

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Институт кино и телевидения (ГИТР)»**

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор  
Ю.М. Литовчин

СОГЛАСОВАНО  
Зав.кафедрой  
теории и истории культуры  
О.В. Строева

31 августа 2022 г.

31 августа 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«МЕДИАПСИХОЛОГИЯ»**

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Направленности (профили) – Телевидение и радио;

Ведущий телевизионной программы

Направление подготовки 52.03.06 Драматургия

Направленность (профиль) – Драматургия цифровых медиа

Специальность 55.05.02 Звукорежиссура аудиовизуальных искусств

направленность (профиль) – Звукорежиссер кино и телевидения

Специальность 55.05.04 Продюсерство

специализация – Продюсер кино и телевидения

Специальность 54.05.02 Живопись

специализация – Художник кино и телевидения, художник комбинированных съемок

Специальность 54.05.03 Графика

специализация – Художник анимации и компьютерной графики

Форма обучения – очная

Автор А.А. Рассадина

Москва – 2022

## 1. Аннотация

Дисциплина "Медиапсихология" знакомит студентов с особенностями влияния виртуальных образов на психические функции человека: когнитивные, эмоционально-волевые, мотивационные, личностные.

## 2. Место дисциплины

Относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1, является основой для изучения дисциплин «Социология» и "Политология, включая государственную культурную политику", помогает работе в съёмочной группе над созданием аудиовизуального произведения.

## 3. Планируемые результаты

*В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*

### **Знать**

- основы психологии, этические нормы профессионального взаимодействия с коллективом
- основные стратегии сотрудничества, основы психологии общения
- общие принципы руководства творческим коллективом

### **Уметь**

- выявлять особенности целевой аудитории, ее социальные и психологические характеристики
- урегулировать творческие разногласия в коллективе
- создать положительный имидж организации

### **Владеть**

- способами личного взаимодействия с членами команды
- навыками взаимодействия со зрителем
- средствами создания информационного дискурса.

*Формируются следующие компетенции и индикаторы их достижения:*

Журналистика, направленность (профиль) – Телевидение и радио

Компетенции	Индикаторы
-------------	------------

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Знает основы психологии;
ПК-2 Способен получать информацию для подготовки материала	ПК-2.15. Знает основы психологии общения;

Журналистика, направленность (профиль) – Ведущий телевизионной программы

Компетенции	Индикаторы
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Знает основы психологии;

Драматургия, направленность (профиль) – Драматургия цифровых медиа

Компетенции	Индикаторы
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Знает основы психологии;

Звукорежиссура аудиовизуальных искусств, направленность (профиль) – Звукорежиссер кино и телевидения

Компетенции	Индикаторы
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Знает конкретный системный подход, используемый при решении профессиональных задач (в будущей профессиональной деятельности) УК-1.2. Умеет осуществить анализ проблемной ситуации (выявить ее составляющие, их функции, связи между ними и т.д.), используя конкретный системный подход

Продюсерство, специализация – Продюсер кино и телевидения

Компетенции	Индикаторы
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Знает конкретный системный подход, используемый при решении профессиональных задач (в будущей профессиональной деятельности) УК-1.2. Умеет осуществить анализ проблемной ситуации (выявить ее составляющие, их функции, связи между ними и т.д.), используя конкретный системный подход
ПК-3 Способен управлять созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ	ПК-3.32. Знает особенности целевой аудитории, ее социальные и психологические характеристики; ПК-3.40. Способен к выявлению потребности общества в информации по определенной проблематике; ПК-3.43. Способен регулировать творческие разногласия в коллективе; ПК-3.46. Знает социальные и психологические характеристики целевой аудитории; ПК-3.56. Способен создавать положительный имидж организации;

Графика, специализация – Художник анимации и компьютерной графики

Компетенции	Индикаторы
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Знает конкретный системный подход, используемый при решении профессиональных задач (в будущей профессиональной деятельности) УК-1.2. Умеет осуществить анализ проблемной ситуации (выявить ее составляющие, их функции, связи между ними и т.д.), используя конкретный системный подход
УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-9.1. Знает круг проблем, изучаемых в дефектологии; УК-9.2. Имеет представление о методах, применяемых в дефектологии;
ПК-1. Способен организовывать досуговую деятельность обучающихся в процессе реализации дополнительной общеобразовательной программы	ПК-1.2. Умеет понимать мотивы поведения, учитывать и развивать интересы обучающихся при проведении досуговых мероприятий; ПК-1.13. Знает методы и формы организации деятельности и общения, техники и приемы вовлечения обучающихся в деятельность и общение при организации и проведении досуговых мероприятий; ПК-1.14. Знает техники и приемы общения (слушания, убеждения) с учетом возрастных и индивидуальных особенностей собеседников;

Живопись, специализация – Художник кино и телевидения, художник комбинированных съёмок

Компетенции	Индикаторы
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Знает конкретный системный подход, используемый при решении профессиональных задач (в будущей профессиональной деятельности) УК-1.2. Умеет осуществить анализ проблемной ситуации (выявить ее составляющие, их функции, связи между ними и т.д.), используя конкретный системный подход
УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-9.1. Знает круг проблем, изучаемых в дефектологии; УК-9.2. Имеет представление о методах, применяемых в дефектологии;

ПК-1. Способен организовывать досуговую деятельность обучающихся в процессе реализации дополнительной общеобразовательной программы	ПК-1.2. Умеет понимать мотивы поведения, учитывать и развивать интересы обучающихся при проведении досуговых мероприятий; ПК-1.13. Знает методы и формы организации деятельности и общения, техники и приемы вовлечения обучающихся в деятельность и общение при организации и проведении досуговых мероприятий; ПК-1.14. Знает техники и приемы общения (слушания, убеждения) с учетом возрастных и индивидуальных особенностей собеседников;
---	--

#### 4. Объем дисциплины

2 зачетные единицы (72 академических часа).

Из них:

Контактная работа с педагогическим работником					Самостоятельная работа	Контроль – подготовка к промежуточной аттестации
Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Консультации	Промежуточная аттестация	Всего		
30	2			32	40	

#### 5. Содержание дисциплины

Раздел, форма аттестации	Тема №№	Всего часов	Контактная работа с педагогическим работником					Самостоятельная работа	Контроль – подготовка к ПА
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Консультации	Промежуточная аттестация (ПА)	Всего		
Становление медиапсихологии как науки. Массовые коммуникации в обществе.	1-4	18	8				8	10	
Воздействие медиаинформации на индивидуальное и коллективное сознание.	5-6	9	4				4	5	
Зарубежные и отечественные модели функционирования медийной информации в обществе.	7 -10	18	8				8	10	
Психологические характеристики различных типов аудиторий СМИ и Интернета.	11-13	13	6				6	7	
Субъекты медиакоммуникации: коммуникатор, реципиент, посредники, исследователи.	14-15	12	4				4	8	
Зачет с оценкой	16	2		2			2		
Итого:		72	30	2			32	40	

Тематическое содержание занятий см. по ссылке <https://sdo.gitr.ru/>

## 6. Методические рекомендации (материалы) для обучающегося

- Регулярное посещение аудиторных занятий.
- Изучение материалов в личном кабинете студента.
- Работа с учебниками и учебными пособиями.
- Конспектирование учебной литературы.
- Выполнение заданий для семинарских занятий в команде.

Методические рекомендации по выполнению заданий см. по ссылке <https://sdo.gitr.ru/>

## 7. Образовательные технологии

**Занятия лекционного типа** - формирование системы ориентирующих знаний в области медиапсихологии: ознакомление с особенностями коммуникаций в социуме, влиянием СМИ на индивидуальное и коллективное сознание, на основе курсов, составленных по результатам научных исследований, проводимых педагогическими работниками Института.

**Занятия семинарского типа** - групповые дискуссии по пройденному материалу.

**Текущий контроль успеваемости** - тестирование.

**Промежуточная аттестация** - тестирование.

**Самостоятельная работа** - повтор материалов лекционного курса, изучение специальной литературы, просмотр видеолекций.

## 8. Ресурсное обеспечение

### Учебная литература

1. Самуэльсон Д. Киновидеокамеры и осветительное оборудование: Выбор и применение / Д. Самуэльсон. - М.: ГИТР, 2004. - 107 экз.
2. Уорд П. Композиция кадра в кино и на телевидении / П. Уорд. - М.: ГИТР, 2005. - 160 экз.
3. Головня А.Д. Мастерство кинооператора / А. Д. Головня; Всерос. гос. ин-т кинематографии им. С. А. Герасимова. - М.: Искусство, 1995. - 140 экз.
4. Кириллов М.Н. Зональные линзы / М.Н. Кириллов - М.: ГИТР, 2005. - 30 экз.
5. Справочник кинооператора / Л.Ф. Артюшин, И.Д. Барский, А.И. Винокур; под общ. ред. Л.Ф. Артюшина. - М.: Галактика-Л, 1999. - 70 экз.

### Программное обеспечение

1. Mac OS 11.0.1
2. Keynote
3. Numbers
4. Pages

5. 7z
6. Safari
7. Google Chrome
8. Yandex Browser
9. Adobe Acrobat Reader DC
10. Adobe Creative Cloud
11. SketchUp
12. Final Cut Pro X
13. OBS Studio
14. Zoom
15. Skype
16. Web-модуль для заказа оборудования "Заявки на оборудование и классы", Rusolf

### **Информационно-справочные системы и профессиональные базы данных**

1. Tvkinoradio - <https://tvkinoradio.ru/>
2. Arri - <https://www.arri.com/en/>
3. Сайт русских операторов - <http://kinooperator.ru/>
4. Imago - <https://www.imago.org>
5. The American Society of Cinematographers - <https://theasc.com/>
6. Электронный каталог библиотеки ГИТРa - <https://sdo.gitr.ru:8090/MegaPro/Web>
7. Универсальная база данных периодических изданий компании «Ист Вью»  
- <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>

### **Материально-техническая база**

1. Учебная аудитория (кино-фотосъемочный павильон, сценическая площадка)
2. Учебная студия
3. Помещение для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в ЭИОС ГИТРa
4. Состав оборудования и технических средств обучения определен в приложении № 3.

## **9. Оценочные материалы**

### **9.1 Критерии оценивания результатов освоения дисциплины**

5 - сформированные и систематизированные знания предмета, сформированные умения и навыки применения методов и подходов изучаемой дисциплины при решении учебных и практических задач.

4 - в целом, сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания предмета, умение применять методы и подходы изучаемой дисциплины при решении учебных и практических задач с минимальным количеством ошибок непринципиального характера, наличие навыков применения методов и подходов изучаемой дисциплины при решении учебных и практических задач.

3 - несистематизированные знания предмета, частично сформированные умения и навыки применения методов и подходов изучаемой дисциплины при решении учебных задач.

2 - фрагментарное знание предмета, отсутствие умений и навыков применения методов и подходов изучаемой дисциплины при решении учебных задач.

## **9.2 Материалы к текущему контролю**

Полный перечень вопросов, тестов и заданий см. по ссылке <https://sdo.gitr.ru/>

## **9.3 Материалы к промежуточной аттестации**

Полный перечень вопросов, тестов и заданий см. по ссылке <https://sdo.gitr.ru/>