

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Институт кино и телевидения (ГИТР)»**

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор  
Ю.М. Литовчин

СОГЛАСОВАНО  
Зав.кафедрой  
теории и истории культуры  
О.В. Строева

30 августа 2021 г.

30 августа 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«ИСТОРИЯ РАДИО»**

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) – Телевидение и радио

Направление подготовки 42.03.04 Телевидение

Направленность (профиль) – Режиссура телевидения

Направление подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации

направленность (профиль) – Корреспондент-редактор средств массовой информации

Специальность 55.05.04 Продюсерство

специализация – Продюсер кино и телевидения

Специальность 53.05.03 Музыкальная звукорежиссура

специализация – Звукорежиссер музыкальных телевизионных программ и фильмов

Форма обучения – заочная

Автор А.А. Рассадина

Москва – 2021

## **1. Аннотация**

Дисциплина знакомит с историей радиовещания, типами, формами и жанрами радиопрограмм, работой ведущих радиостанций, дает представление о культурных функциях радиовещания и его месте в системе средств массовой коммуникации.

## **2. Место дисциплины**

Относится к обязательной части Блока 1, базируется на знании "Истории (Истории России, всеобщей истории)", является основой для изучения "Истории телевидения".

## **3. Планируемые результаты**

*В результате изучения дисциплины студент должен:*

### **Знать**

- новейшие технологии и современные тенденции развития радио
- драматургическую структуру радиопрограмм
- важнейшие научные, культурные, экономические и общественно-политические события, освещаемые в СМИ

### **Уметь**

- использовать специфику выразительных средств радио в процессе создания экранного произведения
- ориентироваться в историческом и современном теоретическом и художественном пространстве
- формировать востребованный круг тем и проблем для освещения в СМИ

### **Владеть**

- инновационным опытом в сфере радиовещания
- навыками использования мировых тенденций развития сферы СМИ (содержательных и технологических)
- методикой анализа специфики радиовещания как способа распространения информации.

*Формируются поэтапно следующие компетенции и индикаторы их достижения:*

Компетенции	Индикаторы
ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.5. Владеет знанием этапов и периодов развития радиовещания, его достижений с целью их дальнейшего использования в процессе создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов;

Телевидение, направленность (профиль) – Режиссура телевидения

Компетенции	Индикаторы
ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.6. учитывает новейшие технологии и современные тенденции развития радио для создания медиапродуктов и коммуникационных продуктов
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.5. способен анализировать сложные экономические процессы на микро, макро и глобальном уровнях
ПК-2. Способен обеспечить высокий художественный уровень медиапродукта	ПК-2.6. даёт оценку основным тенденциям в развитии сетевого вещания и телерадиовещания; ПК-2.10. владеет навыками обобщения и внедрения передового отечественного и зарубежного опыта создания медиапродуктов
ПК-3. Способен осуществлять творческий процесс видеомонтажа кино-, теле-, видеофильма или телевизионной программы всех видов и жанров	ПК-3.5. обладает знаниями основ в области смежных искусств, науки и последних достижений телевизионной техники

Медиакоммуникации, направленность (профиль) – Корреспондент-редактор средств массовой информации

Компетенции	Индикаторы
ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.6. учитывает новейшие технологии и современные тенденции развития радио для создания медиапродуктов и коммуникационных продуктов;

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.6. использует знание отечественной и зарубежной журналистики, кинематографии, радио и телевидения в процессе оценки развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира;
ПК-7 Способен осуществлять отбор авторских материалов для публикации	ПК-7.7. Знает информационную политику СМИ;

Продюсерство, специализация – Продюсер кино и телевидения

Компетенции	Индикаторы
ОПК-1. Способен анализировать тенденции и направления развития кинематографии, телевидения, мультимедиа, исполнительских искусств в историческом контексте и в связи с развитием других видов художественной культуры, общим развитием гуманитарных знаний и научно-технического прогресса	ОПК-1.6. Применяет знания различных историко-философских концепций при анализе тенденций и направлений развития кинематографии, телевидения, мультимедиа, радио, исполнительских искусств и других видов художественной культуры;
ПК-3 Способен управлять созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ	ПК-3.47. Знает мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические); ПК-3.49. Знаком с инновационным опытом в сфере СМИ;

Музыкальная звукорежиссура, специализация - Звукорежиссер музыкальных телевизионных программ и фильмов

Компетенции	Индикаторы
ОПК-4. Способен планировать собственную научно-исследовательскую работу, отбирать и систематизировать информацию, необходимую для ее осуществления	ОПК-4.1. Знает особенности поиска информации в области искусства
ПК-11. способен и готов пользоваться профессиональной терминологией	ПК-11.7. владеет ключевыми понятиями в области гуманитарного знания и искусствоведения

#### 4. Объем дисциплины

2 зачетные единицы (72 академических часа).

Из них:

Контактная работа с педагогическим работником					Самостоятельная работа	Контроль – подготовка к промежуточной аттестации
Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Консультации	Промежуточная аттестация	Всего		
4	2			6	62	4

## 5. Содержание дисциплины

Раздел, форма аттестации	Тема №№	Всего часов	Контактная работа с педагогическим работником					Самостоятельная работа	Контроль – подготовка к ПА
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Консультации	Промежуточная аттестация (ПА)	Всего		
Становление отечественного радиовещания как средства массовой коммуникации в 20-е гг	1-3	14,8	0,8				0,8	14	
Радио в годы Второй мировой войны	4-5	10,6	0,6				0,6	10	
Радио в период «холодной войны»	6-7	10,6	0,6				0,6	10	
Развитие радиовещания в в системе современной медиаиндустрии	8-10	10,8	0,8				0,8	10	
Зарубежное радиовещание	11-16	19,2	1,2				1,2	18	
Зачет с оценкой	17	6		2			2		4
Итого:		72	4	2			6	62	4

Тематическое содержание занятий см. по ссылке <https://sdo.gitr.ru/>

## 6. Методические рекомендации (материалы) для обучающегося

- Регулярно слушать лекции.
- Изучать материалы в личном кабинете студента.
- Работать с учебниками и учебными пособиями.
- Конспектировать учебную литературу.
- Выполнять задания.
- Выступать с сообщениями на семинарах.
- Еженедельно проходить тестирование.

Методические рекомендации по выполнению заданий см. по ссылке <https://sdo.gitr.ru/>

## 7. Образовательные технологии

**Занятия лекционного типа** - формирование системы ориентирующих знаний в области истории радиовещания на базе курсов, составленных по результатам научных исследований, проводимых педагогическими работниками Института.

**Занятия семинарского типа** - групповые дискуссии по материалам курса.

**Текущий контроль успеваемости** - тестирование.

**Промежуточная аттестация** - тестирование, групповые дискуссии.

**Самостоятельная работа** - повтор материалов лекционного курса, изучение специальной литературы, прослушивание радиопрограмм, консультации с педагогом.

## **8. Ресурсное обеспечение**

### **Учебная литература**

1. Ружников В.Н. Лекции по истории отечественного радиовещания 1985-2001 гг. М.:ГИТР, 2002. - 118 экз.
2. Кирия И.В. История и теория медиа [Электронный ресурс]: учебник для вузов / И.В. Кирия, А.А. Новикова. - М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. - Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн». - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753>
3. Белая О.М. Из истории отечественной радиожурналистики [Электронный ресурс] / О.М. Белая. - М.: Лаборатория книги, 2012. - Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн». - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140238>

### **Программное обеспечение**

1. Mac OS 11.0.1
2. Keynote
3. Numbers
4. Pages
5. 7z
6. Safari
7. Google Chrome
8. Yandex Browser
9. Adobe Acrobat Reader DC
10. OBS Studio
11. Zoom
12. Skype

### **Информационно-справочные системы и профессиональные базы данных**

1. Информационный портал о радио - <http://onair.ru/>
2. Информационный портал о радио - <http://www.radioportal.ru/>
3. Информационный портал о радио - <http://www.fmradio.ru/>
4. Сайт Российской академии радио - [www.radioacademy.ru/](http://www.radioacademy.ru/)
5. Tvkinoradio - <https://tvkinoradio.ru/>
6. Атлас медиа-менеджеров и медиакомпаний - <http://www.media-atlas.ru/>
7. Сайт Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ - <https://www.minsvyaz.ru>
8. Сайт Национальной Ассоциации телерадиовещателей - <http://www.nat.ru/>
9. Статьи об эфирном, спутниковом, кабельном телевидении, радиовещании и др. <http://www.broadcasting.ru/main.php>
10. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <http://www.biblioclub.ru/>
11. Универсальная база данных периодических изданий компании «Ист Вью» -

<https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>

12. Электронный каталог библиотеки ГИТРа - <https://sdo.gitr.ru:8090/MegaPro/Web>

### **Материально-техническая база**

1. Учебная аудитория
2. Помещение для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в ЭИОС ГИТРа
3. Состав оборудования и технических средств обучения определен в приложении № 3.

## **9. Оценочные материалы**

### **9.1 Критерии оценивания результатов освоения дисциплины**

5 - сформированные и систематизированные знания предмета, сформированные умения и навыки применения методов и подходов изучаемой дисциплины при решении учебных и практических задач.

4 - в целом, сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания предмета, умение применять методы и подходы изучаемой дисциплины при решении учебных и практических задач с минимальным количеством ошибок не принципиального характера, наличие навыков применения методов и подходов изучаемой дисциплины при решении учебных и практических задач.

3 - несистематизированные знания предмета, частично сформированные умения и навыки применения методов и подходов изучаемой дисциплины при решении учебных задач.

2 - фрагментарное знание предмета, отсутствие умений и навыков применения методов и подходов изучаемой дисциплины при решении учебных задач.

### **9.2 Материалы к текущему контролю**

Полный перечень вопросов, тестов и заданий см. по ссылке <https://sdo.gitr.ru/>

### **9.3 Материалы к промежуточной аттестации**

Полный перечень вопросов, тестов и заданий см. по ссылке <https://sdo.gitr.ru/>