2 экз.
8. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика: учеб. пособие / А.А. Тертычный. - М.: Аспект Пресс, 2010. – 5 экз.
9. Зорин К.А. Журналистское мастерство: новостная журналистика [Электронный ресурс] / К.А. Зорин. – Красноярск: СФУ, 2016. – Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497775>
10. Таггл К.А. Новости в телерадиоэфире: Подготовка, продюсирование и презентация новостей в СМИ / К.А. Таггл, Ф. Карр, С. Хаффман. – М.: ГИТР, 2006. – 103 экз.

11. Ильяхов М. Пиши, сокращай: как создавать сильный текст / М. Ильяхов, Л. Сарычева. - 2-е изд. - М.: Альпина Паблицер, 2017. – 84 экз.

12. Огурчиков П. Обеспечение охраны труда при производстве аудиовизуальной продукции // Мастерство продюсера кино и телевидения [Электронный ресурс]: учебник / под ред. П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко, В.В. Падейского. – М.: Юнити, 2015. – С. 507-558. – Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114715>

13. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста: учебник / Г.В. Лазутина. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 10 экз.

Программное обеспечение

1. Mac OS 11.0.1
2. Pages
3. Numbers
4. Keynote
5. 7z
6. Safari
7. Google Chrome
8. Yandex Browser
9. Adobe Acrobat Reader DC
10. Adobe Creative Cloud
11. Final Cut Pro X
12. OBS Studio
13. Zoom
14. Skype
15. Web-модуль для заказа оборудования «Заявки на оборудование и классы», Rusoft

Интернет-ресурсы

- 1 ТВ дайджест. Новости аудиовизуальных СМИ – <https://www.tv-digest.ru>
- 2 Статьи об эфирном, спутниковом, кабельном телевидении, радиовещании и др. – <https://www.broadcasting.ru>
- 3 Tvkinoradio - <https://tvkinoradio.ru/>
- 4 Академия российского телевидения - <http://www.tefi.ru/>
- 5 Национальная ассоциация телерадиовещателей - <http://www.nat.ru/>
- 6 Ассоциация кабельного телевидения России - <http://www.aktr.ru/>
- 7 Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций - <https://digital.gov.ru/ru/>
- 8 Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям - <https://fapmc.gov.ru/rospechat.html>
- 9 Открытый российский фестиваль документального кино - <https://artdocfest.com/ru/>
- 10 Периодическое интернет-издание «Гитр-Инфо» www.gitr-info.ru

- 11 Как новые медиа изменили журналистику 2012-2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов и др.; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. – Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. – URL: <http://newmedia2016.digital-books.ru/>

Информационно-справочные системы и профессиональные базы данных

Информационно-справочные системы:

- 1 Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru/>
- 2 Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
- 3 Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <http://www.biblioclub.ru/>
- 4 Электронный каталог и электронная библиотека ГИТРа - <http://www.gitr.ru/>

Профессиональные базы данных:

- 1 Универсальная база данных периодических изданий компании «Ист Вью» <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>
- 2 Биржа сценариев (ВГИК) <http://ezhe.ru/vgik/>

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ МАГИСТРАНТОВ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ

Студент самостоятельно знакомится с «Правилами оформления заявок», «Правилами использования оборудования», «Правилами оформления работ», «Порядком сдачи работ в Учебную студию», «Техническими требованиями», размещенными на сайте Института в разделе Учебная студия. Руководитель Учебной студии (дежурный сотрудник) проводит инструктаж по технике безопасности и следит за своевременным возвратом оборудования в исправном состоянии.

Консультирование в момент съёмок, монтажа и озвучания осуществляют сотрудники Учебной студии в режиме on-line в сети Telegram при необходимости.

Руководитель практики контролирует работу студента на каждом этапе производства. Защита законченного медиапроекта проводится выпускающей кафедрой.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Учебная студия ГИТРа
2. Помещение для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в ЭИОС ГИТРа.
3. Состав оборудования и технических средств обучения определен в приложении № 3.