

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт кино и телевидения (ГИТР)»**

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
Ю.М. Литовчин

СОГЛАСОВАНО
Зав.кафедрой
теории и истории культуры
О.В. Строева

31 августа 2022 г.

31 августа 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ОСНОВЫ СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ И ЭТИКИ»**

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) – Телевидение и радио

Направление подготовки 42.03.04 Телевидение

Направленность (профиль) – режиссура телевидения

Форма обучения – очно-заочная

Авторы Г.Е. Елисеев, А.Д. Топельберг, М.И. Козлова, П.П. Ткачёва

Москва – 2022

1. Аннотация

Дисциплина содержит систему базовых знаний о феномене культуры, о предмете культурологии и роли религии в обществе, о научных школах и методах исследования культурно-исторических процессов.

2. Место дисциплины

Относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1, базируется на школьных знаниях по мировой художественной культуре, является основой для изучения всех гуманитарных дисциплин.

3. Планируемые результаты

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать

- традиции, культуру различных социальных групп, причины появления социальных обычаев и различий в поведении людей
- принципы функционирования культурных норм и ценностей, их сохранения и передачи в качестве социокультурного опыта
- важнейшие культурные события в стране и мире для их дальнейшего освещения в СМИ

Уметь

- адекватно объяснить особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними
- учитывать в профессиональной деятельности знание принципов функционирования культурных норм и ценностей, их сохранения и передачи в качестве социокультурного опыта
- воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом и этическом контекстах

Владеть

- способностью к восприятию этнокультурного разнообразия современного общества
- навыками межкультурной коммуникации для ведения профессиональной деятельности, этикой и психологией делового общения и ведения переговоров
- системой этических ценностей современного общества, этикой и психологией делового общения и ведения переговоров.

Формируются поэтапно следующие компетенции и индикаторы их достижения:

Компетенции	Индикаторы
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.2. Знает основы этических норм профессионального взаимодействия с коллективом;
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Знает историческое наследие, традиции, культуру различных социальных групп; УК-5.3. Умеет проявлять толерантность к историко-культурному и религиозному наследию различных социальных групп; УК-5.4. Владеет навыками межкультурной коммуникации.
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.2. Учитывает в профессиональной деятельности знание принципов функционирования культурных норм и ценностей, их сохранения и передачи в качестве социокультурного опыта;

Телевидение, направленность (профиль) – Режиссура телевидения

Компетенции	Индикаторы
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.2. Знает основы этических норм профессионального взаимодействия с коллективом;
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Знает историческое наследие, традиции, культуру различных социальных групп; УК-5.2. Обладает базовыми знаниями в области философии и мировых религий; УК-5.3. Умеет проявлять толерантность к историко-культурному и религиозному наследию различных социальных групп; УК-5.4. Владеет навыками межкультурной коммуникации.
ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.5. Способен учитывать многообразие отечественной и мировой культуры, лучшие образцы философской мысли в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;

4. Объем дисциплины

2 зачетные единицы (72 академических часа).

Из них:

Контактная работа с педагогическим работником					Самостоятельная работа	Контроль – подготовка к промежуточной аттестации
Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Консультации	Промежуточная аттестация	Всего		
14	2			16	56	

5. Содержание дисциплины

Раздел, форма аттестации	Тема №№	Всего часов	Контактная работа с педагогическим работником					Самостоятельная работа	Контроль – подготовка к ПА
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Консультации	Промежуточная аттестация (ПА)	Всего		
Этические проблемы современного общества	1-5	20	4				4	16	
Христианство и его влияние на современную культуру	6-8	20	4				4	16	
Психическая структура личности и психология общения	9-14	20	4				4	16	
Этикет и культура общения	15	10	2				2	8	
Зачет с оценкой	16	2		2			2		
Итого:		72	14	2			16	56	

Тематическое содержание занятий см. по ссылке <https://sdo.gitr.ru/>

6. Методические рекомендации (материалы) для обучающегося

- Посещать занятия.
- Регулярно проходить тестирование по темам курса.
- Читать литературу.

Методические рекомендации по выполнению заданий см. по ссылке <https://sdo.gitr.ru/>

7. Образовательные технологии

Занятия лекционного типа - формирование системы представлений о ценностной парадигме современного общества, этике и психологии общения, основанной на результатах научных исследований, проводимых педагогическими работниками Института.

Занятия семинарского типа - групповые дискуссии по темам курса.

Текущий контроль успеваемости - тестирование.

Промежуточная аттестация - тестирование.

Самостоятельная работа - повтор материалов лекционного курса, изучение специальной литературы.

8. Ресурсное обеспечение

Учебная литература

1. Гуревич П.С. Культурология [Электронный ресурс]: учебник / П.С. Гуревич. – М.: Юнити, 2015. – Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115380>
2. Строгеецкий В.М. Основы культурологи [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.М. Строгеецкий. – М.: Директ-Медиа, 2014. – Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256583>
3. Психология и этика делового общения [Электронный ресурс]: учебник / В.Ю. Дорошенко, Л.И. Зотова, В.Н. Лавриненко и др. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити, 2015. – Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117118>
4. Горелова Т.А. Этика [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Т.А. Горелова, А.А. Горелов. – 5-е изд., стереотип. – М.: Флинта, 2016.– Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83433>
5. Эксакусто Т.В. Основы психологии делового общения [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Т.В. Эксакусто. – Таганрог: Южный федеральный университет, 2015. – Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461885>
6. Лобазова О.Ф. Религиоведение [Электронный ресурс]: учебник / О.Ф. Лобазова. – 8-е изд., испр. – М.: Дашков и К°, 2018. – Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573125>

Программное обеспечение

1. Mac OS 11.0.1
2. Keynote
3. Numbers
4. Pages
5. 7z
6. Safari
7. Google Chrome
8. Yandex Browser
9. Adobe Acrobat Reader DC
10. OBS Studio
11. Zoom
12. Skype

Информационно-справочные системы и профессиональные базы данных

1. Справочно-информационный интернет-портал - <http://www.gramota.ru>
2. Культура письменной речи - <http://www.gramma.ru>

3. 101 правило современного этикета - <https://lifehacker.ru/special/etiquette/>
4. Азбука веры - <https://azbyka.ru/otechnik/religiovedenie/religiovedenie/1>
5. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <http://www.biblioclub.ru/>
6. Универсальная база данных периодических изданий компании «Ист Вью» - <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория.
2. Помещение для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в ЭИОС ГИТРа.
3. Состав оборудования и технических средств обучения определен в приложении № 3.

9. Оценочные материалы

9.1 Критерии оценивания результатов освоения дисциплины

5 - сформированные и систематизированные знания предмета, сформированные умения и навыки применения методов и подходов изучаемой дисциплины при решении учебных и практических задач.

4 - в целом, сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания предмета, умение применять методы и подходы изучаемой дисциплины при решении учебных и практических задач с минимальным количеством ошибок непринципиального характера, наличие навыков применения методов и подходов изучаемой дисциплины при решении учебных и практических задач.

3 - несистематизированные знания предмета, частично сформированные умения и навыки применения методов и подходов изучаемой дисциплины при решении учебных задач.

2 - фрагментарное знание предмета, отсутствие умений и навыков применения методов и подходов изучаемой дисциплины при решении учебных задач.

9.2 Материалы к текущему контролю

Полный перечень вопросов, тестов и заданий см. по ссылке <https://sdo.gitr.ru/>

9.3 Материалы к промежуточной аттестации

Полный перечень вопросов, тестов и заданий см. по ссылке <https://sdo.gitr.ru/>