



Приложение 1

«СТУДЕНЧЕСКИЕ МЕДИА: МОЛОДЕЖЬ В ДЕЙСТВИИ»

Проект реализуется МГИМО МИД России при поддержке Департамента территориальных органов исполнительной власти Правительства г. Москвы

Первый цикл образовательной программы - 04.10 – 06.10

04.10 (четверг, вечернее время):

1. *Лекция «Основы PR и SocialMediaMarketing» (В.Д. Соловей, заведующий Кафедрой «Реклама и связи с общественностью» МГИМО)*
2. Кофе-брейк
3. *Практическое занятие*

05.10 (пятница, вечернее время):

1. *Лекция «Современные международные и российский СМИ» (Н.В. Шевцов, заведующий Кафедрой международной журналистики МГИМО)*
2. Кофе-брейк
3. *Практическое занятие*

06.10 (суббота, дневное время):

1. *Лекция «Журналистика как вид деятельности и профессия» (Я.Л. Скворцов, декан Факультета международной журналистики МГИМО)*
2. Кофе-брейк
3. *Встреча с известным представителем СМИ, подведение итогов образовательной программы, вручение сертификатов.*

Второй цикл образовательной программы - 25.10 – 27.10

25.10 (четверг, вечернее время):

1. *Лекция «Основы PR и SocialMediaMarketing» (В.Д. Соловей, заведующий Кафедрой «Реклама и связи с общественностью» МГИМО)*
2. Кофе-брейк
3. *Практическое занятие*

26.10 (пятница, вечернее время):

1. *Лекция «Современные международные и российский СМИ» (Н.В. Шевцов, заведующий Кафедрой международной журналистики МГИМО)*

2. Кофе-брейк
3. *Практическое занятие*

27.10 (суббота, дневное время):

1. *Лекция «Журналистика как вид деятельности и профессия (Я.Л. Скворцов, декан Факультета международной журналистики МГИМО)*
2. Кофе-брейк
3. **Встреча с известным представителем СМИ, подведение итогов образовательной программы, вручение сертификатов.**

* Все лекции транслируются в прямом эфире, а также размещаются в открытом доступе на YouTube-канале МГИМО.