

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Институт кино и телевидения (ГИТР)»**

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор  
Ю.М. Литовчин

СОГЛАСОВАНО  
Зав.кафедрой  
теории и истории культуры  
О.В. Строева

30 августа 2021 г.

30 августа 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«ПСИХОЛОГИЯ КОММУНИКАЦИИ»**

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) – Телевидение и радио

Направление подготовки 42.03.04 Телевидение

Направленность (профиль) – Режиссура телевидения

Направление подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации

направленность (профиль) – Корреспондент-редактор средств массовой информации

Специальность 55.05.04 Продюсерство

специализация – Продюсер кино и телевидения

Специальность 53.05.03 Музыкальная звукорежиссура

специализация – Звукорежиссер музыкальных телевизионных программ и фильмов

Форма обучения – заочная

Автор А.А. Рассадина

Москва – 2021

## 1. Аннотация

Дисциплина "Медиапсихология" знакомит студентов с особенностями влияния виртуальных образов на психические функции человека: когнитивные, эмоционально-волевые, мотивационные, личностные.

## 2. Место дисциплины

Относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1, является основой для изучения дисциплин «Социология» и "Политология, включая государственную культурную политику", помогает работе в съёмочной группе над созданием аудиовизуального произведения.

## 3. Планируемые результаты

*В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*

### **Знать**

- основы психологии, этические нормы профессионального взаимодействия с коллективом
- основные стратегии сотрудничества, основы психологии общения
- общие принципы руководства творческим коллективом

### **Уметь**

- выявлять особенности целевой аудитории, ее социальные и психологические характеристики
- урегулировать творческие разногласия в коллективе
- создать положительный имидж организации

### **Владеть**

- способами личного взаимодействия с членами команды
- навыками взаимодействия со зрителем
- средствами создания информационного дискурса.

*Формируются следующие компетенции и индикаторы их достижения:*

Журналистика, направленность (профиль) – Телевидение и радио

Компетенции	Индикаторы
-------------	------------

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Знает основы психологии;
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. умеет работать с материалами социологических опросов и выстраивать социальное взаимодействие в процессе создания медиапродуктов;
ПК-2 Способен получать информацию для подготовки материала	ПК-2.15. Знает основы психологии общения;

Телевидение, направленность (профиль) – Режиссура телевидения

Компетенции	Индикаторы
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Знает основы психологии;
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. умеет работать с материалами социологических опросов и выстраивать социальное взаимодействие; ОПК-4.3. определяет потребности аудитории в процессе создания телевизионных программ;

Медиакоммуникации, направленность (профиль) – Корреспондент-редактор средств массовой информации

Компетенции	Индикаторы
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.3. Знает основы психологии;
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Знает свои возможности для успешной реализации собственной деятельности
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.3. руководствуется навыками системного рассмотрения проблем, возникающих в медиакоммуникационных системах региона, страны и мира;
ПК-2 Способен получать информацию для подготовки материала	ПК-2.14. Знает основы психологии общения;
ПК-7 Способен осуществлять отбор авторских материалов для публикации	ПК-7.9. Знает этику делового общения;

Продюсерство, специализация – Продюсер кино и телевидения

<b>Компетенции</b>	<b>Индикаторы</b>
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.6. Способен выявлять особенности целевой аудитории, её социальные и психологические характеристики с целью эффективного планирования творческого проекта
ПК-3 Способен управлять созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ	ПК-3.32. Знает особенности целевой аудитории, ее социальные и психологические характеристики; ПК-3.40. Способен к выявлению потребности общества в информации по определенной проблематике; ПК-3.43. Способен регулировать творческие разногласия в коллективе; ПК-3.46. Знает социальные и психологические характеристики целевой аудитории; ПК-3.56. Способен создавать положительный имидж организации;

Музыкальная звукорежиссура, специализация - Звукорежиссер музыкальных телевизионных программ и фильмов

<b>Компетенции</b>	<b>Индикаторы</b>
ОПК-3. Способен планировать образовательный процесс, выполнять методическую работу, применять в образовательном процессе результативные для решения задач музыкально-педагогические методики, разрабатывать новые технологии в области музыкальной педагогики	ОПК-3.1. Знает основы методического планирования учебного процесса; ОПК-3.2. Знает педагогические методы в области искусства; ОПК-3.3. Умеет анализировать различные педагогические методы в области музыкальной педагогики; ОПК-3.4. Умеет разрабатывать и реализовать программы учебных дисциплин
ПК-11. способен и готов пользоваться профессиональной терминологией	ПК-11.7. владеет ключевыми понятиями в области гуманитарного знания и искусствоведения

ПК-13. способен осуществлять руководство научно-исследовательской, проектной, учебно-профессиональной и иной деятельностью обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры и (или) ДПП	ПК-13.17. Знает электронные образовательные и информационные ресурсы, необходимые для организации учебно-профессиональной, исследовательской, проектной и иной деятельности обучающихся по программам ВО и (или) ДПП, написания выпускных квалификационных работ; ПК-13.18. Знает актуальные проблемы, тенденции развития, методы (технологии) соответствующей научной области и (или) области профессиональной деятельности; ПК-13.19. Знает методологию научного исследования, особенности научного исследования в соответствующей отрасли знаний и (или) методология проектной деятельности, особенности проектной деятельности в соответствующей области; ПК-13.21. Знает научно-методические основы организации учебно-профессиональной, научно-исследовательской, проектной и иной деятельности обучающихся; ПК-13.23. Знает основное законодательство Российской Федерации об образовании и локальные нормативные акты, регламентирующие проведение промежуточной и итоговой (итоговой государственной) аттестации обучающихся по программам ВО и (или) ДПП
---	--

#### 4. Объем дисциплины

2 зачетные единицы (72 академических часа).

Из них:

Контактная работа с педагогическим работником					Самостоятельная работа	Контроль – подготовка к промежуточной аттестации
Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Консультации	Промежуточная аттестация	Всего		
4	2			6	62	4

#### 5. Содержание дисциплины

Раздел, форма аттестации	Тема №№	Всего часов	Контактная работа с педагогическим работником					Самостоятельная работа	Контроль – подготовка к ПА
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Консультации	Промежуточная аттестация (ПА)	Всего		
Становление медиапсихологии как науки. Массовые коммуникации в обществе.	1-4	13,8	0,8				0,8	13	

Воздействие медиаинформации на индивидуальное и коллективное сознание.	5-6	8,4	0,4				0,4	8	
Зарубежные и отечественные модели функционирования медийной информации в обществе.	7-10	13,8	0,8				0,8	13	
Психологические характеристики различных типов аудиторий СМИ и Интернета.	11-13	15	1				1	14	
Субъекты медиакommunikации: коммуникатор, реципиент, посредники, исследователи.	14-15	15	1				1	14	
Зачет с оценкой	16	6		2			2		4
Итого:		72	4	2			6	62	4

Тематическое содержание занятий см. по ссылке <https://sdo.gitr.ru/>

## 6. Методические рекомендации (материалы) для обучающегося

- Регулярное посещение аудиторных занятий.
- Изучение материалов в личном кабинете студента.
- Работа с учебниками и учебными пособиями.
- Конспектирование учебной литературы.
- Выполнение заданий для семинарских занятий в команде.

Методические рекомендации по выполнению заданий см. по ссылке <https://sdo.gitr.ru/>

## 7. Образовательные технологии

**Занятия лекционного типа** - формирование системы ориентирующих знаний в области медиапсихологии: ознакомление с особенностями коммуникаций в социуме, влиянием СМИ на индивидуальное и коллективное сознание, на основе курсов, составленных по результатам научных исследований, проводимых педагогическими работниками Института.

**Занятия семинарского типа** - групповые дискуссии по пройденному материалу.

**Текущий контроль успеваемости** - тестирование.

**Промежуточная аттестация** - тестирование.

**Самостоятельная работа** - повтор материалов лекционного курса, изучение специальной литературы, просмотр видеолекций.

## 8. Ресурсное обеспечение

### Учебная литература

1. Медиа: введение [Электронный ресурс]: учебник / ред. А. Бриггз, П. Кобли; пер. Ю.В. Никуличев. – 2-е изд. – М.: Юнити-Дана, 2015. – Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784>

2. Кирия И.В. История и теория медиа [Электронный ресурс]: учебник для вузов / И.В. Кирия, А.А. Новикова. – М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753>
3. Шарков Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации [Электронный ресурс]: учебник / Ф.И. Шарков. – 4-е изд., переработ – М.: Дашков и К°, 2018. – Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496159>
4. Бузин В.Н. Медиапланирование: теория и практика [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. – М.: Юнити, 2015. – Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114785>
5. Никулина С.А. Психология массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учеб. пособие / С.А. Никулина. – М.: Директ-Медиа, 2014. – Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235650>
6. Дмитриева В.А. Психология кино [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / В.А. Дмитриева, В.В. Одинцова, Д.М. Намди. – Санкт-Петербург : Издательство Санкт-Петербургского Государственного Университета, 2016. – Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн». –URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457938>
7. Владимирова М.Б. Трансформация массового сознания под воздействием СМИ (на примере российского телевидения) [Электронный ресурс]: монография / М.Б. Владимирова. – М.: Флинта: Наука, 2016. – Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83084>

## **Программное обеспечение**

1. Mac OS 11.0.1
2. Keynote
3. Numbers
4. Pages
5. 7z
6. Safari
7. Google Chrome
8. Yandex Browser
9. Adobe Acrobat Reader DC
10. OBS Studio
11. Zoom
12. Skype

## **Информационно-справочные системы и профессиональные базы данных**

1. Tvkinoradio - <https://tvkinoradio.ru/>
2. Статьи об эфирном, спутниковом, кабельном телевидении, радиовещании и др. – <https://www.broadcasting.ru>
3. ТВ дайджест. Новости аудиовизуальных СМИ – <https://www.tv-digest.ru>
4. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <http://www.biblioclub.ru/>
5. Универсальная база данных периодических изданий компании «Ист Вью» - <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>

## **Материально-техническая база**

1. Учебная аудитория
2. Помещение для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в ЭИОС ГИТРа.
3. Состав оборудования и технических средств обучения определен в приложении № 3.

## **9. Оценочные материалы**

### **9.1 Критерии оценивания результатов освоения дисциплины**

5 - сформированные и систематизированные знания предмета, сформированные умения и навыки применения методов и подходов изучаемой дисциплины при решении учебных и практических задач.

4 - в целом, сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания предмета, умение применять методы и подходы изучаемой дисциплины при решении учебных и практических задач с минимальным количеством ошибок не принципиального характера, наличие навыков применения методов и подходов изучаемой дисциплины при решении учебных и практических задач.

3 - несистематизированные знания предмета, частично сформированные умения и навыки применения методов и подходов изучаемой дисциплины при решении учебных задач.

2 - фрагментарное знание предмета, отсутствие умений и навыков применения методов и подходов изучаемой дисциплины при решении учебных задач.

### **9.2 Материалы к текущему контролю**

Полный перечень вопросов, тестов и заданий см. по ссылке <https://sdo.gitr.ru/>

### **9.3 Материалы к промежуточной аттестации**

Полный перечень вопросов, тестов и заданий см. по ссылке <https://sdo.gitr.ru/>