

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт кино и телевидения (ГИТР)»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе
Е.А. Есина



30 августа 2018 г.

СОГЛАСОВАНО

И.о. заведующего кафедрой
А.А. Рассадина

A handwritten signature in blue ink, consisting of several fluid, connected strokes.

30 августа 2018 г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) – телевидение и радио

Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр

Нормативный срок обучения – 4 года

Форма обучения – очная, очно-заочная, заочная

ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»
(уровень бакалавриата),
утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской
Федерации от 08 июня 2017 г. № 524

Москва – 2018

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования представляет собой комплекс основных характеристик образования (объём, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, иных компонентов, а также оценочных и методических материалов, разработанных и утверждённых Автономной некоммерческой организацией высшего образования "Институт кино и телевидения (ГИТР)" с учётом потребностей рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» (уровень бакалавриата) утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. № 526.

1.1. Нормативные документы для разработки ОПОП ВО

- Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации";
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» (уровень бакалавриата) утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. № 524
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утверждённый приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 г. №301;
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры утверждённый приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. №636;
- Приказ Минобрнауки РФ от 27 ноября 2015 г. №1383 «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные программы высшего образования» с изменениями согласно приказу №1225 от 15 декабря 2017 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 16 января 2018 г., регистрационный N 49637);
- Профессиональный стандарт 11.003 «Корреспондентсрeдств массовой информации», утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. №339н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 05 июня 2014 г., регистрационный № 32589);

- Профессиональный стандарт 11.004 «Ведущий телевизионной программы», утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 января 2013 г. № 534н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 20 августа 2014 г., регистрационный № 33669)
- нормативно-методические документы Министерства образования и науки России;
- Устав Автономной некоммерческой организации высшего образования "Институт кино и телевидения (ГИТР)" и другие локально-нормативные акты Института.

1.2. Перечень сокращений

- ГИТР / Институт - Автономная некоммерческая организация высшего образования "Институт кино и телевидения (ГИТР)"
- з.е. – зачетная единица
- ОПОП – основная профессиональная образовательная программа
- ОТФ - обобщенная трудовая функция
- ОПК – общепрофессиональные компетенции
- ПК – профессиональные компетенции
- ПС – профессиональный стандарт
- УГСН – укрупненная группа направлений и специальностей
- УК – универсальные компетенции
- ФЗ – Федеральный закон
- ФГОС ВО – Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования

Раздел 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную деятельность:

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).

Типы задач профессиональной деятельности выпускников:

- авторский;
- проектный.

2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС ВО

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
		11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия

1.	11.003	Профессиональный стандарт «Корреспондент средств массовой информации», утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. №339н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 05 июня 2014 г., регистрационный № 32589);
2.	11.004	- Профессиональный стандарт 11.004 «Ведущий телевизионной программы», утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 января 2013 г. № 534н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 20 августа 2014 г., регистрационный № 33669)

2.3. Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, формируемых в процессе освоения программы бакалавриата

Профессиональный стандарт	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
1	2	3	4	5	6	7
11.003– Корреспондент средств массовой информации	А	Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации	6	Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности	А/01.6	6
				Получение информации для подготовки материала	А/02.6	6
				Обработка и проверка полученной информации для материала	А/03.6	6
				Формирование материала	А/04.6	6
11.004 – Ведущий телевизионной программы	А	Подготовка и проведение выпуска программы	6	Подготовка материалов для выпуска программы в эфир	А/01.6	6

				Проведение выпуска программы в соответствии с ее жанровыми требованиями и спецификой	А/02.6	6
				Репетирование, съемка (запись) программ и их обсуждение	А/03.6	6
				Планирование и верстка программы с выпускающим редактором эфира	А/04.6	6

2.4. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности(или области знания)
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия	авторский	создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики;	массовая информация, передаваемая по различным каналам средствами массовой информации и другим медиа, адресованная различным аудиторным группам.
	проектный	участие в разработке и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата, в различных видах программирования, планирования;	специфические радио- и телевизионные технологии и система художественных средств телевидения и радио как вида искусства;

Раздел 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ

ПРОГРАММЫ, РЕАЛИЗУЕМОЙ В РАМКАХ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ

3.1. Направленность (профиль) образовательной программы

Телевидение и радио.

3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы

– Бакалавр

3.3. Объем программы

Объем программы 240 зачетных единиц.

3.4. Формы обучения

Очная, очно-заочная, заочная.

3.5. Срок получения образования

при очной форме обучения составляет 4 года;

при очно-заочной и заочной формам обучения - 4 года 6 месяцев.

Раздел 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4.1. Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками

4.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает основные методы критического анализа; УК-1.2. Знает источники необходимой информации; УК-1.3. Знает особенности применения информации в творческой деятельности; УК-1.4. Знает терминологическую систему;

		<p>УК-1.5. Умеет анализировать задачи, выделяя их базовые составляющие;</p> <p>УК-1.6. Умеет применять системный подход в решении задач;</p> <p>УК-1.7. Умеет находить и анализировать информацию;</p> <p>УК-1.8. Умеет критически осмысливать и обобщать теоретическую информацию;</p> <p>УК-1.9. Владеет методами критического анализа в проблемных ситуациях;</p>
<p>Разработка и реализация проектов</p>	<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1. Знает основные действующие правовые нормы, особенности и сферу их применения;</p> <p>УК-2.2. Знает основные нормативные правовые документы в области профессиональной деятельности;</p> <p>УК-2.3. Знает основы управления и психологические особенности работы с коллективом;</p> <p>УК-2.4. Умеет выбирать оптимальный способ решения задачи в рамках поставленной цели;</p> <p>УК-2.5. Умеет ориентироваться в современной системе законодательства и нормативных правовых актах;</p> <p>УК-2.6. Владеет способами решения</p>

		<p>конкретных задач заявленного проекта; УК-2.7.</p> <p>Владеет понятийным аппаратом в области права.</p>
<p>Командная работа и лидерство</p>	<p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>УК-3.1. Знает основы командной работы;</p> <p>УК-3.2. Знает особенности социального взаимодействия в команде;</p> <p>УК-3.3. Знает основы психологии;</p> <p>УК-3.4. Знает основы этических норм профессионального взаимодействия с коллективом;</p> <p>УК-3.5. Знает основные стратегии сотрудничества;</p> <p>УК-3.6. Умеет взаимодействовать с членами команды;</p> <p>УК-3.7. Умеет участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом;</p> <p>УК-3.8. Умеет организовывать и руководить работой команды;</p> <p>УК-3.9. Владеет способами личного взаимодействия с членами команды;</p> <p>УК-3.10. Владеет стратегией сотрудничества для достижения поставленной цели.</p>
<p>Коммуникация</p>	<p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>УК-4.1. Знает особенности деловой переписки, взаимодействия с партнером;</p> <p>УК-4.2. Знает коммуникативные технологии;</p>

		<p>УК-4.3. Умеет использовать информационно-коммуникативные технологии при поиске необходимой информации;</p> <p>УК-4.4. Умеет применять коммуникативные технологии на практике;</p> <p>УК-4.5. Владеет иностранными языками;</p> <p>УК-4.6. Владеет основами устной и письменной деловой коммуникации.</p>
<p>Межкультурное взаимодействие</p>	<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.1. Знает историческое наследие, традиции, культуру различных социальных групп;</p> <p>УК-5.2. Знает основы мировых религий, философские и эстетические умения;</p> <p>УК-5.3. Умеет взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей;</p> <p>УК-5.4. Умеет находить и использовать информацию о культурных особенностях различных социальных групп;</p> <p>УК-5.5. Умеет проявлять толерантность к историко-культурному и религиозному наследию различных социальных групп;</p> <p>УК-5.6. Владеет способностью к восприятию этнокультурного разнообразия современного общества;</p>

		<p>УК-5.7. Владеет навыками межкультурной коммуникации.</p>
<p>Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)</p>	<p>УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>УК-6.1. Знает свои возможности для успешной реализации собственной деятельности; УК-6.2. Умеет планировать свое время для успешного выполнения полученной работы; УК-6.3. Умеет определять и реализовывать профессиональные задачи на основе самооценки; УК-6.4. Владеет методикой получения новых знаний и навыков с целью саморазвития в течение жизни; УК-6.5. Владеет технологиями самосовершенствования и саморазвития.</p>
	<p>УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>УК-7.1. Знает основы физической культуры; УК-7.2. Умеет поддерживать должный уровень физической подготовки; УК-7.3. Владеет основным комплексом физических упражнений для поддержания здорового образа жизни.</p>
<p>Безопасность жизнедеятельности</p>		<p>УК-8.1. Знает особенности условий труда на своем рабочем месте; УК-8.2. Знает причины возникновения аварий, катастроф, стихийных бедствий, методы</p>

		<p>защиты населения и персонала в условиях чрезвычайных ситуаций; УК-8.3. Знает правила по охране труда и пожарной безопасности; УК-8.4. Знает приемы первой помощи; УК-8.5. Умеет устранять проблемы, связанные с нарушением техники безопасности на рабочем месте; УК-8.6. Умеет обеспечивать безопасные и комфортные условия труда на рабочем месте; УК-8.7. Владеет методикой спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятий в случае возникновения чрезвычайных ситуаций; УК-8.8. Владеет основными методами защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.</p>
--	--	--

4.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные	ОПК-1.1. знает принципы работы над речевой стороной произносимого текста; ОПК-1.2. знает приемы

	<p>продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>выстраивания событийного ряда в интересный массовому телезрителю сюжет; ОПК-1.3. Знает особенности работы журналиста в кадре и на сценической площадке; ОПК-1.4. знает базовую грамматику иностранного языка и основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи; ОПК-1.5. умеет эффективно общаться на русском языке в процессе решения профессиональных задач, применяя знание норм русского языка; ОПК-1.6. умеет эффективно использовать функциональные стили русского языка с целью создания востребованного индустрией медиатекста; ОПК-1.7. умеет выстраивать драматургическую структуру телевизионного произведения, профессионально писать закадровый текст, составлять вопросы для интервью; ОПК-1.8. владеет приемами составления текстов различных видов и жанров; ОПК-1.9. применяет риторические знания в процессе создания медиатекстов и медиапродуктов; ОПК-1.10. владеет навыками общения со зрителем посредством словесно-эмоционального действия. ОПК-1.11. Знает специфику и разновидности кино- и телевизионных жанров;</p>
<p>Общество и государство</p>	<p>ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных</p>	<p>ОПК-2.1. знает механизмы формирования структуры государственной власти и принятия политических</p>

	<p>институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>решений, а также основные механизмы социальных процессов и социальных отношений; ОПК-2.2. способен анализировать исторические документы и иные материальные источники с целью выявления тенденций развития общественных и государственных институтов; ОПК-2.3. владеет навыками обобщения социальных и политических явлений; ОПК-2.4. владеет навыками освещения важнейших событий в общественной и государственной жизни в интернете и радиопрограммах;</p>
<p>Культура</p>	<p>ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ОПК-3.1. использует знание творчества крупнейших писателей и литературных критиков, литературных жанров и литературных направлений в процессе создания медиатекстов; ОПК-3.2. владеет знаниями научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни; ОПК-3.3. способен выявлять наиболее значимые события театральной жизни и давать критическую оценку творчеству драматургов, режиссёров и актёров; ОПК-3.4. владеет методами анализа художественных произведений и произведений изобразительного искусства; ОПК-3.5. использует знание драматургической структуры, системы образных средств и приёмов произведений мировой кинематографии в процессе создания медиапродуктов; ОПК-3.6. учитывает</p>

		<p>новейшие технологии и современные тенденции развития радио для создания медиапродуктов и коммуникационных продуктов;</p> <p>ОПК-3.7. использует специфику выразительных средств телевидения для создания медиапродуктов;</p> <p>ОПК-3.8. использует знание драматургической структуры телевизионных и радиопрограмм программ в процессе профессиональной деятельности;</p> <p>ОПК-3.9. способен учитывать многообразие отечественной и мировой культуры, лучшие образцы отечественной и мировой журналистики в процессе создания медиапродукта;</p> <p>ОПК-3.10. способен работать с хроникальным материалом, осуществляя его селекцию;</p>
Аудитория	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	<p>ОПК-4.1. умеет работать с материалами социологических опросов и выстраивать социальное взаимодействие на принципах толерантности и уважения суверенитета личности;</p> <p>ОПК-4.2. учитывает запросы и общества и аудитории в процессе разработки рекламного ролика;</p> <p>ОПК-4.3. использует знание и потребности аудитории в процессе создания интернет-проектов, радио- и телевизионных программ;</p>
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и	<p>ОПК-5.1. владеет навыками работы с правовыми документами в процессе профессиональной деятельности;</p> <p>ОПК-5.2. учитывает в профессиональной деятельности знание</p>

	<p>экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>принципов функционирования культурных норм и ценностей, их сохранения и передачи в качестве социокультурного опыта; ОПК-5.3. руководствуется навыками системного рассмотрения проблем, возникающих в медиакоммуникационных системах региона, страны и мира; ОПК-5.4. владеет методикой анализа политической ситуации в стране и мире; ОПК-5.5. способен анализировать сложные экономические процессы на микро, макро и глобальном уровнях; ОПК-5.6. использует знание отечественной и зарубежной журналистики, кинематографии, радио и телевидения в процессе оценки развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; ОПК-5.7. учитывает особенности региона, страны и мира в процессе работы над интернет-проектom;</p>
Технологии	<p>ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>ОПК-6.1. знает этапы студийного и внестудийного производства; ОПК-6.2. умеет создавать аудиовизуальные проекты, используя приложение нелинейного монтажа, имеет базовое представление о его возможностях, самостоятельно формирует и использует необходимые для достижения поставленной цели технические, художественные и практические средства;</p>

		ОПК-6.3. владеет профессиональной терминологией, знаниями и умениями, связанными с теле- и кино производством; ОПК-6.4. имеет навыки работы с визуальными и графическими материалами в процессе телепроизводства;
Эффекты	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. знает факторы, представляющие опасность для жизни и здоровья человека, работника, участвующего в съемках фильмов, подготовке телепередач; ОПК-7.2. знает основные механизмы социальных процессов и социальных отношений; ОПК-7.3. способен учитывать возможные социальные последствия от созданного медиапродукта.

4.1.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Задача ПД	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: авторский				
Разработка по собственному замыслу концепции проектов телевизионных фильмов и телевизионных программ различных жанров	Средства массовой информации, издательство и полиграфия	ПК-1. Способен к отслеживанию информационных поводов и планированию деятельности	ПК-1.1. Способен вести самостоятельный поиск событий, явлений, фактов как основы материала; ПК-1.2. Владеет навыками согласования темы будущего материала с редакцией; ПК-1.3. Готов к получению задания и сбору информации по специализации, определяемой редакцией; ПК-1.4. Владеет навыками изучения специфики и особенностей	ПС 11.003 Корреспондент средств массовой информации ТФ А/01.6

			<p>освещаемой темы;</p> <p>ПК-1.5. Владеет навыками определения основной сюжетной линии будущего материала;</p> <p>ПК-1.6. Владеет навыками составления графика работы для соблюдения сроков задания;</p> <p>ПК-1.7. Способен осуществлять подготовку предложений для разработки текущих и перспективных планов редакции;</p> <p>ПК-1.8. Умеет определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории;</p> <p>ПК-1.9. Умеет пользоваться современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации;</p> <p>ПК-1.10. Способен использовать приемы эффективной коммуникации;</p> <p>ПК-1.11. Готов анализировать большой объем информации;</p> <p>ПК-1.12. Готов соблюдать сроки выполнения работы в соответствии с внутренним распорядком организации и технологическим процессом;</p> <p>ПК-1.13. Знает достоверные источники информации; Технологии и методы поиска информации;</p> <p>ПК-1.14. Обладает</p>	
--	--	--	--	--

			<p>специальными знаниями в информационной специализации СМИ;</p> <p>ПК-1.15. Знает приемы выстраивания сюжета, принципы и подходы к планированию журналистской работы;</p> <p>ПК-1.16. Знает профессиональную этику журналистской деятельности;</p> <p>ПК-1.17. Знает правила охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности;</p>	
<p>Разработка по собственному замыслу концепции проектов телевизионных фильмов и телевизионных программ различных жанров</p>	<p>Средства массовой информации, издательства и полиграфия</p>	<p>ПК-2 Способен получать информацию для подготовки материала</p>	<p>ПК-2.1. Способен к формированию контактов, необходимых для создания материала (по заданию редакции или собственной инициативе);</p> <p>ПК-2.2. Владеет навыками подготовки вопросов для интервью;</p> <p>ПК-2.3. Владеет навыками проведения интервью, проведения опросов;</p> <p>ПК-2.4. Способен осуществлять выезд на места для освещения событий на определенной редакции территории;</p> <p>ПК-2.5. Способен производить фото-, видео-аудиодокументирование освещаемого события;</p> <p>ПК-2.6. Владеет навыками освещения события в теле-, радиопрограммах, транслируемых в прямом эфире, в онлайн-трансляциях программ сетевых СМИ;</p> <p>ПК-2.7. Владеет навыками организации</p>	<p>ПС 11.003 Корреспондент средств массовой информации ТФ А/02.6</p>

			<p>работы съемочной группы (для теле-, радио- и мультимедийного корреспондента);</p> <p>ПК-2.8. Способен организовывать и проводить интервью, использовать современные технические средства для фотосъемки, видео-, аудиозаписи информации;</p> <p>ПК-2.9. Способен выступать публично;</p> <p>ПК-2.10. Владеет навыками работы в кадре, перед микрофоном (для теле-, радио- и мультимедийного корреспондента);</p> <p>ПК-2.11. Умеет координировать работу участников съемочной группы;</p> <p>ПК-2.12. Знает законодательство Российской Федерации, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации;</p> <p>ПК-2.13. Знает методики интервьюирования;</p> <p>ПК-2.14. Знает основы психологии общения;</p> <p>ПК-2.15. Знает основы операторского искусства;</p>	
<p>Разработка по собственному замыслу концепции проектов телевизионных фильмов и телевизионных программ различных жанров</p>	<p>Средства массовой информации, издательства и полиграфия</p>	<p>ПК-3 Способен осуществлять обработку и проверку полученной информации для материала</p>	<p>ПК-3.1. Владеет навыками изучения и анализа собранной информации;</p> <p>ПК-3.2. Способен вести поиск дополнительных источников информации для проверки полученных данных;</p> <p>ПК-3.3. Способен проводить анализ дополнительной</p>	<p>ПС 11.003 Корреспондент средств массовой информации ТФ А/03.6</p>

			<p>информации для проверки достоверности полученной информации;</p> <p>ПК-3.4. Владеет навыками обработки материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных);</p> <p>ПК-3.5. Готов к использованию методов обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств;</p> <p>ПК-3.6. Знает методы проверки и оценки достоверности информации;</p> <p>ПК-3.7. Знает этику журналистской деятельности;</p> <p>ПК-3.8. Знает требования к формату материала;</p>	
<p>Разработка по собственному замыслу концепции проектов телевизионных фильмов и телевизионных программ различных жанров</p>	<p>Средства массовой информации, издательство и полиграфия</p>	<p>ПК-4 Способен к формированию материала</p>	<p>ПК-4.1. Способен к подготовке обработанных материалов в формате публикации;</p> <p>ПК-4.2. Владеет навыками подготовки материала определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент;</p> <p>ПК-4.3. Способен к разработке предложений для монтажа видео-, аудиоматериалов при формировании видеоматериала;</p> <p>ПК-4.4. Готов предоставлять материал ответственному</p>	<p>ПС 11.003 Корреспондент средств массовой информации ТФ А/04.6</p>

			(выпускающему) редактору для печати, эфира, размещения в сетевом издании; ПК-4.5. Умеет выстраивать сюжет материала согласно сценарным законам; ПК-4.6. Умеет расставлять акценты на значимых деталях в итоговом материале; ПК-4.7. Владеет навыками формулировки заголовка для материала; ПК-4.8. Способен готовить материалы в соответствии с требованиями редакции; ПК-4.9. Знает грамматику и стилистику русского и иностранного языков, необходимых для осуществления трудовых обязанностей; ПК-4.10. Знает принципы построения материалов в соответствии с законами жанра; ПК-4.11. Знает основы линейного и нелинейного монтажа;	
Тип задач профессиональной деятельности: проектный				
Участие в разработке и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата, в различных видах программирования, планирования;	Средства массовой информации, издательства и полиграфия	ПК-5 Способен к подготовке материалов для выпуска программы в эфир	ПК-5.1. Способен осуществлять подготовку к проведению интервью; ПК-5.2. Способен проводить подготовку к ток-шоу, круглым столам или теледебатам, выпускам новостей; ПК-5.3. Способен осуществлять исследование темы программы и формулирование рекомендаций для сценариста; ПК-5.4. Способен вести поиск, подбор будущих участников программы, выстраивание контактов	11.004 – Ведущий телевизионной программы ТФ А/01.6

		<p>с ними;</p> <p>ПК-5.5. Владеет навыками работы на выездной съемке;</p> <p>ПК-5.6. Способен проводить репетиции, записи программ;</p> <p>ПК-5.7. Способен осуществлять обработку/редактирование информации, поступающей от ньюсмейкеров и корреспондентов;</p> <p>ПК-5.8. Способен производить по согласованию с редактором составление и правку текстов в студии;</p> <p>ПК-5.9. Готов к выполнению функций корреспондента средства массовой информации (СМИ), в том числе выезд в командировки по заданию редакции;</p> <p>ПК-5.10. Способен обеспечивать достоверность приводимых в ходе программы фактических данных;</p> <p>ПК-5.11. Способен готовить изложение важнейших документов, материалов печати и информационных агентств;</p> <p>ПК-5.12. Способен создавать собственные материалы;</p> <p>ПК-5.13. Умеет готовить предварительную верстку программы, подводки к сюжетам;</p> <p>ПК-5.14. Способен редактировать материалы, предоставленные авторами;</p> <p>ПК-5.15. Способен</p>	
--	--	---	--

			<p>предоставлять актуальную информацию;</p> <p>ПК-5.16. Способен готовить/писать сценарий;</p> <p>ПК-5.17. Знает авторское право и трудовое законодательство Российской Федерации;</p> <p>ПК-5.18. Знает постановления, распоряжения, приказы и прочие нормативные документы органов, регламентирующих деятельность телевидения;</p> <p>ПК-5.19. специфику информационной работы;</p> <p>ПК-5.20. Знает технические средства и технологию создания телепрограмм;</p> <p>ПК-5.21. Знает риторику и ораторское искусство;</p> <p>ПК-5.22. Знает фонетику и акустику, технику речи; нормы современного литературного произношения;</p> <p>ПК-5.23. Знает передовой отечественный и зарубежный опыт по специальности;</p>	
<p>Участие в разработке и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата, в различных видах программирования, планирования;</p>	<p>Средства массовой информации, издательства и полиграфия</p>	<p>ПК-6.1. Способен к проведению выпуска программы в соответствии с ее жанровыми требованиями и спецификой</p>	<p>ПК-6.1. Способен к работе со съемочной группой;</p> <p>ПК-6.2. Владеет навыками ведения программы в прямом эфире или под запись;</p> <p>ПК-6.3. Способен к проведению интервью в прямом эфире или под запись;</p> <p>ПК-6.4. Способен к подаче информации в соответствии с форматом</p>	<p>11.004 – Ведущий телевизионной программы ТФ А/02.6</p>

			<p>канала и ампула ведущего;</p> <p>ПК-6.5. Способен осуществлять контроль внешнего вида согласно требованиям телеканала;</p> <p>ПК-6.6. Способен соблюдать редакторскую политику канала;</p> <p>ПК-6.7. Владеет навыками ведения телепрограммы согласно сценарию;</p> <p>ПК-6.8. Владеет навыками информирования телезрителей о теме передачи;</p> <p>ПК-6.9. Способен осуществлять контроль хронометража программы, предусмотренного эфирной сеткой;</p> <p>ПК-6.10. Способен проводить предварительную проверку фактических данных, приводимых в ходе программы;</p> <p>ПК-6.11. Умеет создавать образ, соответствующий требованиям канала/программы;</p> <p>ПК-6.12. Умеет удерживать внимание зрителя на требуемом аспекте проблемы, темы, предмете, человеке;</p> <p>ПК-6.13. Способен видеть пространственное целое телеэфира;</p> <p>ПК-6.14. Владеет навыками работы в кадре и с суфлером;</p> <p>ПК-6.15. Способен разносторонне использовать коммуникативные навыки;</p> <p>ПК-6.16. Умеет вести</p>	
--	--	--	---	--

			<p>полемику в формате телепередачи; ПК-6.17. Умеет использовать технику для озвучивания материала; ПК-6.18. Способен проводить студийные и внестудийные телевизионные программы;</p>	
<p>Участие в разработке и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата, в различных видах программирования, планирования;</p>	<p>Средства массовой информации, издательство и полиграфия</p>	<p>ПК-7.1. Способен проводить репетирование, съемку (запись) программ и их обсуждение</p>	<p>ПК-7.1. Владеет навыками репетирования в соответствии с установленным графиком; ПК-7.2. Способен проводить съемку программы в студии в соответствии с установленным графиком; ПК-7.3. Способен проводить выездную съемку; ПК-7.4. Владеет навыками подготовки материалов для эфира во взаимодействии с остальными членами съемочной группы; ПК-7.5. Способен к отработке необходимых профессиональных приемов для повышения качества работы; ПК-7.6. Способен обеспечивать достоверность приводимых в ходе программы фактических данных; ПК-7.7. Способен создавать эффект диалога со зрителем; ПК-7.8. Способен организовывать подготовку студийных и внестудийных телепрограмм; ПК-7.9. Способен четко излагать и</p>	<p>11.004 – Ведущий телевизионной программы ТФ А/03.6</p>

			<p>аргументировать свое мнение;</p> <p>ПК-7.10. Готов воспринимать конструктивную критику;</p> <p>ПК-7.11. Знает принципы / правила ведения обсуждения в рамках установленного регламента;</p> <p>ПК-7.12. Знает систему / критерии оценки качества программ, принятые на канале / в редакции;</p>	
<p>Участие в разработке и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата, в различных видах программирования, планирования;</p>	<p>Средства массовой информации, издательства и полиграфия</p>	<p>ПК-8 Способен осуществлять планирование и верстку программы с выпускающим редактором эфира</p>	<p>ПК-8.1. Владеет навыками работы над сценарием программы во взаимодействии с коллегами;</p> <p>ПК-8.2. Способен к работе над композиционным построением программы;</p> <p>ПК-8.3. Владеет навыками согласования верстки программы с коллегами;</p> <p>ПК-8.4. Способен проводить согласование верстки программы и другой необходимой документации с продюсером программы/канала;</p> <p>ПК-8.5. Умеет вносить необходимые коррективы / изменения в верстку программы;</p> <p>ПК-8.6. Умеет формировать, расширять и возобновлять авторский актив;</p> <p>ПК-8.7. Умеет писать сценарии;</p> <p>ПК-8.8. Умеет готовить собственные материалы;</p> <p>ПК-8.9. Умеет осуществлять редакторские правки сценария;</p>	<p>11.004 – Ведущий телевизионной программы ТФ А/04.6</p>

			ПК-8.10. Знает специфику работы СМИ; ПК-8.11. Знает методы развития проекта, основанные на знании медийного рынка; ПК-8.12. Знает важнейшие научные, культурные, экономические и общественно-политические события в стране и мире, а также исторические сведения о странах.	
--	--	--	---	--

4.1.4. Карта поэтапного формирования компетенций, определяемых дисциплинами ОПОП ВО

Индекс	Наименование	Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции
Блок 1. Дисциплины (модули)			
Обязательная часть			
Б1.О.01	История	УК-5; ОПК-2; ПК-8	УК-5.1; ОПК-2.2; ПК-8.12;
Б1.О.02	Физическая культура и спорт	УК-7; ОПК-3; ПК-1	УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; ОПК-3.2; ПК-1.17;
Б1.О.03	Безопасность жизнедеятельности	УК-8; ОПК-7; ПК-1	УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-8.4; УК-8.7; УК-8.8; ОПК-7.1; ПК-1.17;
Б1.О.04	История русской литературы, включая теорию литературы	ОПК-3; ПК-8	ОПК-3.1; ПК-8.12;
Б1.О.05	Иностранный язык	УК-4; ОПК-1; ПК-4	УК-4.5; ОПК-1.4; ПК-4.9;
Б1.О.06	Философия	УК-1; УК-5; ОПК-5; ПК-7	УК-1.4; УК-5.1; ОПК-5.3; ПК-7.10;
Б1.О.07	Медиапсихология	УК-3; УК-6; ОПК-5; ПК-2	УК-3.3; УК-6.1; УК-6.3; УК-6.4; УК-6.5; ОПК-5.3; ПК-2.14;
Б1.О.08	История радио	ОПК-3; ОПК-5; ПК-8	ОПК-3.6; ОПК-5.6; ПК-8.10;
Б1.О.09	История кино	ОПК-3; ОПК-5; ПК-8	ОПК-3.5; ОПК-5.6; ПК-8.12;
Б1.О.10	История телевидения	ОПК-3; ОПК-5; ПК-8	ОПК-3.7; ОПК-5.6; ПК-8.10;
Б1.О.11	История зарубежной литературы	ОПК-3; ПК-8	ОПК-3.1; ПК-8.12;
Б1.О.12	Социология	ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7; ПК-8	ОПК-2.3; ОПК-4.1; ОПК-7.2; ПК-8.12;
Б1.О.13	Риторика и основы коммуникации	УК-4; ОПК-1; ПК-1; ПК-5; ПК-6; ПК-7	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.4; ОПК-1.9; ПК-1.10; ПК-5.21; ПК-6.15; ПК-6.16; ПК-

			7.9;
Б1.О.14	Политология, включая государственную культурную политику	ОПК-2; ОПК-5; ПК-8	ОПК-2.1; ОПК-5.4; ПК-8.12;
Б1.О.15	Реклама и PR	ОПК-4; ПК-7	ОПК-4.2; ПК-7.5;
Б1.О.16	Основы теории журналистики	ОПК-4; ОПК-7; ПК-1; ПК-3	ОПК-4.3; ОПК-7.3; ПК-1.9; ПК-1.13; ПК-3.8;
Б1.О.17	Основы теории коммуникации	ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-6	ОПК-4.3; ПК-1.10; ПК-2.1; ПК-6.15;
Б1.О.18	Основы журналистской деятельности	УК-2; УК-3; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8	УК-2.1; УК-2.2; УК-3.4; УК-3.7; ОПК-1.2; ОПК-3.9; ОПК-5.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.5; ПК-1.6; ПК-1.7; ПК-1.8; ПК-1.11; ПК-1.12; ПК-1.14; ПК-1.15; ПК-1.16; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-2.11; ПК-2.12; ПК-2.13; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-3.6; ПК-3.7; ПК-4.1; ПК-4.7; ПК-4.8; ПК-5.1; ПК-5.5; ПК-5.9; ПК-5.10; ПК-5.11; ПК-5.12; ПК-5.15; ПК-5.18; ПК-5.19; ПК-6.10; ПК-6.12; ПК-7.4; ПК-7.6; ПК-7.11; ПК-7.12; ПК-8.3; ПК-8.4; ПК-8.5; ПК-8.6;
Б1.О.19	Сценарное мастерство	ОПК-1; ОПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-8	ОПК-1.11; ОПК-3.10; ПК-4.5; ПК-4.10; ПК-5.3; ПК-5.16; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.7;
Б1.О.20	История отечественной журналистики	ОПК-3; ОПК-5; ПК-5; ПК-8	ОПК-3.9; ОПК-5.6; ПК-5.23; ПК-8.10;
Б1.О.21	История зарубежной журналистики	ОПК-3; ОПК-5; ПК-5; ПК-8	ОПК-3.9; ОПК-5.6; ПК-5.23; ПК-8.10;
Б1.О.22	Стилистика и литературное редактирование	УК-4; ОПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-8	УК-4.6; ОПК-1.6; ПК-3.4; ПК-3.5; ПК-4.9; ПК-5.8; ПК-5.14; ПК-6.6; ПК-8.9;
Б1.О.23	Работа в кадре	ОПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-6; ПК-7	ОПК-1.3; ПК-2.10; ПК-5.22; ПК-6.5; ПК-7.1;
Б1.О.24	Актёрское мастерство	ОПК-1; ПК-2	ОПК-1.3; ПК-2.10;
Б1.О.25	Производственные творческие студии	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7	
Б1.О.25.01	Интернет-проекты	ОПК-1; ОПК-2;	ОПК-1.8; ОПК-2.4;

		ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5	ОПК-4.3; ОПК-5.7; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК- 1.10; ПК-2.6; ПК-3.5; ПК-4.2; ПК-4.4; ПК- 5.7; ПК-5.12; ПК- 5.19;
Б1.О.25.02	Радиопрограммы	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК- 1; ПК-2; ПК-3; ПК- 4; ПК-5; ПК-6; ПК-7	ОПК-1.10; ОПК-2.4; ОПК-3.8; ОПК-4.3; ПК-1.1; ПК-1.10; ПК- 2.3; ПК-2.6; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.2; ПК- 4.4; ПК-5.4; ПК-5.7; ПК-5.8; ПК-5.12; ПК- 5.13; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-6.8; ПК-6.9; ПК- 6.18; ПК-7.7; ПК-7.8;
Б1.О.25.03	Телевизионные программы (ток-шоу)	ОПК-4; ОПК-6; ПК- 1; ПК-2; ПК-3; ПК- 4; ПК-5; ПК-6; ПК-7	ОПК-4.3; ОПК-6.1; ОПК-6.4; ПК-1.10; ПК-2.9; ПК-3.7; ПК- 4.2; ПК-4.4; ПК-5.2; ПК-5.4; ПК-5.6; ПК- 5.7; ПК-5.8; ПК-5.13; ПК-5.20; ПК-6.2; ПК- 6.3; ПК-6.4; ПК-6.5; ПК-6.7; ПК-6.8; ПК- 6.9; ПК-6.11; ПК- 6.13; ПК-6.14; ПК- 6.16; ПК-6.18; ПК- 7.1; ПК-7.2; ПК-7.7; ПК-7.8;
Б1.О.26	Монтаж	ОПК-6; ПК-3	
Б1.О.26.01	Практика монтажа	ОПК-6; ПК-4	ОПК-6.2; ПК-4.3;
Б1.О.26.02	Теория монтажа	ОПК-6; ПК-4	ОПК-6.3; ПК-4.3; ПК- 4.11;
Б1.О.27	Искусство речи	ОПК-1; ПК-5	ОПК-1.1; ПК-5.22;
Б1.О.28	Теория экранного искусства	УК-1; ОПК-3; ПК-8	УК-1.1; УК-1.3; УК- 1.6; УК-1.8; ОПК-3.5; ПК-8.12;
Б1.О.29	Драматургия телевизионных форматов	ОПК-1; ОПК-3; ПК- 4; ПК-5; ПК-8	ОПК-1.7; ОПК-3.8; ПК-4.5; ПК-4.6; ПК- 4.10; ПК-5.16; ПК- 8.1; ПК-8.2; ПК-8.7;
Б1.О.30	Телекритика	УК-1; ОПК-5; ПК-7	УК-1.2; УК-1.3; УК- 1.7; УК-1.8; ОПК-5.6; ПК-7.10;
Б1.О.31	Экономика	ОПК-5; ПК-8	ОПК-5.5; ПК-8.11;
Б1.О.ДВ.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	УК-7; ОПК-3; ПК-1	
Б1.О.ДВ.01.01	Физическая культура и спорт (общефизическая подготовка)	УК-7; ОПК-3; ПК-1	УК-7.1; УК-7.2; УК- 7.3; ОПК-3.2; ПК- 1.17;
Б1.О.ДВ.01.02	Физическая культура и спорт (игровые виды спорта)	УК-7; ОПК-3; ПК-1	УК-7.1; УК-7.2; УК- 7.3; ОПК-3.2; ПК- 1.17;
Часть, формируемая участниками образовательных отношений			
Б1.В.01	Основы телевизионного	УК-2; УК-3; ПК-2;	

	мастерства	ПК-6	
Б1.В.01.01	Основы драматургии	УК-2; УК-3; ПК-2; ПК-6	УК-2.6; УК-3.1; УК-3.2; ПК-2.5; ПК-2.7; ПК-2.11; ПК-2.15; ПК-6.1; ПК-6.17;
Б1.В.01.02	Изобразительное решение фильма	УК-2; УК-3; ПК-2; ПК-6	УК-2.6; УК-3.1; УК-3.2; ПК-2.5; ПК-2.7; ПК-2.11; ПК-2.15; ПК-6.1; ПК-6.17;
Б1.В.01.03	Основы операторского мастерства	УК-2; УК-3; ПК-2; ПК-6	УК-2.6; УК-3.1; УК-3.2; ПК-2.5; ПК-2.7; ПК-2.11; ПК-2.15; ПК-6.1; ПК-6.17;
Б1.В.01.04	Звуковое решение фильма	УК-2; УК-3; ПК-2; ПК-6	УК-2.6; УК-3.1; УК-3.2; ПК-2.5; ПК-2.7; ПК-2.11; ПК-2.15; ПК-6.1; ПК-6.17;
Б1.В.01.05	Кинотелепроизводство	УК-2; УК-3; ПК-2; ПК-6	УК-2.6; УК-3.1; УК-3.2; ПК-2.5; ПК-2.7; ПК-2.11; ПК-2.15; ПК-6.1; ПК-6.17;
Б1.В.01.06	Основы режиссуры	УК-2; УК-3; ПК-2; ПК-6	УК-2.6; УК-3.1; УК-3.2; ПК-2.5; ПК-2.7; ПК-2.11; ПК-2.15; ПК-6.1; ПК-6.17;
Б1.В.02	Современный русский (и родной) язык	УК-4; ОПК-1; ПК-4; ПК-5	УК-4.6; ОПК-1.5; ПК-4.9; ПК-5.22;
Б1.В.03	История изобразительного искусства	ОПК-3; ПК-8	ОПК-3.4; ПК-8.12;
Б1.В.04	Правоведение, включая основы авторского права	УК-2; ОПК-5; ПК-2; ПК-5	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.5; УК-2.7; ОПК-5.1; ПК-2.12; ПК-5.17;
Б1.В.05	История театра	ОПК-3; ПК-8	ОПК-3.3; ПК-8.12;
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	УК-5; ПК-8	
Б1.В.ДВ.01.01	Культурология и религиоведение	УК-5; ПК-8	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-5.5; УК-5.6; УК-5.7; ПК-8.12;
Б1.В.ДВ.01.02	История религий	УК-5; ПК-8	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-5.5; УК-5.6; УК-5.7; ПК-8.12;
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	УК-2; УК-3; УК-8; ПК-2; ПК-6; ПК-7	
Б1.В.ДВ.02.01	Творческие студии: документальный фильм	УК-2; УК-3; УК-8; ПК-2; ПК-6; ПК-7	УК-2.3; УК-2.4; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.5; УК-3.6; УК-3.8; УК-3.9; УК-8.5; УК-8.6; ПК-2.8; ПК-2.9; ПК-5.1; ПК-6.1; ПК-7.3; ПК-7.8;
Б1.В.ДВ.02.02	Творческие студии: телевизионная программа	УК-2; УК-3; УК-8; ПК-2; ПК-6; ПК-7	УК-2.3; УК-2.4; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.5; УК-3.6; УК-3.8; УК-3.9; УК-8.5; УК-8.6;

			ПК-2.8; ПК-2.9; ПК-5.1; ПК-6.1; ПК-7.3; ПК-7.8;
Блок 2.Практика			
Обязательная часть			
Б2.О.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика	УК-3; УК-7; УК-8; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2	УК-3.1; УК-3.10; УК-7.3; УК-8.6; ОПК-6.1; ОПК-7.1; ПК-1.12; ПК-1.17; ПК-2.3;
Б2.О.02(П)	Производственная практика, производственно-творческая практика	УК-1; УК-2; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-6	УК-1.5; УК.1.9; УК-2.3; УК-2.4; УК-4.3; УК-5.3; УК-5.5; УК-6.2; ОПК-1.3; ОПК-1.5; ОПК-2.2; ОПК-3.2; ОПК-4.3; ПК-1.17; ПК-2.7; ПК-3.1; ПК-3.3; ПК-5.5; ПК-6.3; ПК-6.6;
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-7; ПК-8	ОПК-5.1; ПК-1.17; ПК-2.9; ПК-4.2; ПК-7.3; ПК-8.8;
Блок 3.Государственная итоговая аттестация			
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8	
ФТД.Факультативы			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений			
ФТД.В.01	Эстетика	УК-1; УК-5	УК-1.1; УК-5.1;
ФТД.В.02	История и теория музыки	УК-1; УК-5	УК-1.1; УК-5.1;

Раздел 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОПОП

5.1. Учебный план

(см. приложение №1)

5.2. Календарный учебный график на текущий учебный год

(см. приложение №2)

5.3. Рабочие программы дисциплин (модулей) и практик

ИСТОРИЯ

Дисциплина формирует научные представления об этапах и поворотных событиях всеобщей истории, включая отечественную историю, а также знания об основных фактах, ключевых фигурах, достижениях и противоречиях развития истории мирового сообщества.

Содержание

1. Предмет, становление и структура исторической науки. Периодизация всеобщей истории. Методологические основы исторической науки
2. История первобытного общества
3. Цивилизации Древнего Востока. Первые города и государства. Древний Египет. Древняя Ассирия
4. Цивилизации Древнего Востока. Древняя Индия. Древний Китай
5. Античный мир. Древняя Греция. Древний Рим
6. Европа и Россия в Средние века
7. Европа и Россия в Новое время (до XIX века)
8. Европа и Россия в XIX веке
9. История Северной Америки (до XX века)
10. Европа, Россия и Северная Америка в XX веке
11. XXI век. Общий обзор мировой истории

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Курс направлен на развитие физической культуры личности, содействует укреплению здоровья, формированию привычки к здоровому образу жизни, психофизической подготовке к будущей профессиональной деятельности.

Содержание

1. Социально-биологические основы физической культуры
2. Физическая культура и обеспечение здоровья
3. Основы методик самостоятельных занятий физическими упражнениями
4. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений
5. Методико-практические и учебно-тренировочные занятия

БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Дисциплина способствует выработке осознанного отношения студентов к проблемам безопасности жизнедеятельности и охраны труда при работе в медиаиндустрии, знакомит с законодательством в сфере охраны труда, правилами поведения в чрезвычайных ситуациях.

Содержание

1. Безопасность труда

2. Безопасность в чрезвычайных ситуациях, гражданская оборона, военная служба
3. Охрана труда и техника безопасности на телевидении и радиовещании
4. Безопасность жизнедеятельности и профессиональная деятельность в медиаиндустрии

ИСТОРИЯ РУССКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, ВКЛЮЧАЯ ТЕОРИЮ ЛИТЕРАТУРЫ

Дисциплина дает систематизированное представление об основных понятиях теории литературы и методах анализа произведений словесности, знакомит с основными произведениями русской литературы, дает представление об историко-культурном контексте их возникновения, общих закономерностях развития литературного процесса.

Содержание

1. Литература в ряду искусств
2. Филология как наука
3. Содержание и форма литературного произведения
4. Основные категории стиховедения
5. Морфология литературы
6. Древнерусская литература
7. Литература XVIII века
8. Литература XIX – начала XX века
9. Советская литература
10. Современная русская литература

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Дисциплина развивает устное и письменное общение на иностранном языке (английском) в социально-бытовой, профессиональной и академической сферах, знакомит с основами терминосистемы в области экранных искусств и СМИ.

Содержание

1. Английский как интернациональный язык
2. Порядок слов в предложении. Правила чтения и написания. Фонетика
3. Вспомогательные глаголы. Вопросительные и отрицательные предложения, короткие ответы
4. Артикли. Лексика социального общения: приветствие, знакомство, прощание
5. Времена Present Simple и Present Continuous. Времена Past Simple и Past Continuous. Past Perfect. Future Simple. Future forms: will/ going to/ Present Continuous. Present Perfect. Present Perfect Passive. Present Perfect Continuous
6. Passive Voice. Present Passive. Деловой английский: оформление письма

7. Modal verbs of permission Modal verbs of obligation
8. Многозначность слова “like”, построение вопросов с ним
9. Сложные предложения с союзами where/ who/ which/ that
10. Conditionals and time clauses
11. Лексика: наречия и прилагательные, составные существительные
12. Косвенная речь и согласование времен

ФИЛОСОФИЯ

Изучение философии формирует основы фундаментальных знаний по истории мировой философской мысли, способствует развитию современного научного мировоззрения и философскому осмыслению действительности.

Содержание

1. Философия и ее место в системе культуры
2. Античная философия
3. Средневековая философия
4. Философия эпохи Возрождения
5. Философия Нового времени
6. Просветительское направление западноевропейской философии
7. Немецкая классическая философия
8. Иррационалистическая философия XIX века
9. Западная философия второй половины XIX и XX веков
10. Русская философия: основные проблемы и тенденции развития

МЕДИАПСИХОЛОГИЯ

Дисциплина знакомит студентов с особенностями влияния виртуальных образов на психические функции человека: когнитивные, эмоционально-волевые, мотивационные, личностные.

Содержание

1. Массовые коммуникации в обществе. История становления медиапсихологии как науки
2. Воздействие медиаинформации на индивидуальное и коллективное сознание. Риски и угрозы
3. Зарубежные и отечественные модели функционирования медийной информации в обществе. Проблема популярности в СМИ, особенности формирования образов героев: звезда, лидер, идеал феминности и маскулинности
4. Субъекты медиакommunikации: коммуникатор, реципиент, посредники, исследователи
5. Особенности создания творческим коллективом медийного сообщения. Форма и содержание публичного дискурса. Цвет как ресурс воздействия
6. Психологические характеристики различных типов аудиторий СМИ и Интернета

7. Проблема психологической безопасности человека в информационном пространстве. Технологии создания образов самопрезентации

ИСТОРИЯ РАДИО

Дисциплина знакомит с историей радиовещания, типами, формами и жанрами радиопрограмм, работой ведущих радиостанций, дает представление о культурных функциях радиовещания и его месте в системе средств массовой коммуникации.

Содержание

1. Становление радио как средства массовой коммуникации в 20-е гг.
2. Радио в годы Второй мировой войны
3. Радио в период «холодной войны» 50-60-х гг.
4. Развитие радиовещания в 70-90-х гг.
5. Радио в системе современной медиаиндустрии 2000-х гг.

ИСТОРИЯ КИНО

Дисциплина знакомит студентов с лучшими образцами экранного искусства – кино, формирует представление об историко-культурном контексте возникновения и общих закономерностях развития кинематографии в ту или иную эпоху.

Содержание

1. Понятие о кинематографе, изобретение кино и первые фильмы
2. Шедевры беззвучного экрана (1920-е гг.)
3. Внедрение звуковой технологии и кино 1930-х – первой половины 1940-х гг.
4. Звуковое кино послевоенных лет
5. Кино эпохи 60-х: СССР
6. Кино эпохи 60-х: США
7. Кино эпохи 60-х: Европа
8. Кино эпохи видео
9. Кино СССР/России: 1985 – 2010-е гг.
10. Итоги: 120 лет кинематографа

ИСТОРИЯ ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Дисциплина дает представления о мировом телевизионном процессе – отечественном и зарубежном, о культурных функциях и особенностях телевидения, ключевых фигурах, телепередачах, телепрограммах и телефильмах.

Содержание

1. Место телевидения в системе СМИ, СМК и СГК. Основные периоды в истории ТВ и их связь с мировым и отечественным историческими процессами
2. Экспериментальный характер становления мирового и российского телевидения (1920-1930-е гг.)
3. Появление электронного телевидения. В.К. Зворыкин, Д. Сарнов
4. Довоенное развитие телевидения
5. Мировое и отечественное телевидение во время войны и в ранний послевоенный период
6. Послевоенное развитие советского телевидения
7. Формирование структуры союзного телевидения. Программная политика Останкино и новая телевизионная политика
8. Советское телевидение периода застоя. Единство и борьба противоположностей
9. С.Г. Лапин – пятнадцать лет правления. Государственное управление медиа
10. Телевидение как естественная монополия
11. Телевидение конца XX - начала XXI века. Перестройка
12. Мировые тенденции развития телевидения. Телевидение эпохи глобализации. Конвергенция, сегментация, конгломерация

ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Дисциплина дает систему знаний о зарубежной литературе от античности до наших дней и обеспечивает понимание основных тенденций в развитии литературного процесса, умение анализировать художественные тексты.

Содержание

1. Филология – наука о литературе
2. Литература и мифология
3. Литературные памятники древнейших цивилизаций (Египет, Месопотамия, Индия, Китай)
4. Священные книги человечества (Библия, Веды, Авеста, Коран, Талмуд)
5. Литература Древней Греции и Рима: эпос, лирика, драма
6. Литература и фольклор средневековья
7. Литература Проторенессанса и Ренессанса
8. Литературные направления и стили XVII–XIX веков (классицизм, барокко, сентиментализм, романтизм, реализм, импрессионизм)
9. Модернизм и постмодернизм в литературе XX века
10. Современный литературный процесс.

СОЦИОЛОГИЯ

Дисциплина дает понимание природы социальных связей и отношений, механизмов их воспроизводства и изменения, закономерностей развития социальных общностей и массового поведения людей, знакомит со

способами воздействия на общественное сознание и общественные отношения.

Содержание

1. Введение в социологию
2. Общество и его структурные элементы
3. Социальная организация и социальные взаимодействия
4. Личность и общество
5. Культура как фактор социальных изменений
6. Методы социологического исследования

РИТОРИКА И ОСНОВЫ КОММУНИКАЦИИ

Курс направлен на формирование мастерства доказательной речи и искусство убеждения, знакомит с ораторскими приемами и правилами построения художественной выразительной речи.

Содержание

1. Риторика в государствах Древнего мира: Древней Греции и Древнем Риме
2. Отечественная риторическая традиция
3. Классический риторический канон. Изобретение мысли (инвенция)
4. Расположение текста (диспозиция)
5. Украшение текста. Словесное выражение (элокуция)
6. Запоминание текста (мемория)
7. Произнесение речи (акция)
8. Основы современной риторики. Выбор темы, определение цели и постановка задачи
9. Сбор информации для выступления
10. Написание текста речи
11. Дискуссия. Беседа
12. Спор

ПОЛИТОЛОГИЯ, ВКЛЮЧАЯ ГОСУДАРСТВЕННУЮ КУЛЬТУРНУЮ ПОЛИТИКУ

Дисциплина даёт представление о месте и роли политики в жизни общества и личности, вырабатывает способность самостоятельно ориентироваться на политическом рынке, нести ответственность за принятое решение.

Содержание

1. Предмет политологии
2. Теория политической власти и политическая система
3. Государство как политическая организация общества
4. Политические партии и политические режимы

5. Политические выборы. Избирательные системы и технологии
6. Политическая культура
7. Роль средств массовой информации в политике. Внешняя политика и международные интересы

РЕКЛАМА И PR

Дисциплина знакомит с современными технологиями рекламы и PR в различных типах СМИ, брендингом, планированием и проведением рекламной кампании.

Содержание

1. Классификация рекламы и тенденции развития
2. Специфика создания рекламной продукции для различных типов СМИ
3. Эффективность рекламы. Роль рекламы в брендинге
4. Планирование рекламной кампании. Технология рекламно-информационного воздействия
5. Сущность и отличительные особенности PR
6. Правовые основы рекламы и PR
- 7.

ОСНОВЫ ТЕОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ

Дисциплина «Основы теории журналистики» формирует базовое представление о журналистике как общественной деятельности по сбору, обработке и распространению актуальной социальной информации, знакомит с типами СМИ, социальными функциями журналистики и общими принципами создания журналистских материалов.

Содержание

1. Вводная часть. Понятийно-категориальный аппарат журналистики
2. Сущность и особенности журналистской информации. Типы СМИ
3. «Новость» как центральное понятие журналистики. Структура и стиль новостного текста
4. Типология интервью. Техника интервью
5. Жанр репортажа. Типы репортажа
6. Фичер и очерк в структуре журналистики
7. Расследовательская журналистика. Методы расследования и сбора информации
8. Журналистика и общественное мнение. Функции журналистики. Проблема выражения и формирования общественного мнения средствами массового информирования

ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ

Дисциплина «Основы теории коммуникации» формирует комплексное представление о системе коммуникаций, реализующихся в современном

мире, дает знание теорий коммуникаций, навыки обеспечения внутренней и внешней коммуникаций, знания по планированию, подготовке и проведению коммуникационных мероприятий.

Содержание

1. Методология изучения коммуникативного пространства. Общение и коммуникация как ключевые категории теории коммуникации.
2. Теоретические модели коммуникации. Фигура коммуникатора
3. Семиотика коммуникации. Невербальные средства коммуникации.
4. Особенности возникновения и развития межличностной и специализированной коммуникации. Межкультурная коммуникация.
5. Документальная и электронная коммуникация. Политическая коммуникация
6. Теоретические концепции массовой коммуникации в аспекте аудитории. Аудитория средств массовой коммуникации.
7. Проблема объективности журналистских сообщений. Миф и мифологическое: закономерности массового общества, культуры и коммуникации.
8. Принципы исследования публицистики на современном этапе. Методология коммуникативистики в журналистских исследованиях.

ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Изучение основ журналистской деятельности формирует навыки создания авторских журналистских видеоматериалов разных видов, жанров и форматов для телевидения и новых медиа, готовит к созданию практической части выпускной квалификационной работы.

Содержание

1. Информационные жанры журналистики. Аудитория СМИ
2. Стендап
3. Этюд-наблюдение
4. Интервью
5. Новость. Подготовка новости для эфира, работа с текстом, работа корреспондента.
6. Репортаж. Виды репортажей. Работа репортера.
7. Аналитические жанры журналистики
8. Новостная программа
9. Роды, виды, жанры журналистской деятельности и их диффузия
10. Телевизионный формат: специфика, назначение
11. Методика создания журналистского произведения
12. Художественно-публицистические жанры журналистики
13. Концепция экранного произведения

14. От заявки к сценарию. От сценария до выпуска в эфир аудиовизуального произведения
15. Композиция и ее виды в кино и на ТВ
16. Документальный фильм. Очерк
17. Поэтика в художественной публицистике
18. Диалог с экраном. Киноязык как средство общения и воздействия
19. Воздействие аудиовизуального произведения на человека
20. Телевизионная программа
21. Основные тенденции телесмотра
22. Деонтология и ее проявление в журналистской деятельности
23. Профессиограмма журналистской профессии
24. Структура личности журналиста
25. Журналистика как система

СЦЕНАРНОЕ МАСТЕРСТВО

Дисциплина формирует практические навыки построения драматургии экранных произведений, знакомит с современными драматургическими структурами и приемами, позволяющими выстраивать интересную историю.

Содержание

1. Понятия и законы построения драматического произведения
2. Понятие высших и низших жанров драматического произведения
3. Структура сценария. Правила построения драматической ситуации в сценарии
4. Базовые сюжеты, на основе которых выстраиваются все художественные произведения. Элементы ситуации, характер героя
5. Этапы работы по созданию (воссозданию) мира героя
6. Правила оформления сценариев. Формы сценарной записи
7. Обзор семи сценарных структур или драматургических парадигм
8. Многосерийность как культурное явление литературы, кино, телевидения. Серии и сериалы. Отличия структуры и характера действий в сериалах и сериях; особенности драматургии, модели многосерийного фильма
9. Сценарий как образно-смысловое «обыгрывание» фабулы
10. Работа над композицией телесценария. Методика выбора проблемы, темы, героя, разработка конфликта, определение жанра; поиски мест и объектов съемок, формирование состава группы

ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Дисциплина «История отечественной журналистики» формирует представление о становлении отечественной периодической печати, выделяет основные этапы её развития, прослеживает процесс развития печати в нашей стране с момента зарождения и до настоящего времени.

Содержание

1. Журналистика петровского времени (1702–1725 годы)
2. Журналистика 1730–1750-х годов
3. Журналистика времени декабристского движения (1812–1825 годы).
4. Журналистика 1860-х годов
5. Журналистика начала XX века.
6. Советская журналистика в эпоху НЭПа (1921–1927 гг.)
7. Советская журналистика в годы хрущевской "оттепели" (середина 1950-х – середина 1960-х гг.)
8. Отечественная журналистика в эпоху "перестройки" (вторая половина 1980-х – начало 1990-х гг.).
9. Отечественная журналистика на современном этапе.

ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Дисциплина «История зарубежной журналистики» дает систему знаний об истоках зарубежной журналистики, ее основных этапах, тенденциях развития, центральных фигурах и основных жанрах от античности до настоящего времени, умение анализировать опыт зарубежной журналистики и ориентироваться на её лучшие образцы; навыки применения полученных знаний в собственной профессиональной деятельности.

Содержание

1. Журналистика Франции XIX в
2. Журналистика Великобритании XIX в
3. Журналистика Германии XIX в.
4. Журналистика США XIX в.
5. СМИ зарубежных стран накануне и в период Второй мировой войны. Особенности нацистской пропаганды. Антифашистская публицистика. Подпольная печать европейских стран. Радиовойна – новый метод внешнеполитической пропаганды
6. Особенности развития СМИ США в 1980-90-е гг. Политика в сфере СМИ Совета Европы и Европейского Союза. Особенности СМИ стран Западной Европы 1980-90-е гг.
7. Журналистика в современном обществе. Основные модели средств массовой информации. Взаимодействие с экономикой, государством, партиями, церковью. Процесс концентрации в сфере СМИ. Возникновение и развитие транснациональных корпораций.
8. СМИ и информационное общество. Новые информационные технологии. Интернет и журналистика. Глобализация, мультимедиазация и демассификация.
9. Развитие печатных и электронных СМИ в Китае.
10. Развитие печатных и электронных СМИ в Японии.

СТИЛИСТИКА И ЛИТЕРАТУРНОЕ РЕДАКТИРОВАНИЕ

Дисциплина «Стилистика и литературное редактирование» знакомит с вопросами стилистической дифференциации языковых средств, прививает навыки обоснованного их выбора, содействует повышению речевой культуры, излагает теоретические основы функциональной стилистики, знакомит с закономерностями функционирования языковых средств в рамках конкретного функционального стиля.

Содержание

1. Стилистика как наука. Стилистика языка. Стилистические нормы
2. Система функциональных стилей русского литературного языка, виды стилей
3. Язык художественной литературы в системе стилей русского языка
4. Явления фонетического уровня в нормативно–стилистическом аспекте. Фонетическая стилистика
5. Стилистические функции единиц лексической системы
6. Фразеологическая стилистика
7. Стилистика частей речи
8. Синтаксическая стилистика
9. Литературное редактирование. Основы литературного редактирования
10. Редактирование смысловой структуры текста и функционально–смысловых типов речи
11. Редактирование логической стороны текста. Методика редактирования нежурналистских текстов
12. Редактирование текстов массовой коммуникации

РАБОТА В КАДРЕ

Дисциплина формирует навыки мастерства эфирного выступления, работы в кадре и у микрофона; формирует логически точную, орфоэпически грамотную и интонационно выразительную речь работников медиаиндустрии.

Содержание

1. Предмет, цели и задачи курса. Типология телевизионного образа
2. Речевая культура и речевой этикет. Логика устной речи
3. Основы выразительности устной речи
4. Регулирующие правила речевого этикета
5. Логические закономерности устной речи
6. Невербальные средства коммуникации
7. Невербальные средства общения как материальные явления несущие информацию в процессе общения, сообщающие оценку и информирующие об отношениях

8. Виды средств невербального общения

АКТЕРСКОЕ МАСТЕРСТВО

Дисциплина дает представление об основах актерской профессии, прививает навыки импровизационного поведения на съемочной площадке, помогает работе как в импровизационной ситуации, так и в заданной событийной структуре с заранее написанным текстом.

Содержание

1. Основы системы К.С. Станиславского
2. Сценическое действие
3. Актерская импровизация
4. Основы действенного анализа
5. Режиссерский замысел
6. Воплощение замысла

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ТВОРЧЕСКИЕ СТУДИИ: ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТЫ

Дисциплина формирует навыки работы с информацией, поиска актуальных для целевой аудитории тем и создания запоминающихся, увлекательных, убедительных текстов для интернета.

Содержание

1. Информационные тексты и целевая аудитория
2. Как сделать «тяжелый» текст простым и понятным
3. Приемы, усиливающие текст
4. Приемы, усложняющие текст
5. Признаки хорошего текста
6. Как сделать текст легким? Слова и предложения
7. Как сделать текст легким? Абзацы, структура и заголовки
8. Рекламные тексты – тексты о пользе для целевой аудитории

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ТВОРЧЕСКИЕ СТУДИИ: РАДИОПРОГРАММЫ

Дисциплина формирует навык написания и редактирования текстов для радиопроектов, позволяет освоить работу ведущего в «живом» эфире, пользоваться всем арсеналом выразительных средств радио для достижения максимального воздействия на аудиторию.

Содержание

1. Особенности работы в эфире на радио
2. Ток-шоу как жанр журналистики. Особенности проведения ток-шоу на радио
3. Подготовка ток-шоу для радиоэфира
4. Проведение ток-шоу в студии

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ТВОРЧЕСКИЕ СТУДИИ: ТОК-ШОУ

Дисциплина дает понимание алгоритма производства еженедельного телевизионного ток-шоу заданного формата, опыт работы в съёмочных группах, готовит к работе в «прямом эфире».

Содержание

1. Особенности телевизионного производства при многокамерной съёмке ток-шоу
2. Ток-шоу как жанр. Ток-шоу на телевидении
3. Диффузия и синтез жанров и форматов
4. Монологичные и диалогичные виды телевизионной речи
5. Базовые принципы разработки концепции телепрограммы (ток-шоу)
6. Драматургия телевизионных программ (ток-шоу)
7. Телевизионное редактирование
8. Участники ток-шоу и их взаимодействие
9. Ведущий – модератор и шоумен
10. Коммуникация, работа в команде
11. Телевизионный вещательный тракт
12. Производственное планирование

МОНТАЖ: ПРАКТИКА МОНТАЖА

«Практика монтажа» формирует навыки практического монтажа видео и звука в программе нелинейного монтажа Final Cut, знакомит с технологией телепроизводства, показывает роль приложений для нелинейного монтажа в улучшении художественного уровня и сокращении сроков производства кино-телепроекта.

Содержание

1. Введение и технические данные проекта. Этапы формирования рабочего процесса.
2. Современные методы телепроизводства. Основы практического монтажа.
3. Обзор Final Cut Pro X. Основы интерфейса.
4. Подготовка и отбор исходного материала.
5. Импорт материала.
6. Организация исходного материала.
7. Практический монтаж, термины и виды монтажа
8. Черновой монтаж
9. Многокамерная съёмка и монтаж материала с нескольких камер
10. Чистовой монтаж
11. Работа со звуком
12. Цветокоррекция. Добавление эффектов. Работа с титрами

13. Экспорт материала. Управление архивом

МОНТАЖ: ТЕОРИЯ МОНТАЖА

«Теория монтажа» дает понимание законов и принципов монтажа, как выразительного средства экрана, учит находить и выстраивать экранное воплощение авторской идеи, темы, факта – экранизировать мысль.

Содержание

1. Природа экранного творчества
2. Кадр – частица экранного языка. Понятие - информативность кадра
3. Принципы создания экранной модели события
4. Экранное время
5. Типы и виды монтажа
6. Звуковая природа экранного зрелища
7. Музыка в кадре и за ним
8. Специальные эффекты в экранном творчестве

ИСКУССТВО РЕЧИ

Дисциплина «Искусство речи» формирует представления о сценической речи и художественном слове, о системе средств речевой выразительности, необходимых для работы режиссера с актерами и дикторами.

Содержание

1. Речевой аппарат человека и его составляющие
2. Действие словом
3. Логический анализ текста и логика речи
4. Практическая работа над текстами.

ТЕОРИЯ ЭКРАННОГО ИСКУССТВА

Дисциплина «Теория экранного искусства» дает понимание природы кино и телевидения, возможностей выразительных средств экрана, знакомит с видами, жанрами и форматами кино и телевидения, наиболее влиятельными теоретическими концепциями, сложившимися в мировом кинематографе.

Содержание

1. Теория экранных искусств
2. Теория кино
3. Эстетические особенности киноискусства
4. Природа кино
5. Выразительные средства экранных искусств
6. Теория монтажа
7. Категории «фабула», «сюжет» и «композиция»
8. Эволюция взглядов на проблему «человек на экране»

9. Виды и жанры искусства кино и телевидения
10. Категория «стиль» в кино
11. Коммуникативный аспект теории кино
12. Теория кино в историческом аспекте
13. Телевидение как важный аспект теории экранных искусств

ДРАМАТУРГИЯ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ФОРМАТОВ

Дисциплина формирует практические навыки построения драматургии телевизионных форматов, знакомит с современным телевизионным языком и основными форматами ведущих телевизионных каналов.

Содержание

1. Исторические этапы развития телепередач в разных странах.
2. Жанры, подвиды, жанровые модификации и форматы телепередач. Определения и характеристики.
3. Подвиды репортажа. Драматургическая основа репортажа.
4. Подвиды интервью. Правила составления вопросов. Классификация интервью. Особенности синхрона.
5. Драматургические особенности построения беседы и дискуссии (по различным тематическим направлениям и в различных форматах).
6. Драматургическая конструкция комментария и телесюжета.
7. Драматургическое построение обозрения.
8. Драматургические особенности новостных программ.
9. Драматургическое построение телеигры. Подвиды и классификация.
10. Драматургия и историческое развитие реалити – шоу.
11. Драматургическая основа телевизионного очерка.
12. Драматургическая основа журналистского расследования.
13. Ток-шоу как персонифицированная экранная форма: драматургическое построение блоков
14. Познавательно-развлекательные и культурно-просветительские программы.
15. Специфика телевизионных программ для детей.
16. Инфотеймент как явление современной медиакультуры: драматургический аспект.
17. Роуд-муви в телевизионном формате: драматургические схемы.
18. Виды закадрового текста на телевидение. Формы и стили речи.
19. Классификация и драматургические приемы стэндапа (репортерской стойки).
20. Методы сбора и селекции материала.
21. Драматургические особенности комедийного стэндапа.
22. Драматургические особенности музыкального клипа: структура, создание звуко- зрительного образа.

23. Сценарий рекламного видеоролика. Классификация рекламы и особенности зрительского восприятия.
24. Этапы исторического развития киномаркетинга. Роль сценариста в продвижении фильма. Драматургия киномаркетинга.
25. Написание и редакция сценария телепрограммы (формат и жанр – по выбору студента).
26. Правила и особенности презентации проекта телепрограммы на питчинге.

ТЕЛЕКРИТИКА

Дисциплина «Телекритика» формирует навыки работы над телевизионным произведением; знакомит с этическими и эстетическими нормами и требованиями, формирующими современное телевизионное произведение; формирует практические навыки анализа в разных жанрах критики, готовит к созданию теоретической части выпускной квалификационной работы.

Содержание

1. Массовая культура как специфическая культура средств массовой коммуникации
2. Место критики в системе художественной и массовой культуры и СМИ
3. «Медиакультура» и «медиасоциум» как новая культурная реальность
4. Основные принципы критического анализа
5. Практические приемы критического мастерства

ЭКОНОМИКА

Дисциплина знакомит с основополагающими категориями и закономерностями развития экономики, показывает роль и место материального производства, основой которого выступают экономические отношения, в обеспечении устойчивости и развития общества.

Содержание

1. Предмет и метод экономической теории
2. Теоретические основы функционирования рыночного хозяйства
3. Факторы производства. Доходы и их источники
4. Процесс воспроизводства и его закономерности
5. Экономическая роль государства
6. Мировое хозяйство. Глобальные проблемы современной экономики

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ (ОБЩЕФИЗИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА)

«Физическая культура и спорт (общефизическая подготовка)» направлена на укрепление физического здоровья студентов, коррекцию телосложения, формирование установки на здоровый образ жизни, потребность в регулярных занятиях физическими упражнениями.

Содержание

1. Общеразвивающие и специальные упражнения
2. Основы техники ходьбы
3. Тестирование общей физической подготовленности
4. Обучение двигательным действиям
5. Техника физических упражнений
6. Основы техники бега
7. Основы техники прыжков
8. Тестирование общей физической подготовленности
9. Методика общеразвивающих и специальных упражнений
10. Особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ (ИГРОВЫЕ ВИДЫ СПОРТА)

«Физическая культура и спорт (игровые виды спорта)» способствует формированию мотивации к физическому самосовершенствованию и подготовке к профессиональной деятельности при командной работе, воспитывает физические и волевые качества, чувство коллектива.

Содержание

1. Общеразвивающие и специальные упражнения
2. Тестирование общей физической подготовленности
3. Техника физических упражнений
4. Основы техники волейбола
5. Тестирование общей физической подготовленности
6. Основы техники баскетбола
7. Распространенные ошибки в баскетболе и их устранение

ОСНОВЫ ТЕЛЕВИЗИОННОГО МАСТЕРСТВА

Курс формирует общее представление о процессе создания аудиовизуального произведения, специфике, взаимодействии и функционале членов съёмочной группы: режиссера, оператора, автора, звукорежиссера, художника и продюсера.

Содержание

Модуль

Основы драматургии

1. Основные понятия драматургии. Драматургическая конструкция.
2. Драматургическая конструкция неигрового кино и телевизионных программ. Жанры и форматы
3. Поиск и создание драматической конструкции

Модуль

Изобразительное решение фильма

1. Синтетическая сущность телевидения. Разработка изобразительной экспликации, мизансцен, планировок, раскадровок
2. Компьютерная технология в работе художника. Компьютерный теледизайн
3. Обработка видеоизображений. Работа со шрифтами, заставками. Комплексное решение бренда

Модуль

Основы операторского мастерства

1. Оператор и его роль в создании фильма. Творческие и технические задачи оператора
2. Значение изобразительного ряда для выражения идеи произведения.

Модуль

Звуковое решение фильма

1. Звук в синтетических видах искусств. Структура звукового сообщения
2. Основные эстетические характеристики звуковой информации
3. Звукозрительный образ. Звукозрительный контрапункт

Модуль

Кино- телепроизводство

1. Особенности современного этапа развития систем и технологий кино и телевидения
2. Основные свойства зрения и слуха, их связь с основными параметрами телевизионных систем. Свет, цвет и звук в телевидении
3. Календарно-постановочный план. Функции продюсера при производстве аудиовизуального проекта. Лимит затрат

Модуль

Основы режиссуры

1. Основы теории звукозрительного образа. Борьба (конфликт) как предмет режиссуры. Действенный анализ как метод режиссуры. Понятие «кадр».
2. Монтаж как способ мышления. Принципы межкадрового монтажа.
3. Выразительные и изобразительные средства режиссуры. Монтаж как художественный аспект в драматургии экрана. Режиссерский сценарий.

СОВРЕМЕННЫЙ РУССКИЙ (И РОДНОЙ) ЯЗЫК

Дисциплина способствует развитию коммуникативной компетентности, знакомит с деловой и научной письменной речью, нормами речевого этикета, особенностями устной публичной речи, помогает овладеть нормами русского литературного языка.

Содержание

1. Происхождение и основные этапы развития русского языка
2. Язык и речь. Функции языка
3. Орфоэпические, акцентологические, лексические, морфологические нормы
4. Основные синтаксические единицы
5. Текст и его структура
6. Устная речь. Культура речи

ИСТОРИЯ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА

Дисциплина дает представления об изобразительном искусстве во всех его формах (архитектура, скульптура, живопись, графика), рассматриваемых на всем протяжении истории – от первобытной эры до современности, а также о его видах и жанрах, о периодах и эпохах, о художественных направлениях, школах и стилях, о наиболее значительных событиях и явлениях, о самых крупных художниках и созданных ими произведениях.

Содержание

1. Первобытное искусство
2. Искусство Древнего Египта, Месопотамии, Ирана, Индии и Китая
3. Искусство Древней Греции и Древнего Рима
4. Архитектура, скульптура и живопись Византии
5. Романский стиль и готика в западноевропейском искусстве
6. Искусство исламского мира
7. Архитектура и живопись Древней Руси
8. Ренессанс. Итальянское Возрождение. Северное Возрождение. Барокко
9. Классицизм XVII–XIX веков
10. Романтизм и реализм. Импрессионизм
11. Авангард в искусстве XX века
12. Мировое искусство второй половины XX – начала XXI веков

ПРАВОВЕДЕНИЕ, ВКЛЮЧАЯ ОСНОВЫ АВТОРСКОГО ПРАВА

Дисциплина формирует знания в области государства и права, знакомит с основами современного российского законодательства, особенностями конституционного строя, системой российского права, в том числе с авторским правом.

Содержание

1. Основные понятия о государстве и праве. Основы конституционного права РФ
2. Основы административного права
3. Основы гражданского права
4. Право собственности и другие вещные права. Патентное право
5. Гражданско-правовые договоры
6. Обязательства вследствие причинения вреда
7. Понятие и общие положения трудового права. Социальное партнерство в сфере труда. Трудовой договор
8. Рабочее время и время отдыха. Правовые вопросы оплаты труда
9. Дисциплина труда и материальная ответственность сторон трудового договора. Защита трудовых прав работников. Основы государственного социального страхования
10. Основы авторского права

ИСТОРИЯ ТЕАТРА

Дисциплина формирует представление о важнейших событиях и явлениях истории театра от его истоков до XXI века, позволяет овладеть методикой анализа драматургии, освоить основные термины сценического искусства.

Содержание

1. Театр как искусство. Происхождение театра
2. Античный театр. Драматургия и театр Древней Греции. Театр Древнего Рима
3. Театр западного и восточного средневековья
4. Ренессансный театр
5. Школьный театр Западной Европы
6. Театр французского классицизма XVII века
7. Русский театр XVII - XVIII века
8. Западный театр эпохи Просвещения
9. Театр и драматургия XIX века
10. Русская драматургия рубежа XIX – XX веков
11. Московский художественный театр
12. Театр XX века

КУЛЬТУРОЛОГИЯ И РЕЛИГИЕВЕДЕНИЕ

Дисциплина содержит систему базовых знаний о феномене культуры, о предмете культурологии и роли религии в обществе, о научных школах и методах исследования культурно-исторических процессов.

Содержание

1. Типология и морфология культуры
2. Культурная картина мира
3. Культурно-исторический процесс
4. Периоды и эпохи истории мировой культуры
5. Религия как форма общественного сознания

ИСТОРИЯ РЕЛИГИИ

Дисциплина формирует представление об основных религиях, существовавших в прошлом и существующих поныне, о важнейших событиях истории, знакомит с основными понятиями и терминами религиоведения.

Содержание

1. Религия как форма общественного сознания. Религия и мифология
2. Первобытные верования
3. Религия и мифология Египта, Месопотамии, Ирана, Китая
4. Религия и мифология Древней Греции и Рима
5. Индия: брахманизм, индуизм, джайнизм, сикхизм
6. Буддизм
7. Иудаизм
8. Ислам
9. Христианство
10. Языческая Русь
11. Русская православная церковь

ТВОРЧЕСКИЕ СТУДИИ, ДОКУМЕНТАЛЬНЫЙ ФИЛЬМ

Дисциплина формирует навыки работы над циклом документальных фильмов в составе съёмочной группы в условиях, максимально приближенных к современному телепроизводству.

Содержание

1. Жанры документального фильма
2. Поиск актуальной темы, жизненно правдивой ситуации на современном материале. Разработка концепции и драматургии документального фильма
3. Работа над сценарием документального фильма. Работа оператора в подготовительном периоде
4. Образное решение, воспроизведение среды и атмосферы, изобразительное решение в их монтажной взаимосвязи
5. Работа над структурными компонентами документального фильма
6. Работа оператора над производством документального фильма в съёмочном периоде
7. Работа группы в съёмочном периоде

8. Специфика работы оператора в монтажно-тонировочном периоде совместно с режиссером
9. Ликвидационной период

ТВОРЧЕСКИЕ СТУДИИ, ТЕЛЕВИЗИОННАЯ ПРОГРАММА

Дисциплина формирует навыки работы над циклом телевизионных программ в составе съёмочной группы в условиях, максимально приближенных к современному телепроизводству.

Содержание

1. Сложные форматы телевизионных произведений.
2. Поиск актуальной темы, жизненно правдивой ситуации на основе современного материала. Разработка формата и концепции телевизионной программы.
3. Работа оператора над сценарием телевизионной программы в подготовительном периоде.
4. Образное решение, воспроизведение среды и атмосферы, изобразительное решение в их монтажной взаимосвязи.
5. Работа над структурными компонентами телепрограммы.
6. Работа оператора над производством телепрограммы в съёмочном периоде.
7. Работа группы в съёмочном периоде.
8. Специфика работы оператора в монтажно-тонировочном периоде совместно с режиссером
9. Ликвидационной период

ЭСТЕТИКА

Дисциплина даёт представление об истории эстетической мысли как формы философского осознания художественной культуры, способствует формированию культуры личности и ее эстетического вкуса.

Содержание

1. Эстетика как философская наука
2. Античная эстетика
3. Эстетическая мысль средневековья и эпохи Возрождения
4. Эстетика XVII–XX веков.
5. Представления о прекрасном в современной картине мира

ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ МУЗЫКИ

Дисциплина «Теория и история музыки» развивает навыки активного слухового усвоения музыкальных произведений, даёт представление о специфике развития музыки в контексте истории культуры, развивает умение

ориентироваться в стилях, жанрах и формах современной музыки и музыки прошлых эпох.

Содержание

1. Музыка как феномен. Типы музыкального творчества.
2. Свойства музыкального звука.
3. Выразительные средства музыки. Мелодия. Гармония. Фактура. Ритм. Динамика. Тембр.
4. Музыкальные жанры
5. История отечественной музыки.
6. Творчество композиторов содружества «Могучая кучка».
7. Творчество П. И. Чайковского и его значение в русской и мировой культуре.
8. Музыка XX века. Традиции и новаторство в музыке XX в.

УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА, ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА

Учебная практика дает дополнительный практический опыт работы над аудиовизуальными проектами в условиях учебной студии института или на проектах профессиональных студий.

Содержание

1. Подготовительный период
 - знакомство с правилами работы и техники безопасности на студии
 - формирование съёмочной группы
 - разработка заявки
 - разработка сценарного плана (модульного сценария)
 - обсуждение операторского, художественного и звукового решения аудиовизуального проекта, выбор локаций
2. Съёмочный период
 - режиссура съёмочного процесса
 - работа с героем
3. Монтажно-тонировочный период
 - выбор лучших дублей
 - участие в монтаже
 - работа со звукорежиссером
4. Ликвидационный период
 - формирование документации по проекту
 - сдача проекта на студию
 - оформление Дневника практиканта (при концентрированной, дискретной практике)
 - защита учебной практики на экзамене в институте

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА, ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТВОРЧЕСКАЯ ПРАКТИКА

Производственная практика закрепляет знания, приобретенные в рамках изучения профессиональных дисциплин, формирует необходимые владения и умения, соответствующие современному уровню развития технологий и профильным требованиям, предъявляемым к специалистам в области режиссуры кино и ТВ.

Содержание

1. Подготовительный период
 - знакомство с правилами работы и техники безопасности на студии
 - формирование съёмочной группы
 - разработка заявки
 - разработка сценарного плана (модульного сценария)
 - обсуждение операторского, художественного и звукового решения аудиовизуального проекта, выбор локаций
2. Съёмочный период
 - режиссура съёмочного процесса
 - работа с героем
3. Монтажно-тонировочный период
 - выбор лучших дублей
 - участие в монтаже
 - работа со звукорежиссером
4. Ликвидационный период
 - формирование документации по проекту
 - сдача проекта на студию
 - оформление Дневника практиканта (при концентрированной, дискретной практике)
 - защита учебной практики на экзамене в институте

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА, ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА

Преддипломная практика закрепляет профессиональные знания, умения и навыки, проводится для выполнения выпускной квалификационной работы – создания аудиовизуального проекта на социально-значимую тему.

Содержание

1. Подготовительный период
 - формирование съёмочной группы

- разработка заявки
 - разработка сценарного плана
 - обсуждение операторского, художественного и звукового решения аудиовизуального проекта
 - поиск локаций
 - подбор героев
2. Съёмочный период
 - режиссура съёмочного процесса
 - работа с героем
 3. Монтажно-тонировочный период
 - выбор лучших дублей
 - участие в монтаже
 - работа со звукорежиссером
 4. Ликвидационный период
 - формирование документации по проекту
 - сдача проекта на студию
 - оформление Дневника практиканта (при концентрированной, дискретной практике)
 - защита преддипломной практики на экзамене в институте – предзащита выпускной квалификационной работы

5.4. Рабочая программа государственной итоговой аттестации ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Государственная итоговая аттестация определяет уровень теоретической и практической подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач в области журналистики в соответствии с ФГОС ВО.

Состоит из подготовки и сдачи государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

Содержание

1. Государственный экзамен
 - Вопрос по профессиональным дисциплинам
 - Вопрос по общекультурным дисциплинам
 - Собеседование по теме выпускной квалификационной работы, позволяющее оценить её идейно-тематическую, художественную направленность и структуру
2. Выпускная квалификационная работа

- Практическая часть – аудиовизуальный проект на социально-значимую тему: телевизионный фильм или телевизионная программа
- Теоретическая часть – аналитическое обоснование создания аудиовизуального проекта.

6. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП ВО

6.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ОПОП ВО

ОПОП ВО обеспечивается учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям).

Внеаудиторная работа обучающихся сопровождается методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на её выполнение.

Каждый обучающийся обеспечен ресурсами библиотеки ГИТРа, ресурсами электронной библиотеки ГИТРа, ресурсами электронно-библиотечной системы «Университетская библиотека онлайн» (ООО «Директ-Медиа»), в которых присутствуют все издания, перечисленные в рабочих программах дисциплин.

Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» (ООО «Директ-Медиа», договор № 140-09/2018 об оказании информационных услуг от 03.10.2018 г.) с ежегодным продлением на основании дополнительных соглашений содержит обязательные и дополнительные издания учебной, учебно-методической и иной литературы, перечисленные в рабочих программах дисциплин (модулей), практик на основании прямых договоров с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

При этом обеспечена возможность осуществления одновременного индивидуального доступа к такой системе не менее чем для 25% обучающихся.

Обучающимся обеспечен доступ к следующим современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам:
информационно-справочные системы

1. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru/> (свободный доступ)
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
3. Национальная электронная библиотека (НЭБ) <https://xn--90ax2c.xn--p1ai/> (свободный доступ)
4. Научная электронная библиотека «Авторефераты диссертаций» http://primo.nlr.ru/primo_library/libweb/action/search.do?fn=search&ct=search&initialSearch=true&mode=Advanced&tab=default_tab&indx=1&dum=true&srt=rank&vid=07NLR_VU1&frbg=&vl%28199890271UI0%29=lsr24&vl%28199890271UI0%29=title&vl%28199890271UI0%29=lsr24&vl%281UIStartWith0%29=contents&vl%28freeText0%29=%D0%B0%D0%B2%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B5%D1%84%D0%B5%D1%80%D0%25B (свободный доступ)

5. Электронная библиотека Hathitrust Digital Library <https://www.hathitrust.org/> (свободный доступ)
6. Словари и энциклопедии АКАДЕМИК <https://dic.academic.ru/> (свободный доступ)
7. Электронный каталог и электронная библиотека ГИТРа <http://www.gitr.ru/>

профессиональные базы данных

1. Универсальная база данных периодических изданий компании «Ист Вью» <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12> («Искусство кино», «[Broadcasting. Телевидение и радиовещание](#)» и др.).
2. Биржа сценариев (ВГИК) <http://ezhe.ru/vgik/> (свободный доступ).

6.2. Кадровое обеспечение реализации ОПОП ВО

Реализация программы бакалавриата обеспечивается педагогическими работниками ГИТРа, а также лицами, привлекаемыми ГИТРОм к реализации программы бакалавриата на иных условиях.

Квалификация педагогических работников ГИТРа отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках.

Не менее 70 % численности педагогических работников ГИТРа, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых ГИТРОм к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 5 % численности педагогических работников ГИТРа, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых ГИТРОм к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны являться руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 % численности педагогических работников ГИТРа и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности ГИТРа на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

5.3. Основные материально-технические условия для реализации образовательного процесса в Институте в соответствии с ОПОП ВО

Для реализации ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» вуз располагает материально-технической базой, соответствующей действующим санитарно-техническим нормам и обеспечивающей проведение всех видов занятий, предусмотренных примерным учебным планом:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации укомплектованы специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения согласно требованиям к материально-техническому обеспечению учебного процесса:
- специализированные аудитории для проведения практических занятий укомплектованы аудио-, видео- техникой в соответствии с реализуемой ГИТРом направленностью;
- просмотрные залы;
- компьютерные классы (помещения для самостоятельной работы), оснащённые компьютерной техникой на базе настольных компьютеров Apple iMac 27, объединенных в сеть 1 гигабит с лицензионным программным обеспечением и платами ввода/вывода видео и звука, а также сканеры, принтеры, графические планшеты, видеопроекторы, плоскопанельные ТВ с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Института.
- библиотека с читальным залом, электронная библиотека;
- типография;
- спортивный зал, оснащённый спортивным инвентарём;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования;

Уровень оснащённости вуза материально-техническим обеспечением сопоставим с возможностями профессионального теле-радиоканала.

ГИТР располагает следующими материально-техническими ресурсами:

- **большой съёмочный павильон** (павильон №1) площадью 284,2 кв.м. оборудован 60 световыми приборами различной мощности и программируемым световым пультом, хромакейным фоном, декорациями для съёмок различных интерьеров, стационарными телевизионными камерами, предназначен для съёмок и трансляции в эфир ток-шоу. В состав большого съёмочного павильона входят АСБ 1 и АСБ 2.
- **АСБ 1** – аппаратно-студийный блок для монтажа видео в прямом эфире с 8 постов (камер высокого разрешения) и выводом на Интернет-трансляцию. Монтаж в прямом эфире осуществляется на режиссерском пульте Sony;
- **АСБ 2** – аппаратно-студийный блок (АСБ 2) для записи и монтажа звука в прямом эфире и выводом на интернет-трансляцию;

- **съёмочный павильон** (павильон № 2) площадью 104 кв.м. для фото- и видеосъёмки, оборудованный осветительными приборами, фонами, программируемым световым пультом, гипсами, подставками и т. д.;
- **съёмочное оборудование** – видеокамеры разрешений стандартной четкости 576i, высокой четкости 720p 1080i 1080p и сверхвысокой четкости UltraHD 4K;
- **осветительное оборудование** – осветительные приборы для выездных и студийных съёмок: галогеновые, диодные и флуоресцентные DEDOLIGHT, LOWEL, KINOFLO, COTELUX, MAPKO;
- **дополнительное операторское оборудование** – операторские тележки, глайдтреки, системы стабилизации камер, вспомогательное оборудование для камер: компендиумы, фильтры, держатели, мониторы;
- **станции нелинейного монтажа** и системы цветокоррекции Final cut PRO X, Adobe Premier Pro, DaVinci Resolve 11 с лицензионными программами;
- **2 компьютерных класса** на базе настольных компьютеров Apple iMac 27”, объединенных в сеть 1 гигабит, с лицензионным программным обеспечением и платами ввода/вывода видео и звука, а также сканеры, принтеры, графические планшеты, видеопроекторы, плоскопанельные ТВ;
- **тон-ателье №1** на 30 акустически обработанных звукорежиссерских мест, построено на базе программно-аппаратного комплекса Pro Tools 11 HD. Консоль ICON D-Command ES 24 позволяет одновременно записывать 48 каналов. Два комплекта профессиональной акустики JBL предоставляют возможность работать в форматах стерео и 5.1. Состоит из аппаратной 35 м², технической аппаратной 5 м², тон-зала 40 м² с переменной акустикой, шумовыми дорожками, специально оборудованным местом для записи ударной установки и системой кондиционирования и вентиляции;
- **тон-ателье №2** на 30 звукорежиссерских мест; цифровой (YAMAHA) и аналоговый (BEHRINGER) звуковые пульта, приборы динамической и пространственной обработки звука DBX, TCELECTRONICS, минидисковые деки, DAT и ADAT магнитофоны, CD-плееры, CD-рекордеры, кассетные деки катушечный магнитофон STM, патч-панели, распределитель для наушников, системы нелинейного монтажа звука на основе плат ProTools 11 и Aardwark, синтезатор YAMAHA, акустическая студия для записи шумов и музыки. Два тон-ателье можно использовать как единый аппаратно-студийный комплекс благодаря коммутации звуковых сигналов между студиями и наличии видеосвязи;
- **Тон-ателье 3** – тренажер прямого эфира на базе звуковой консоли LAWO, видеомикшера Sony и комплекта профессиональной акустики JBL, позволяет имитировать работу в прямом эфире, сводить до 40 камер и 100 источников звука;

- **микрофонный парк** включает в себя более 30 микрофонов различных типов и диаграмм направленности: ламповые, конденсаторные, динамические, студийные, репортерские, петличные, пушки;
- **портативные звукозаписывающие устройства:** устройства записи на flash-карту Zoom H4N, Marantz, Нагры, минидиски.

Обновление материально-технической базы происходит за счет собственных средств Института.

Учебно-наглядные пособия хранятся в специальных помещениях, служащих для хранения учебного оборудования и его профилактического обслуживания.

Все указанные выше помещения и их материально-техническое оснащение обеспечивают возможность реализации соответствующих видов занятий, определённых примерными программами по дисциплинам, а также пригодны для проведения промежуточных и итоговых аттестационных мероприятий.

Студенты могут заказать необходимое оборудование в режиме on-line, заполнив заявку на сайте ГИТРа. Качество самостоятельной работы магистрантов обеспечивается наличием у вуза учебной библиотеки, в том числе электронной.

Кроме того, для подготовки выпускников по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение ГИТР располагает следующим программным обеспечением:

1. Office Standart 2013 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition
2. ЭВМ Office Standart 2013 Russian OLP NL AcademicEdition
3. Adobe Creative Cloud for teams
4. Final Cut Volume License

Все помещения Института обеспечены доступом Wi-fi (скорость потока 150 МБ), доступом к электронно-информационной среде ГИТРа как со стационарных компьютеров Института, так и с мобильных устройств студентов в стенах Института и за его пределами.

6. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОПОП ВО

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, профилю – телевидение и радио для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям ОПОП ВО по соответствующему направлению подготовки выпускающая кафедра ГИТРа создает фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Эти фонды могут включать: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов; тесты и компьютерные тестирующие программы; примерную тематику курсовых работ / проектов, рефератов и т.п., а также

иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

6.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации содержатся в рабочих программах по каждой дисциплине, входящей в ОПОП ВО бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, а также представлены в отдельном документе. Эти фонды включают паспорт фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по каждой учебной дисциплине, входящий в учебный план, содержащий:

- перечень оцениваемых компетенций с указанием этапов их освоения в процессе формирования каждой учебной дисциплины, практики;
- описание критериев и показателей, используемых при оценивании компетенций, формируемых в процессе освоения конкретной учебной дисциплины, практики;
- описание шкал оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения учебных дисциплин, практик;
- период и форму аттестации освоения учебной дисциплины, практики;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующие сформированность компетенций на оцениваемом этапе;
- оценочные средства (контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачётов и экзаменов, тесты, примерную тематику проектов, рефератов и т.п.

6.2. Государственная итоговая аттестация

Государственная итоговая аттестация в качестве обязательного государственного аттестационного испытания (итогового аттестационного испытания) включает защиту выпускной квалификационной работы.

ГИТР устанавливает требования к процедуре проведения государственного аттестационного испытания, в том числе для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями с учетом состояния их здоровья, на основе Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утверждаемого Министерством образования и науки Российской Федерации. Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы утверждаются учёным советом ГИТРа (см. программу Государственной итоговой аттестации (итоговой аттестации) бакалавров-выпускников вуза).